

TURISMO:

PBI ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

Resultados al tercer trimestre de 2025



S/ 11,923 millones

PBI Alojamiento y Restaurantes

+1.7% respecto de ene - set de 2024

-9.5% respecto de ene - set de 2019

En enero-setiembre de 2025, el valor real del PBI de la actividad alojamiento y restaurantes fue de S/ 11,923 millones, un 1.7% más que lo registrado en el mismo periodo de 2024. Solo en setiembre, el PBI del sector creció 2.2% respecto del mismo mes de 2024.

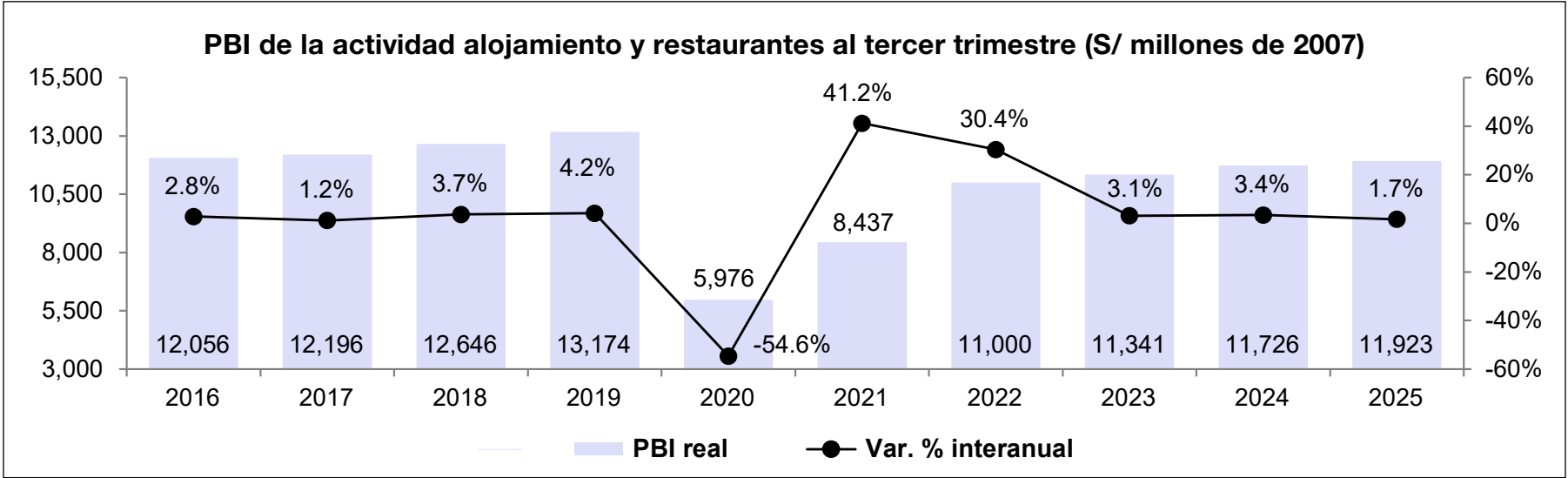
El valor real de la actividad alojamiento y restaurantes al tercer trimestre de 2025 fue un 9.5% menos que lo registrado en el mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.



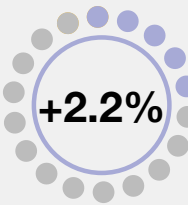
El subsector alojamiento creció un 3% con respecto a enero-setiembre de 2024.



El subsector restaurantes creció un 1.5% con respecto a enero-setiembre de 2024.

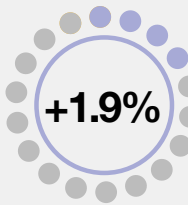


Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.



Restaurantes

solo en setiembre, el PBI de la actividad restaurantes creció 2.2%.



Alojamiento

solo en setiembre, el PBI de la actividad alojamiento creció 1.9%.

2.7%

PBI Alojamiento y Restaurantes

El valor de la actividad alojamiento y restaurantes representó un 2.7% del PBI total al tercer trimestre del año. En similar periodo de 2019 representó el 3.3% del PBI.



La producción nacional creció un 3.3% al tercer trimestre de 2025. La actividad alojamiento y restaurantes contribuyó con este resultado en 0.04 puntos porcentuales, según cifras del INEI.



El aumento del subsector alojamiento, asociado a la actividad turística, se debió a la mayor demanda de visitantes extranjeros y el turismo interno, impulsado por ofertas de paquetes turísticos.



El resultado favorable del subsector restaurantes se debió al buen desempeño de servicios de comidas y bebidas, como pollerías, comida criolla y comida rápida por aplicativo, complementado por las celebraciones de las festividades nacionales.