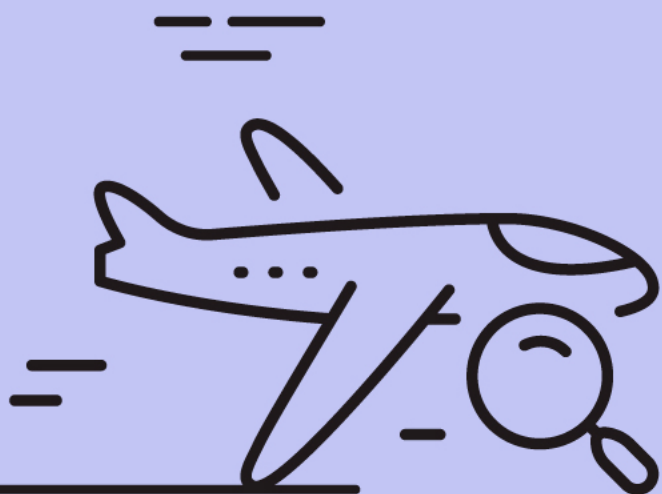


DESEMPEÑO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL PERÚ

RESULTADOS EN 2024



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

RESUMEN EJECUTIVO

Sin lugar a duda, uno de los sectores que más ha sido afectado por la pandemia es el turismo. Y no solo a nivel local, sino en el mundo entero. Sin embargo, la recuperación mundial del sector avanzó más rápido que en nuestro país. Así, en 2024, el sector de viajes y turismo contribuyó con un 10% al PBI global, según el World Travel & Tourism Council. La llegada de turistas internacionales retornó a su nivel prepandemia a nivel mundial, al recuperarse el 99% en 2024, y los ingresos por turismo receptivo superaron incluso los valores de 2019, con un 4% por encima, según datos de la ONU Turismo. En las economías del continente americano, el turismo internacional tuvo una recuperación del 97% respecto del nivel registrado en 2019. Dentro de la región, Colombia es uno de los países con mejor desempeño, con un crecimiento del 37% al cierre de 2024, respecto de 2019, en la llegada de turistas internacionales.

En 2024, el turismo internacional logró finalmente recuperar los niveles previos a la pandemia, lo que consolidó el proceso de reactivación iniciado en años anteriores, según la ONU Turismo.

La entidad espera que el crecimiento se mantenga a lo largo de 2025, impulsado por una demanda sólida que seguirá contribuyendo al desarrollo socioeconómico de los destinos, tanto consolidados como emergentes.

En nuestro país, en cambio, la recuperación en la llegada de turistas internacionales y el ingreso de divisas por turismo receptivo fue del 74.5% y el 103%, respectivamente, en comparación con 2019. El PBI de la actividad alojamiento y restaurantes, fuertemente asociada al turismo, fue de S/ 16,195 millones en 2024, un 3.7% más que en 2023, y representó una recuperación del 92.2% respecto del nivel prepandemia.

En lo que concierne a la actividad de agencias de viaje y operadores turísticos en nuestro país, su producción aumentó un 40.4% en 2024, con relación al año anterior. Por su parte, el transporte aéreo creció un 14.7%, y el de transporte terrestre y tuberías aumentó un 3.5%.

En cuanto a la recaudación tributaria, el sector turismo y hotelería generó

un 14.1% más que lo recaudado en 2023 y aumentó un 25.6% con respecto a 2019.

Asimismo, en lo que respecta a la generación de puestos de trabajo, el empleo en el sector alojamiento para visitantes aumentó un 11.7%, mientras que el de segundas viviendas en propiedad cayó un 11.6%, y la industria de provisión de alimentos y bebidas fue un 8% mayor que en 2023.

Si bien estos resultados reflejan un avance de la recuperación del turismo en nuestro país, estamos rezagados frente a la recuperación en el mundo y en otros países de la región, lo que debería llamar la atención de los principales hacedores de política para que, de cara a impulsar la recuperación total del sector, tomen acciones concretas que fortalezcan la competitividad turística del Perú.

Así, con el ánimo de aportar herramientas y evidencias sobre el desempeño, las fortalezas y las oportunidades del turismo a nivel local, ComexPerú actualiza anualmente un marco analítico que evalúa los principales

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

determinantes de la competitividad turística de cada departamento.

Dicho análisis, materializado en el Índice de Competitividad Turística Departamental, comprende el desempeño de los 24 departamentos del país en un conjunto de factores y políticas vinculados con un ambiente que favorece el desarrollo sostenible de las actividades turísticas e impacta directamente en la experiencia de los visitantes. Estos factores, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística: i) ambiente apto; ii) políticas de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras; iii) infraestructura turística; y iv) recursos naturales y culturales.

En 2024, Cusco volvió a liderar el *ranking* de competitividad turística departamental, seguido por Loreto y Lima. Cabe resaltar que Lima escaló dos posiciones en comparación con la edición de 2023. Por otro lado, los departamentos que se encontraron más rezagados fueron Huánuco, Cajamarca y Huancavelica.

Asimismo, entre los departamentos que más escalaron en el *ranking* figuran

Pasco, Moquegua y Junín, con avances de 8, 5 y 5 posiciones, respectivamente. Por el contrario, los departamentos que más descendieron fueron Madre de Dios, Lambayeque, Amazonas y Áncash, con retrocesos de 7, 5, 4 y 4 posiciones, respectivamente.

En cuanto al pilar Ambiente apto, Lima, Tacna y Pasco se ubican en las primeras posiciones, mientras que Cajamarca, Tumbes y Loreto se encuentran en los últimos lugares. En lo que respecta al pilar de Políticas de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras, Cusco, Pasco y Moquegua son los líderes, mientras que Huancavelica, Huánuco y Cajamarca fueron los peor posicionados. En lo que se refiere al pilar Infraestructura turística, Cusco, Piura e Ica lideraron el *ranking*, mientras que Ayacucho, Lima y Huancavelica fueron los más rezagados. Finalmente, en cuanto al pilar Recursos naturales y culturales, Loreto, Cusco y Amazonas encabezaron la lista, mientras que los peor posicionados fueron Tacna, Ica y Tumbes.

La recuperación del sector turismo no avanzó al mismo ritmo que otros sectores, incluso al compararlo con el

resto del mundo. La inestabilidad política y social, la inseguridad ciudadana, los fenómenos climáticos y otros eventos exógenos habrían impactado en la competitividad del sector. Por ello, se deben tomar las acciones pertinentes para impulsar el sector a fin de convertirnos en un destino seguro y atractivo para el turismo local y extranjero.

Las intervenciones de política en el sector deben atacar aquellas falencias visibles, así como explotar las capacidades de cada uno de los departamentos. Esto no es solo tarea del Gobierno central, sino de los Gobiernos regionales y locales, los cuales, con el total conocimiento de las necesidades de su sector, deberían ejecutar los recursos de los que disponen para mejorar aspectos clave relacionados con el turismo y su competitividad.

Por tanto, ComexPerú pone a disposición este documento, una herramienta de análisis en profundidad para que los principales hacedores de políticas focalicen los recursos de sus jurisdicciones destinados al turismo, y los conviertan en bienes y servicios públicos de calidad en favor de su población y el desarrollo del sector.

AGREGADOS MACROECONÓMICOS DEL SECTOR TURISMO

La actividad turística influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye a la dinamización de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo formal. Por esto, resulta importante analizar cada una de estas áreas para evaluar el impacto del turismo en nuestra economía.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

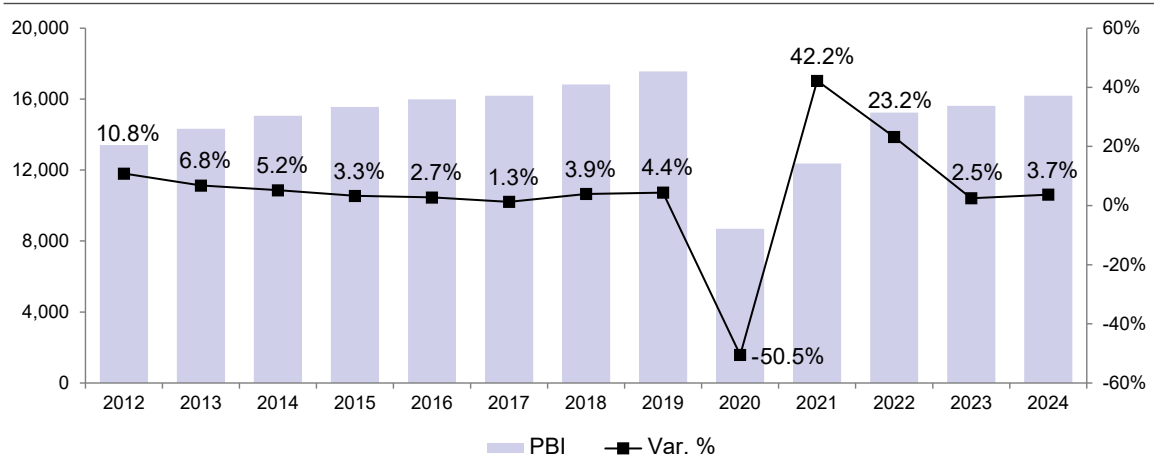


2.1. APOORTE DEL TURISMO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Dos sectores económicos directamente relacionados con el turismo son el de alojamiento y restaurantes, y el de agencias de viaje y operadores turísticos. Para el primero, el PBI alcanzado fue de S/ 16,195 millones en 2024, un 3.7% más que en 2023, pero todavía un 7.8% por debajo de los niveles previos a la pandemia (S/ 17,569 millones en 2019). Por otro lado, el sector de agencias de viajes y operadores turísticos alcanzó un PBI de S/ 535 millones en 2024, un 40.4% más que en 2023. Este resultado aún se encuentra por debajo de los niveles prepandemia, pues representa una recuperación del 70% frente a lo registrado en 2019.

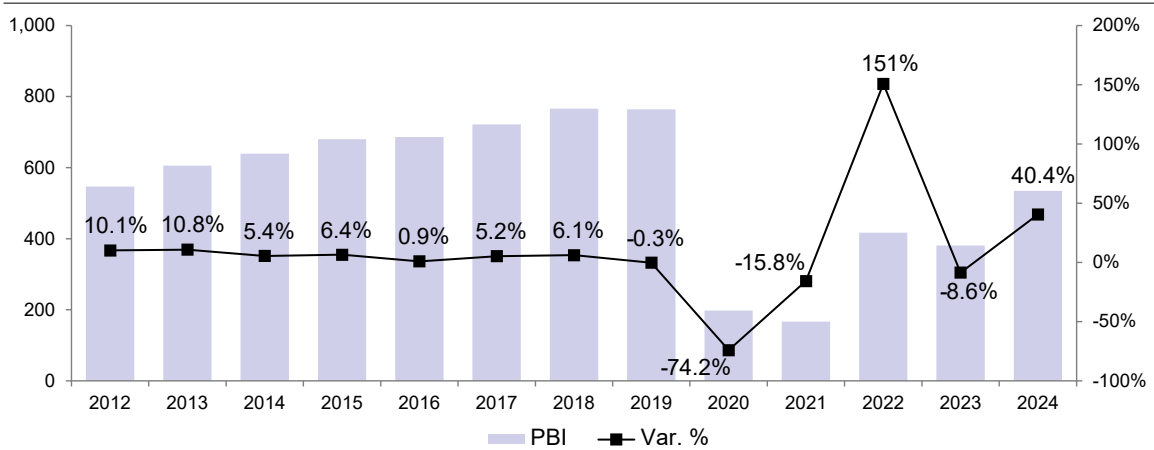
Dos sectores económicos directamente relacionados con el turismo son el de alojamiento y restaurantes, y el de agencias de viaje y operadores turísticos.

PBI ANUAL DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES (S/ MILLONES)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

PBI ANUAL DEL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS (S/ MILLONES)



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

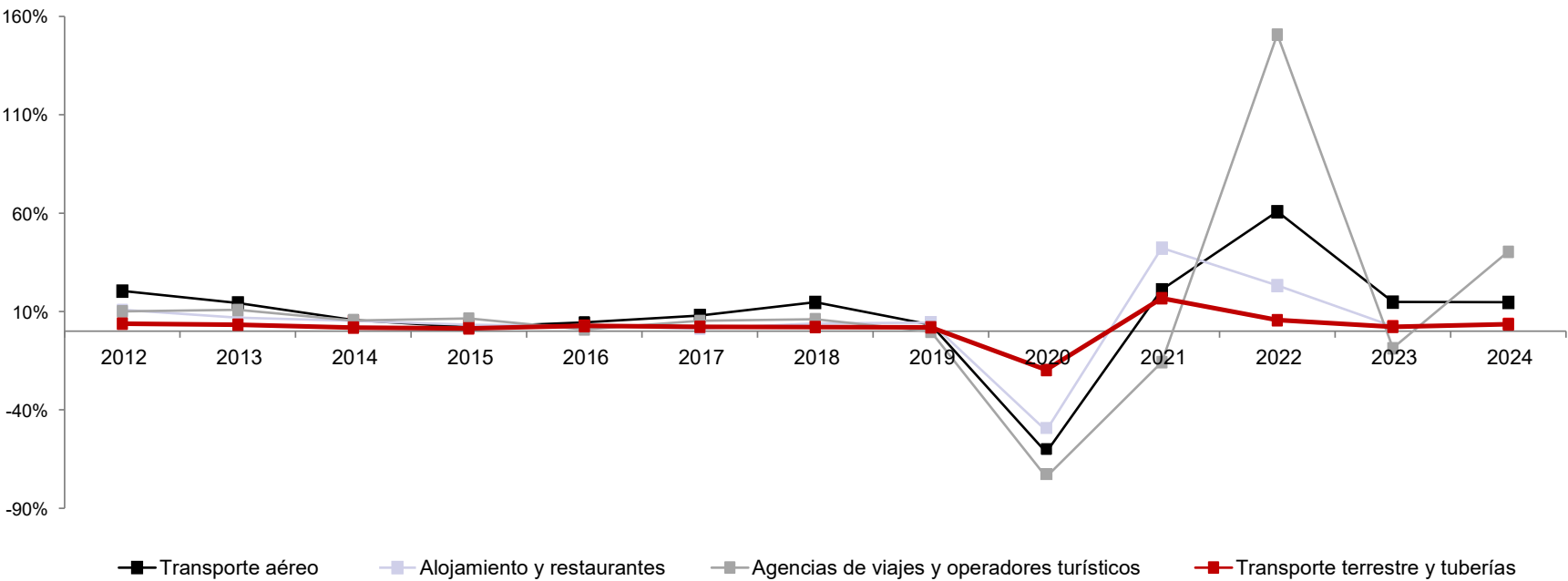
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En términos de variaciones, dos sectores adicionales que explican parte del desempeño del sector turismo en el país son el transporte aéreo y el terrestre. Por un lado, el sector de transporte aéreo creció un 14.7% respecto de 2023, mientras que el sector de transporte terrestre y tuberías creció un 3.5% con relación al año previo. Asimismo, se observa que los cuatro sectores mencionados registraron un desempeño positivo en 2024. El mayor crecimiento correspondió al PBI de agencias de viajes y operadores turísticos (+40.4%).

En términos de variaciones, dos sectores adicionales que explican parte del desempeño del sector turismo en el país son el transporte aéreo y el terrestre.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL PBI EN SECTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO



Fuente: INEI. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

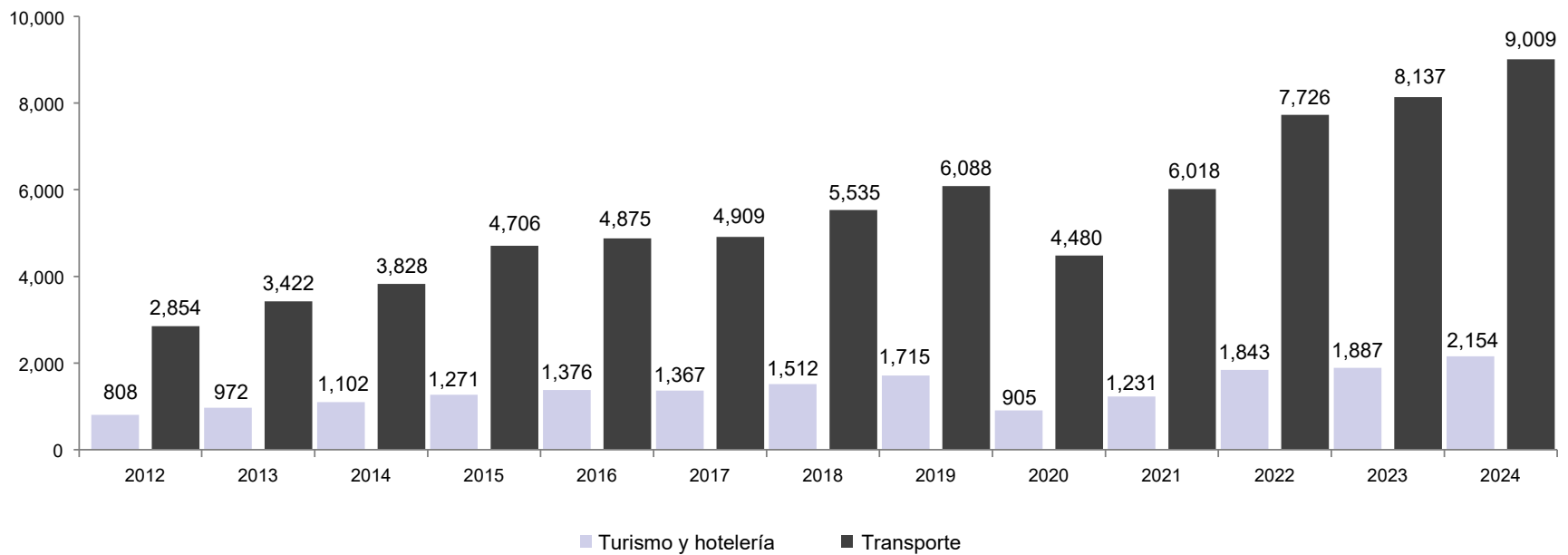
DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Debido al aumento en la actividad económica del sector turismo, cabe esperar un incremento igual de importante en la recaudación tributaria. Así, el sector turismo y hotelería generó S/ 2,154 millones en 2024, un 14.1% más que lo recaudado en 2023. Un aspecto resaltante es que la recaudación tributaria del sector superó el nivel recaudado en 2019 en un 25.6%, en términos nominales. Por otro lado, es importante considerar el sector transporte que, pese a que la recaudación no se limita a la generada únicamente por el turismo, es una actividad clave para el movimiento de visitantes en el sector. Así, esta actividad generó S/ 9,009 millones en 2024 por conceptos de recaudación tributaria, un 10.7% más que en 2023 y un 48% más que lo recaudado en 2019, en términos nominales.

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA ANUAL (S/ MILLONES)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

2.2 EMPLEO VINCULADO CON EL SECTOR TURISMO (SEGÚN LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO)

A partir de la Cuenta Satélite de Turismo, elaborada de acuerdo con las normativas, clasificaciones y definiciones recomendadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT)¹, se obtuvieron las actividades económicas relacionadas con el turismo y, junto con la información de la Enaho 2024, se encontró la cantidad de empleados en dichas actividades. Tras la crisis generada por la pandemia, así como los conflictos sociales y fenómenos climáticos que afectaron al sector en los últimos años, el empleo vinculado al turismo se recuperó.

En primer lugar, se encuentra la actividad alojamiento para visitantes, que empleó a un total de 71,482 personas en 2024, un 11.7% más que en 2023. Este sector se divide en tres clases: (i) actividades de alojamiento de corta estancia; (ii) actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas; y (iii) otras actividades de alojamiento.

La siguiente actividad corresponde a las segundas viviendas en propiedad, que empleó a un total de 37,450 personas en 2024, un 11.6% menos que en 2023. En esta actividad se encuentran las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, y se relaciona con el alquiler imputado de viviendas como espacio de alojamiento para turistas.

Continuamos con la actividad de industria de provisión de alimentos y bebidas, que empleó un total de 1,451,221 personas en 2024, un 8% más que en 2023. El sector se encuentra dividido en cuatro clases: (i) actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas; (ii) suministro de comidas por encargo; (iii) otras actividades de servicio de comidas; y (iv) actividades de servicio de bebidas.

¹ Las actividades y sus respectivos códigos CIIU de la Rev. 4 son: actividades de alojamiento de corta estancia (CIIU 5510); actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas (CIIU 5520); otras actividades de alojamiento (CIIU 5590); actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (CIIU 6810); actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas (CIIU 5610); suministro de comidas por encargo (CIIU 5621); otras actividades de servicio de comidas (CIIU 5629); actividades de servicio de bebidas (CIIU 5630); transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril (CIIU 4911); transporte de pasajeros por carretera (CIIU 4922); transporte de pasajeros por agua (CIIU 5011, CIIU 5021); transporte aéreo de pasajeros (CIIU 5110); alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (CIIU 7710); actividades de agencia de viajes (CIIU 7911); actividades de operadores turísticos (CIIU 7912); otros servicios de reservas y actividades conexas (CIIU 7990); actividades creativas, artísticas y de entretenimiento (CIIU 9000); actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos (CIIU 9102); actividades de jardines botánicos, zoológicos y de reservas naturales (CIIU 9103); actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video (CIIU 5914); actividades de juegos de azar y apuestas (CIIU 9200); otras actividades deportivas (CIIU 9319); otras actividades de esparcimiento y recreativas (CIIU 9329); venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados (CIIU 4753); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados (CIIU 4771); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados (CIIU 4773); actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo (CIIU 5223); otros tipos de intermediación monetaria (CIIU 6419); corretaje de valores y de contratos de productos básicos (CIIU 6612); seguros generales (CIIU 6512); fabricación de otros productos textiles (CIIU 1392, 1393, 1399); fabricación de prendas de vestir (CIIU 1410, 1420, 1430); fabricación de cuero y productos de cuero (CIIU 1512); fabricación de productos de madera (CIIU 1629); fabricación de vidrio y productos de vidrio (CIIU 2310); fabricación de otros productos minerales no metálicos (CIIU 2393, 2395, 2396); fabricación de otros productos metálicos diversos (CIIU 2599) y otras industrias manufactureras (CIIU 3211, 3212, 3220, 3240, 3290).

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Le sigue la actividad de transporte de pasajeros, que empleó a un total de 862,844 personas en 2024, un 1.7% menos que en 2023. Esta actividad abarca las siguientes clases: (i) otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre; (ii) transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje; (iii) transporte de pasajeros por vías de navegación interiores; y (iv) transporte de pasajeros por vía aérea.

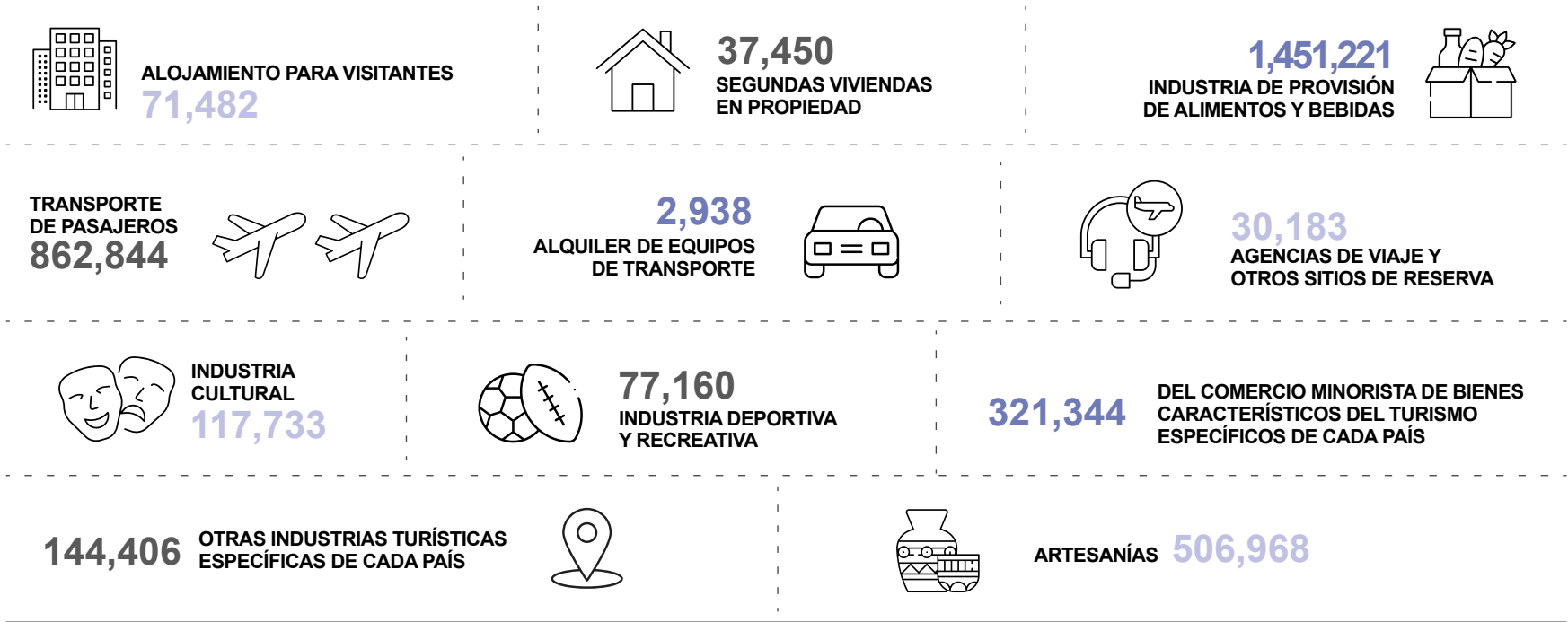
A continuación, se ubica la actividad alquiler de equipos de transporte, que empleó a un total de 2,938 personas en 2024, un 0.8% más que en 2023, aunque está un 42.8% por debajo del nivel de 2019. Esta actividad corresponde a la clase de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores.

Luego, la actividad agencias de viaje y otros sitios de reserva empleó un total

de 30,183 personas en 2024, un 51.3% más que en 2023. Se divide en tres áreas: (i) actividades de agencias de viaje; (ii) actividades de operadores turísticos; y (iii) otros servicios de reserva y actividades conexas.

Continúa la actividad industria cultural, que empleó a un total de 117,733 personas en 2024, un 15.9% más que

¿CUÁNTAS PERSONAS EMPLEÓ EL TURISMO DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA?



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

en 2023. La industria cultural se divide en (i) actividades creativas, artísticas y de entretenimiento; (ii) actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos; y (iii) actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.

Posteriormente, la industria deportiva y recreativa empleó un total de 77,160 personas en 2024, un 22.6% más que en 2023. El sector se encuentra dividido en (i) actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video; (ii) actividades de juegos de azar y apuestas; (iii) otras actividades deportivas; y (iv) otras actividades de esparcimiento y recreativas.

La actividad a continuación es comercio minorista de bienes característicos del turismo específicos de cada país, que empleó a un total de 321,344 personas en 2024, un 2.1% más que en 2023. El sector se divide en las actividades de (i) venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados; (ii) venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; y (iii) venta al por menor

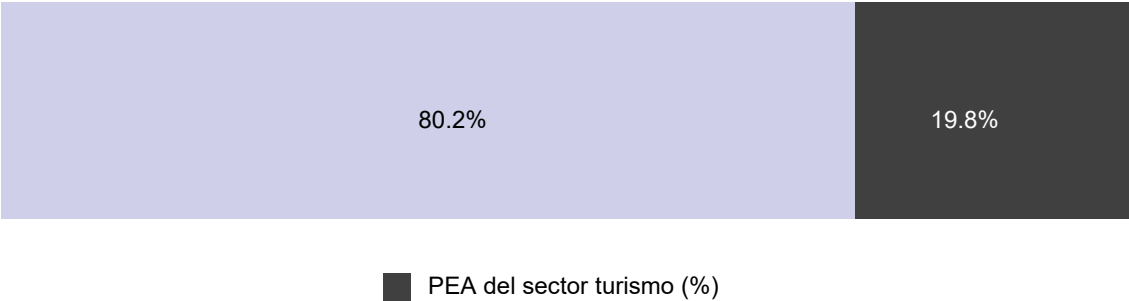
de otros productos nuevos en comercios especializados.

Seguidamente, la actividad otras industrias turísticas específicas de cada país empleó a un total de 144,406 personas en 2024, un 2.1% más que en 2023. El empleo en esta actividad presentó caídas a lo largo de la última década, siendo los años 2015, 2017, 2019 y 2020 los que presentaron variaciones negativas. La actividad se divide en (i) actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo; (ii) otros tipos de intermediación monetaria; (iii) corretaje de valores y de contratos de productos básicos; y (iv) seguros generales.

Culmina con la actividad artesanías, que empleó a un total de 506,968 personas en 2024, un 4.2% menos que 2023, y se relaciona con las actividades de (i) fabricación de otros productos textiles; (ii) fabricación de prendas de vestir; (iii) fabricación de cuero y productos de cuero; (iv) fabricación de productos de madera; (v) fabricación de vidrio y productos de vidrio; (vi) fabricación de otros productos minerales no metálicos; (vii) fabricación de otros productos metálicos diversos; y (viii) otras industrias manufactureras.

Al agrupar las cifras mencionadas, se concluye que la industria turística empleó

PORCENTAJE DE LA PEA EN EL SECTOR TURISMO EN 2024



Fuente: Enaho 2024. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

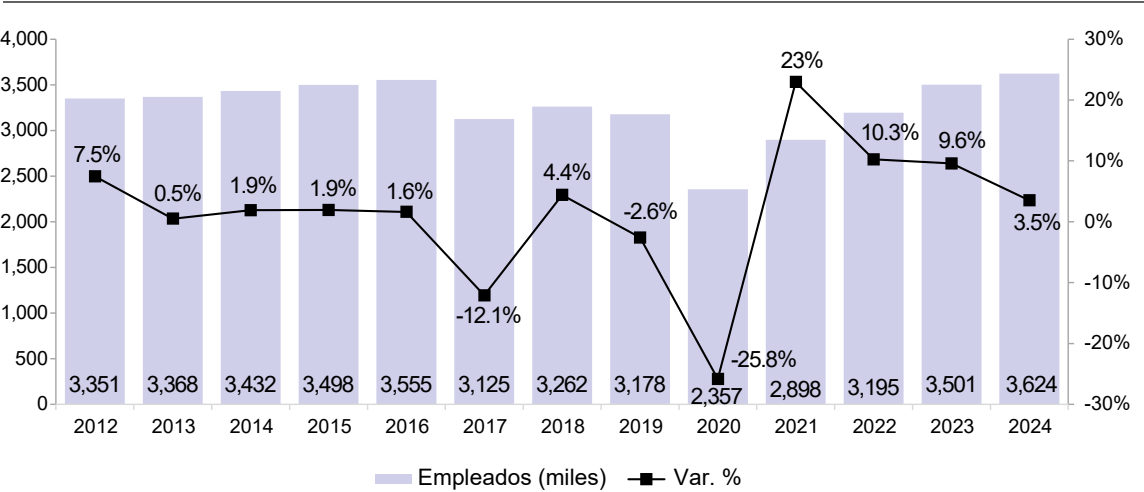
ANEXOS

en total a 3.6 millones de personas en 2024, un 3.5% más que en 2023. Esto se relaciona con la recuperación parcial del sector y el mayor dinamismo de actividades vinculadas al transporte marítimo y aéreo, así como las agencias de viaje. Además, es importante mencionar que la industria turística representó un 19.8% del total de la población económicamente activa (PEA) de 2024.

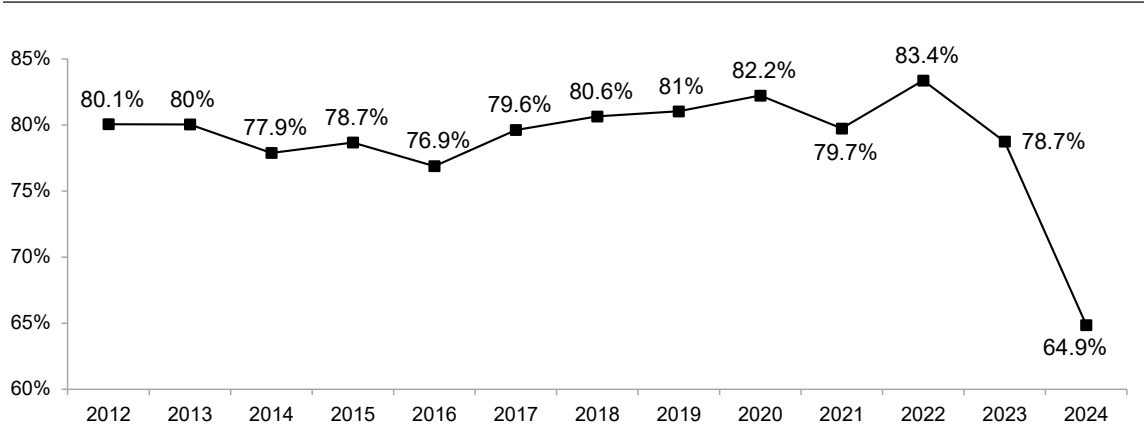
Finalmente, un aspecto a considerar es la cantidad de empleo informal, la cual alcanzó el 64.9% del total de empleados en la industria turística. Es decir, 2.4 millones de empleos de la industria turística son informales. Este porcentaje se redujo 13.9 puntos porcentuales² (pp.) respecto de 2023. Por otro lado, en 2024, 12.3 millones de personas se encontraban en la informalidad laboral a nivel nacional, por lo que la industria turística explicó un 19.1% de este total.

² Hasta 2023, la identificación del empleo informal se estima a partir de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), con base en la clasificación directa a los ocupados como formales o informales. A partir de 2024 se considera una nueva pregunta referida al registro del negocio o empresa donde trabaja el encuestado ante la Sunat (persona jurídica, persona natural o no registrado).

EVOLUCIÓN ANUAL DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURISMO (MILES)



PORCENTAJE DE INFORMALIDAD EN EL SECTOR TURISMO



Fuente: Enaho. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

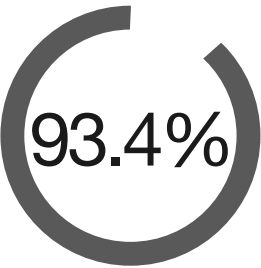
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

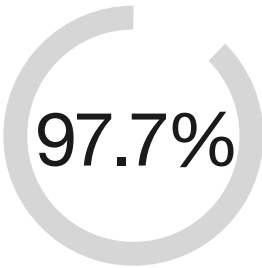
2.3 GASTO E INVERSIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURISMO

Los órganos constitucionales encargados de velar por la promoción y la competitividad del turismo, y de preservar el patrimonio cultural del país, son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y el Ministerio de Cultura (Mincul), respectivamente. Sus funciones y objetivos contribuyen al desempeño de la industria turística, por lo que es relevante analizar su ejecución presupuestal. Esto nos aproxima al esfuerzo de dichos órganos para cumplir eficientemente sus funciones.

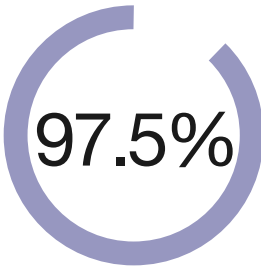
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL MODIFICADO ASIGNADO A LAS UNIDADES EJECUTORAS VINCULADAS AL TURISMO EN 2024



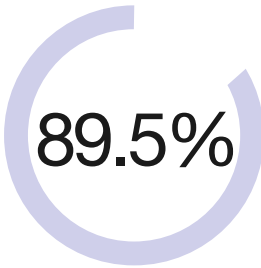
Mincetur



PromPerú



Ministerio de
Cultura



Plan Copesco
Nacional

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

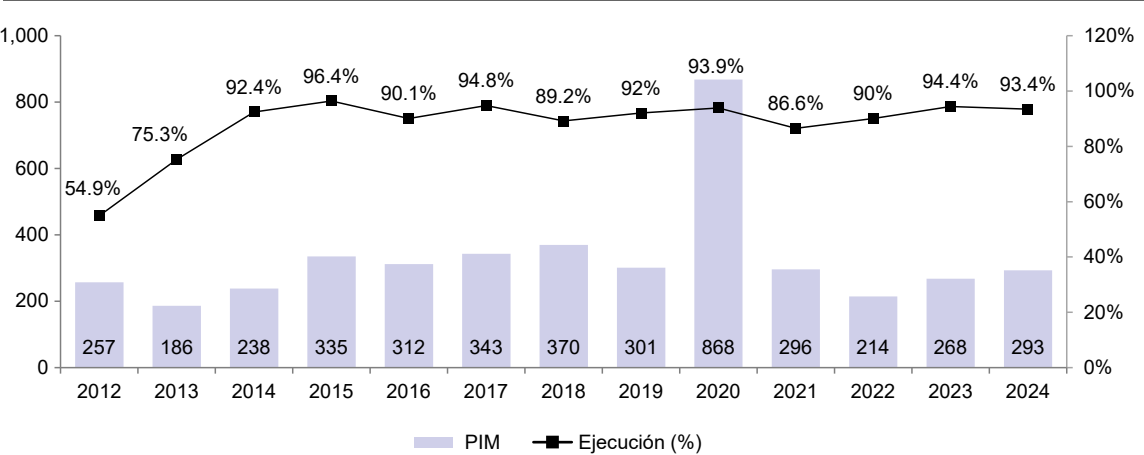


2.3.1 Mincetur

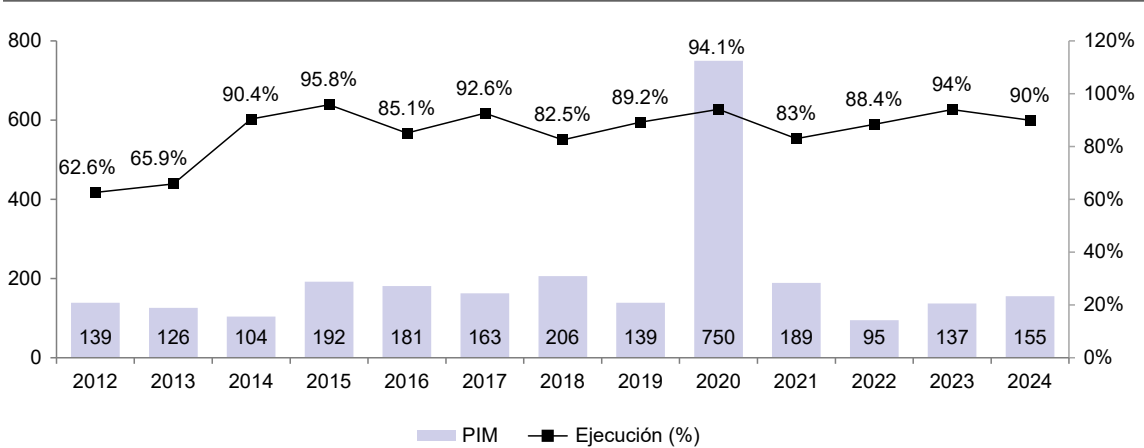
El Mincetur registró un presupuesto institucional modificado (PIM) de S/ 293 millones en 2024, un 9.6% más que en 2023. De este, se ejecutaron S/ 274 millones, es decir, el 93.4% del total. Así, en 2024, el porcentaje de ejecución se redujo en 1 pp. en comparación con 2023. Cabe mencionar que, desde 2014, el porcentaje de ejecución del PIM supera el 90%, a excepción de 2018 y 2021, cuando se ejecutó el 89.2% y el 86.6%, respectivamente. Así, el nivel de ejecución en 2024 es similar al promedio registrado los últimos 5 años.

Específicamente, el PIM del Mincetur destinado al sector turismo fue de S/ 155 millones en 2024, un 13.2% más que en 2023. Se ejecutaron S/ 140 millones, el 90% del total presupuestado. Así, el porcentaje de ejecución cayó 4 pp. en comparación con lo ejecutado en 2023 y es igual al promedio ejecutado en los últimos 5 años (90%).

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINCETUR (S/ MILLONES)



PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINCETUR EN TURISMO (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

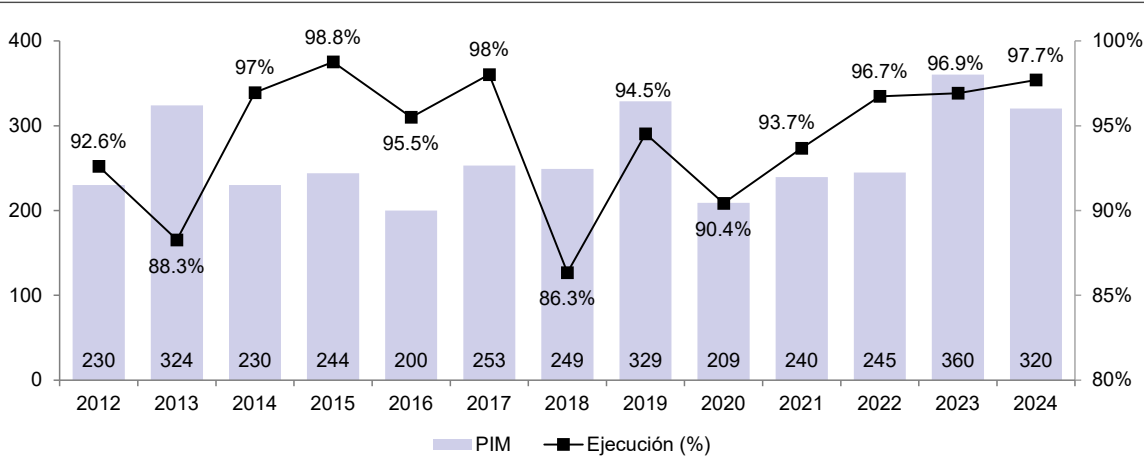


2.3.2 PromPerú

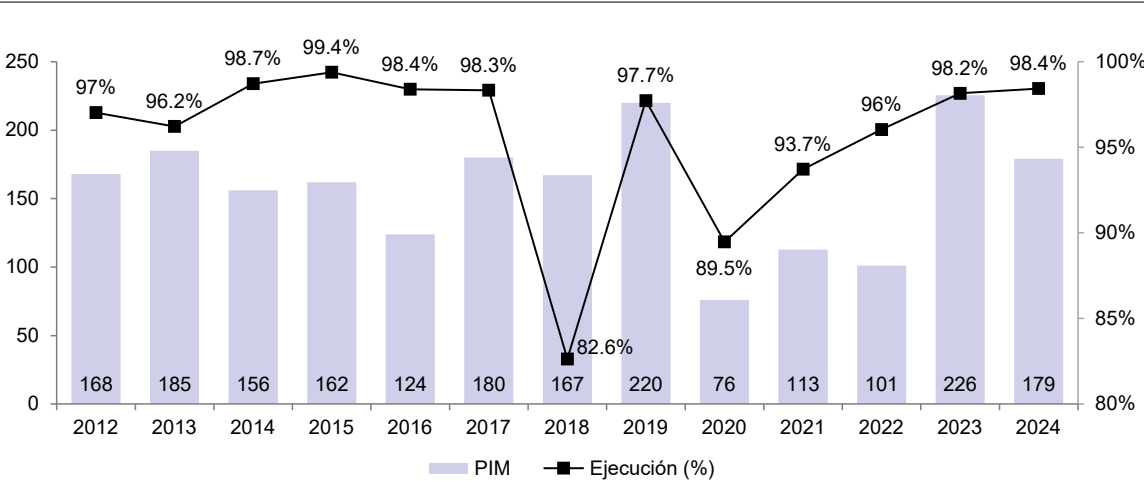
También es relevante analizar el desempeño de la ejecución presupuestal de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), organismo técnico adscrito al Mincetur que formula y ejecuta planes de promoción de turismo interno y receptivo. Esta entidad contó con un PIM de S/ 320 millones en 2024, un 11.2% menos que en 2023, y ejecutó S/ 313 millones, es decir, el 97.7% del PIM. Dicho porcentaje de ejecución se incrementó en 0.8 pp. respecto del nivel ejecutado el 2023. Además, en los últimos 3 años, el porcentaje de ejecución supera el 96%.

Específicamente, PromPerú tuvo un presupuesto para el sector turismo de S/ 179 millones en 2024, un 20.6% menos que en 2023. De esta manera, se ejecutaron S/ 176 millones, es decir, el 98.4% del PIM, con lo que el porcentaje de ejecución aumentó en 0.2 pp. con respecto al de 2023. Se destaca que la ejecución del presupuesto en este sector es bastante alta en los últimos 3 años.

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DE PROMPERÚ (S/ MILLONES)



PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DE PROMPERÚ EN TURISMO (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

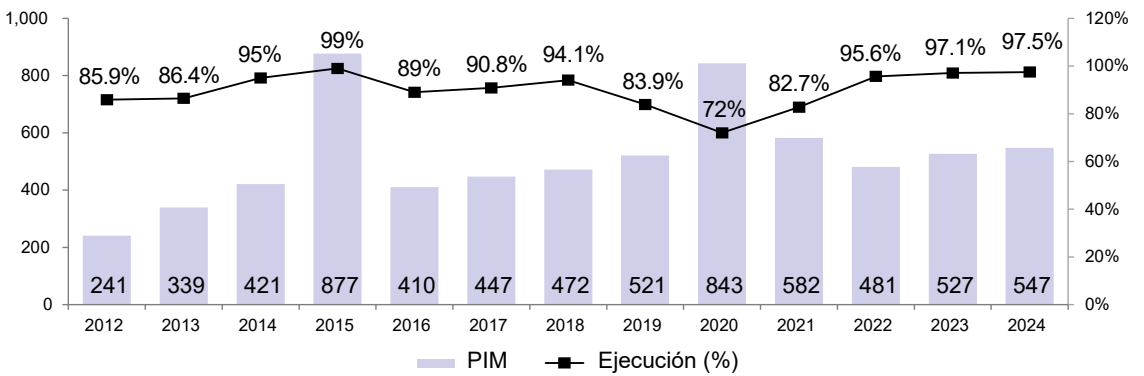
ANEXOS



2.3.3 Ministerio de Cultura

Por su lado, el Mincul recibió un PIM de S/ 547 millones en 2024, un 4% más que en 2023. Del total, se devengaron S/ 534 millones, es decir, el 97.5% del PIM. De esta forma, el porcentaje de ejecución aumentó un 0.4 pp. respecto de 2023. Se destaca que en 2024 se registró el porcentaje de ejecución del PIM más alto del Mincul desde 2015 (99%).

PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL MINISTERIO DE CULTURA (S/ MILLONES)

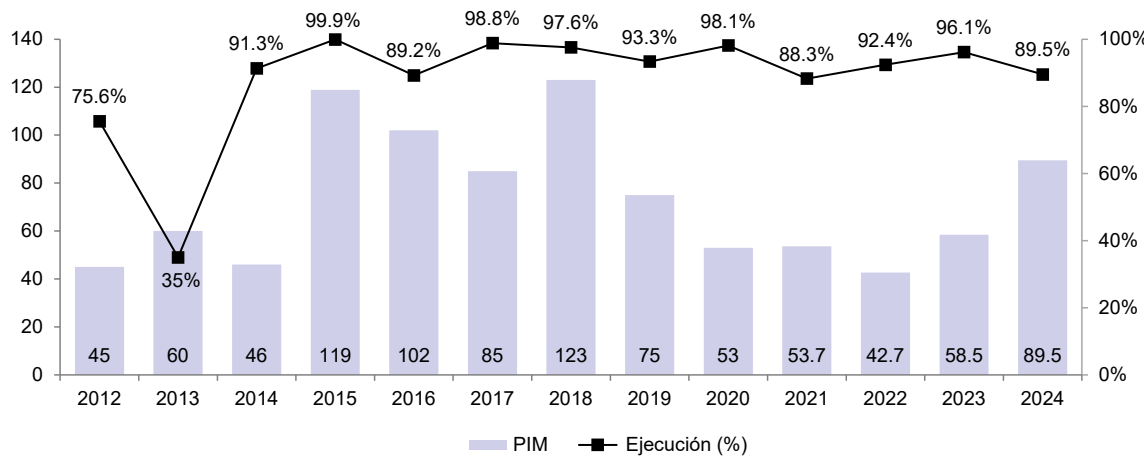


Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

2.3.4 Plan COPESCO Nacional

Finalmente, para la inversión se analiza el desempeño de ejecución presupuestal del Plan Copesco Nacional, el cual fue creado el 25 de abril de 1969 y es la unidad ejecutora del Mincetur que formula, coordina, dirige, ejecuta y supervisa proyectos de infraestructura turística a nivel nacional. Así, en 2024, contó con un PIM de S/ 89.5 millones, un 53% más que en 2023, de los cuales se ejecutaron S/ 80.1 millones, equivalentes al 89.5% del PIM. Este porcentaje fue menor que en 2023 en 6.6 pp. Cabe resaltar que, desde 2014, el porcentaje de ejecución del PIM supera el 89%, a excepción de 2021, cuando se ejecutó el 88.3%.

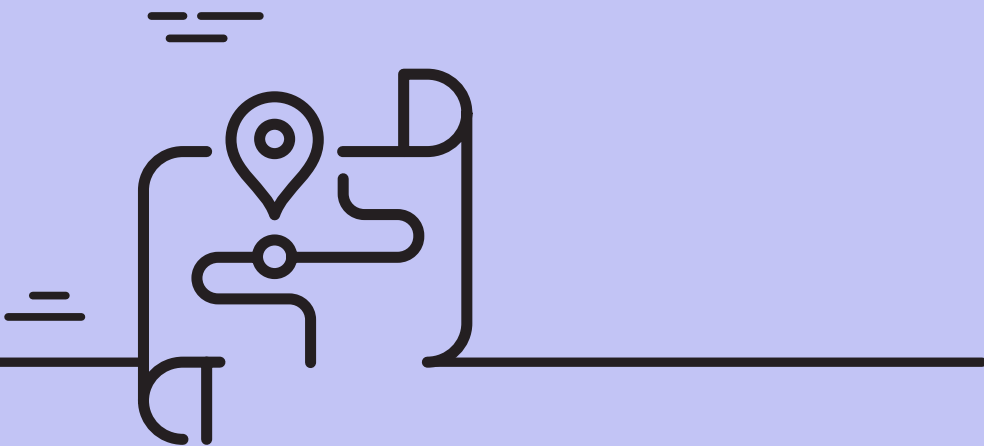
PRESUPUESTO Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN ANUAL DEL PLAN NACIONAL COPESCO (S/ MILLONES)



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

DESEMPEÑO TURÍSTICO NACIONAL

El desempeño del sector turismo en el país será analizado a través de cuatro áreas que reflejan su evolución: (i) flujo de pasajeros por aeropuertos, (ii) afluencia a sitios turísticos, (iii) desempeño de la oferta y demanda hotelera, y (iv) la evolución de la llegada de los turistas internacionales y el ingreso de divisas por el turismo receptivo.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



3.1 FLUJO DE PASAJEROS POR AEROPUERTOS

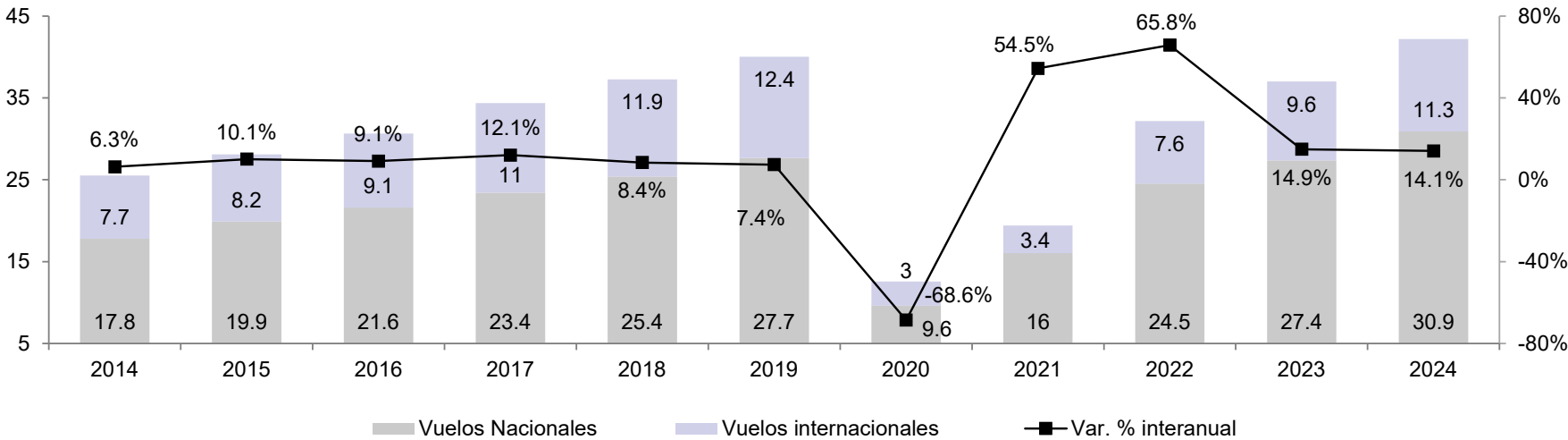
RESULTADOS NACIONALES

En 2024, se movilizaron 42.2 millones de pasajeros en los aeropuertos del país, considerando las llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, lo que representó un aumento del 14.1% respecto de 2023. Del total, el 73.2% de pasajeros movilizados correspondió a llegadas y salidas de vuelos nacionales, mientras que el 26.8% restante, a vuelos

internacionales. En específico, las movilizaciones en vuelos nacionales e internacionales crecieron un 13% y un 17.1%, respectivamente, en 2024, frente a lo reportado en 2023. Gracias al avance en la recuperación del movimiento de pasajeros vía aérea, el resultado de 2024 fue un 6% mayor a lo registrado en 2019.

En 2024, se movilizaron 42.2 millones de pasajeros en los aeropuertos del país, considerando las llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, lo que representó un aumento del 14.1% respecto de 2023.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DEL PERÚ (MILLONES DE PASAJEROS)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

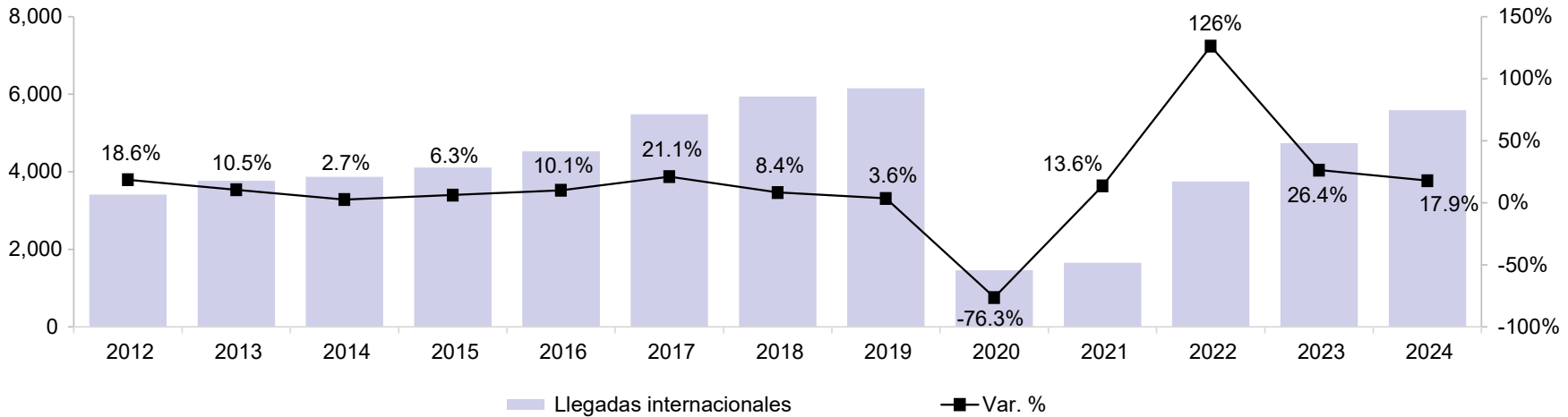
En 2024, el 50.2% del total de las movilizaciones correspondió a la salida de pasajeros, de las cuales las realizadas en vuelos nacionales representaron el 73%. Por otro lado, las llegadas representaron el 49.8% del total de movilizaciones, y de esta cifra el 73.5% fueron en vuelos nacionales. Específicamente, en 2024, la llegada de pasajeros en vuelos internacionales fue de 5.6 millones, un 17.9% mayor que en 2023.

MOVILIZACIÓN TOTAL DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS DEL PERÚ

	Movilización de pasajeros en aeropuertos en 2023		Movilización de pasajeros en aeropuertos en 2024	
	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales	Vuelos domésticos	Vuelos internacionales
Llegadas	13,677,779	4,737,703	15,455,512 (+13%)	5,585,356 (+17.9%)
Salidas	13,681,800	4,905,539	15,459,667 (+13%)	5,709,819 (+16.4%)
Movilización total	27,359,579	9,643,242	30,915,179 (+13%)	11,295,175 (+17.1%)

Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES (MILES)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

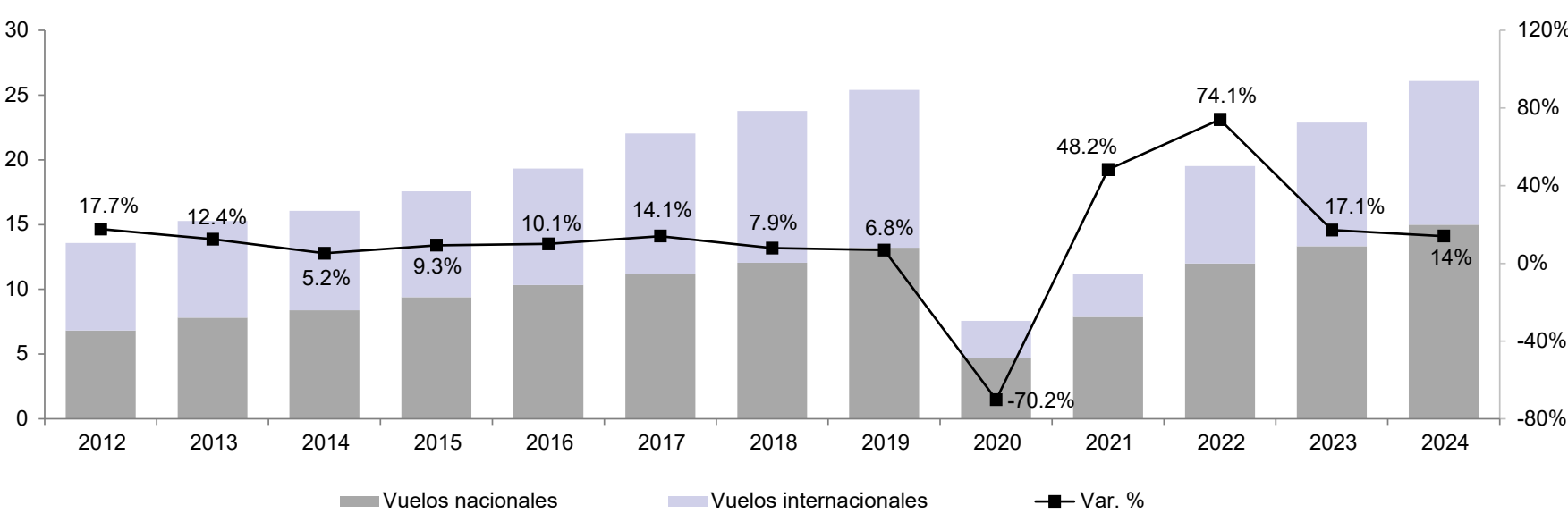
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En 2024, por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se movilizaron 26.1 millones de pasajeros, entre llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, un 14% más de lo registrado en 2023. De este total, el 57.5% lo hizo en vuelos nacionales, un 12.5% más respecto de 2023, mientras que el 42.5% restante fueron vuelos internacionales, un 16.2% más en comparación con 2023. En cuanto a las salidas, el 57.1% se realizó en vuelos nacionales, mientras que el 42.9% restante se produjo a través de internacionales. Por otro lado, el 57.9% de los pasajeros en vuelos de llegadas en 2024 procedió de trayectos nacionales, un 12.2% más que en 2023.

En 2024, por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez se movilizaron 26.1 millones de pasajeros, entre llegadas y salidas de vuelos nacionales e internacionales, un 14% más de lo registrado en 2023.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ (MILES DE PASAJEROS)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

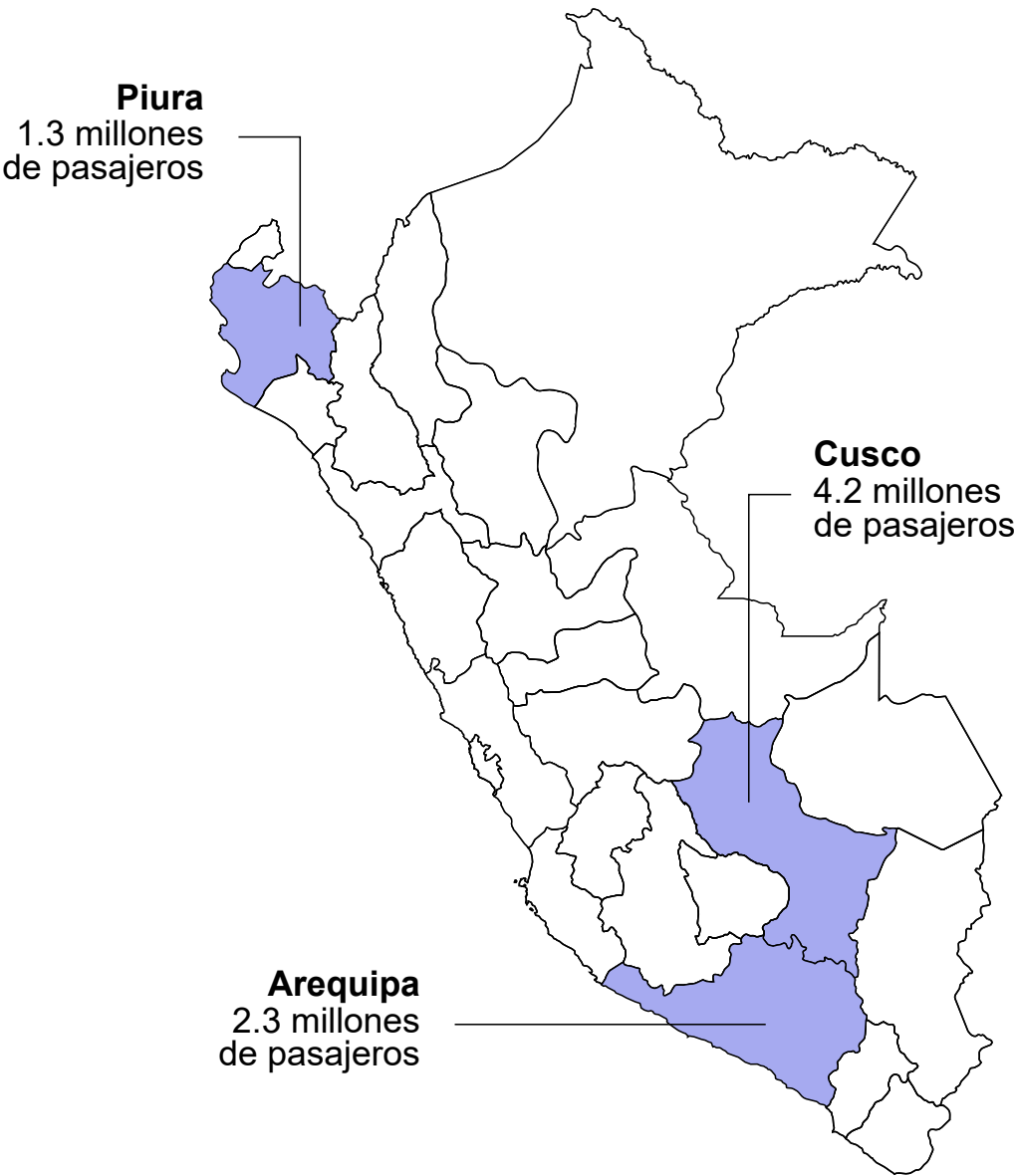
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MAYOR MOVILIZACIÓN DE
PASAJEROS EN 2024

A nivel departamental, sin incluir Lima, los aeropuertos con mayor movilización de pasajeros en 2024 fueron Cusco, Arequipa y Piura, los tres con aeropuertos internacionales. En Cusco se movilizaron 4.2 millones de pasajeros, de los cuales el 96.8% lo hizo a través de vuelos nacionales; además, la llegada de pasajeros creció un 39.3%, respecto de 2023. En Arequipa se movilizaron 2.3 millones de pasajeros (entre llegadas y salidas), todos ellos en vuelos nacionales, y sus arribos aumentaron un 18% respecto de 2023. Por otra parte, en Piura se movilizaron 1.3 millones de pasajeros, casi en su totalidad también en vuelos nacionales. La llegada de pasajeros en este último departamento cayó un 4.5% en 2024 frente al año previo.

Los 3 departamentos con mayor movilización de pasajeros en 2024 fueron Cusco, Arequipa y Piura.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

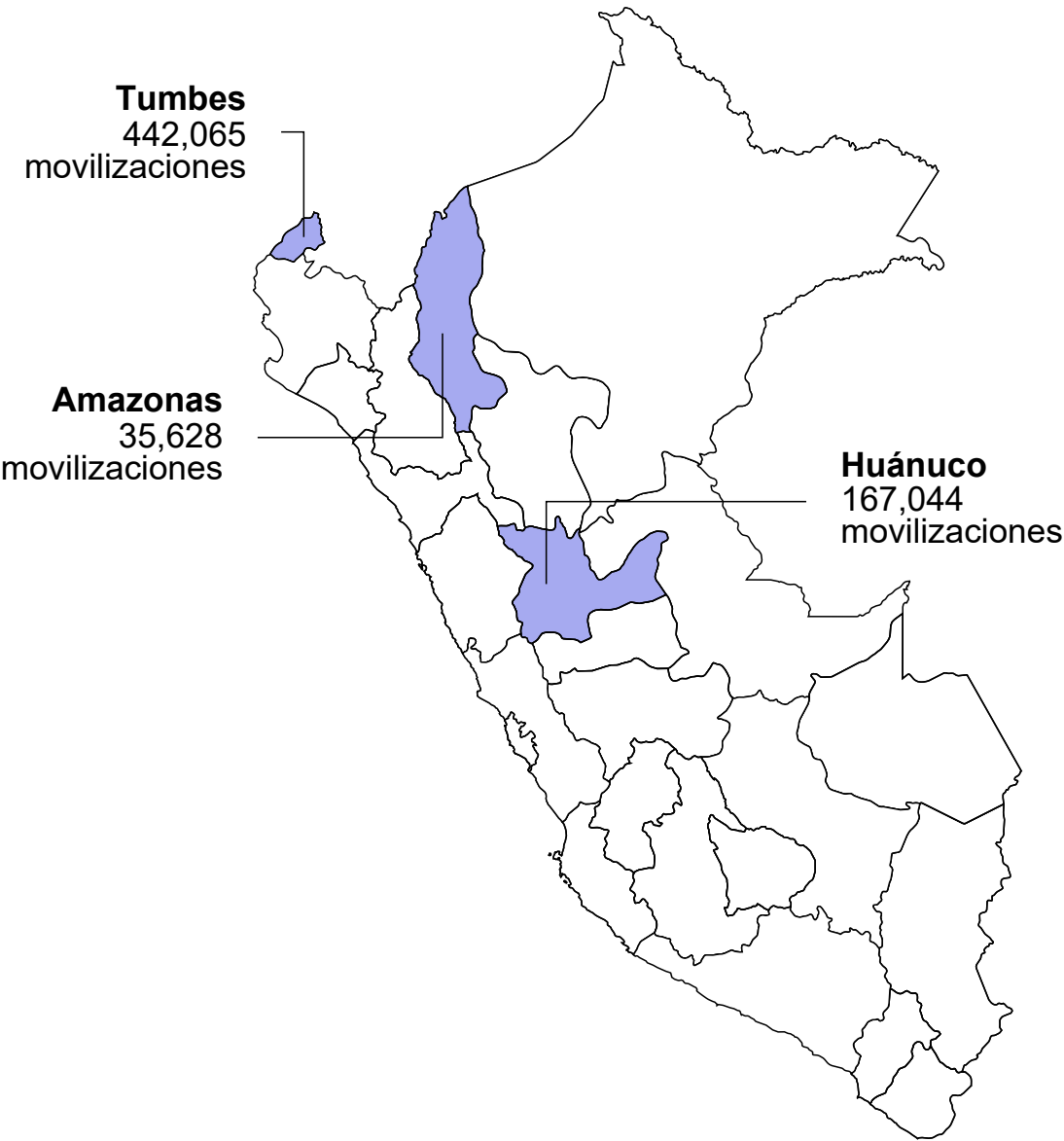
DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS QUE
EN 2024 SUPERARON
EL MOVIMIENTO DE
PASAJEROS VÍA AÉREA
REGISTRADO EN 2019

Debido a la COVID-19, todos los departamentos disminuyeron su flujo aéreo en 2020; no obstante, en 2024, el movimiento de pasajeros se ha recuperado, con un nivel superior al registrado antes de la pandemia a nivel nacional. Los departamentos que en 2024 superaron los resultados previos a la pandemia fueron Huánuco, donde se registraron 167,044 movilizaciones (+130% respecto de 2019), Tumbes (442,065; +72.9%), Amazonas (35,628, +65.5%), La Libertad (1 millón; +57.9%), Ayacucho (404,780; +44.2%), Lambayeque (920,615; +35.6%), San Martín (1.2 millones; +30.3%), Puno (596,445; +29.3%), Arequipa (2.3 millones; +16.6%), Madre de Dios (376,974; +11.9%), Cusco (4.2 millones; +7.3%) y Lima (26.1 millones; +2.7%).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

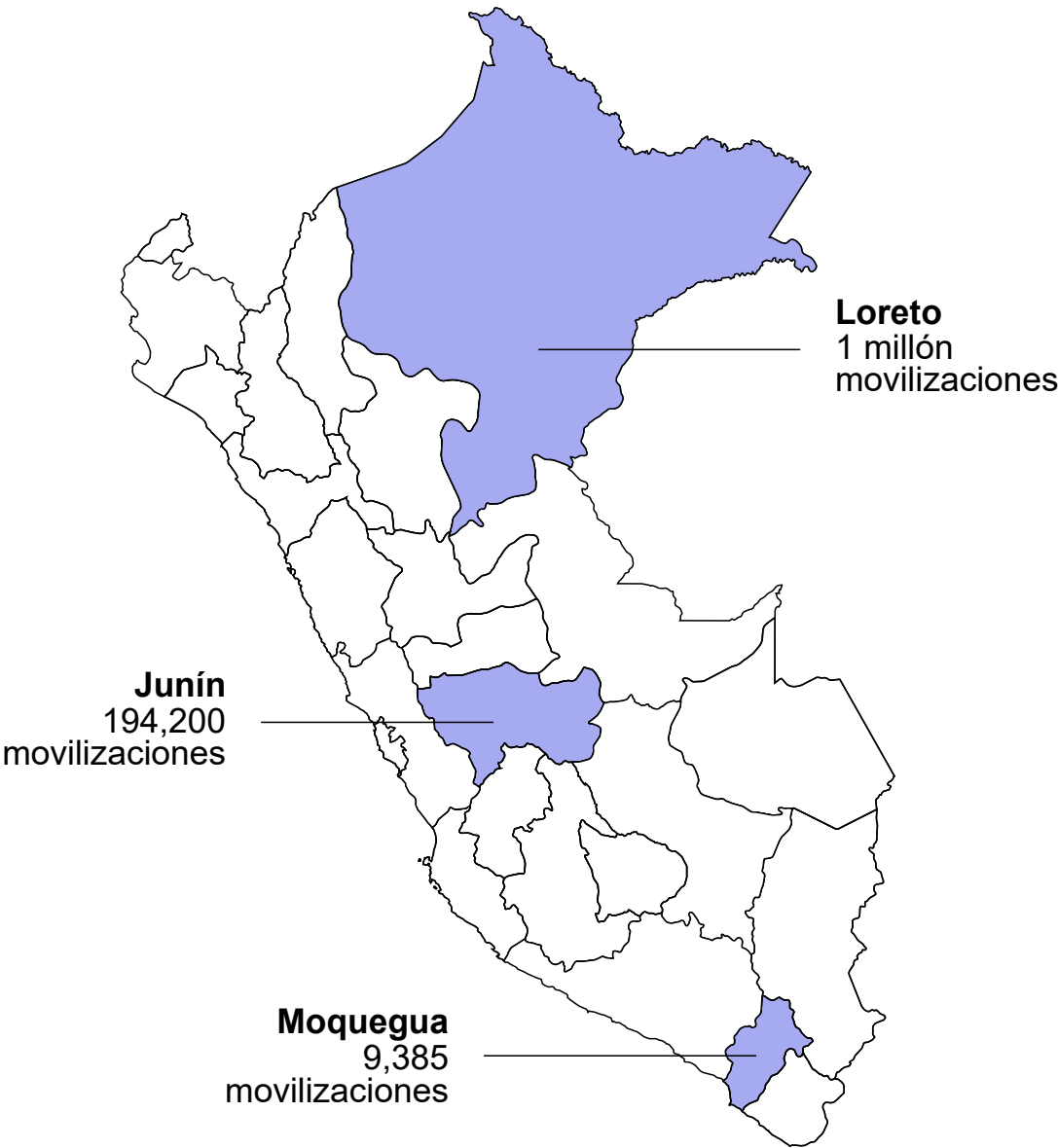
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS QUE EN
2024 NO RECUPERARON
EL MOVIMIENTO DE
PASAJEROS VÍA AÉREA
RESPECTO DE 2019

En contraste, los departamentos que experimentaron una menor recuperación en su movilización aérea comercial en 2024 fueron Moquegua, donde hubo 9,385 movilizaciones (-71.2% respecto de 2019), Junín (194,200; -15%), Loreto (1 millón; -12%), Cajamarca (672,064; -9.9%), Tacna (440,017; -8.1%), Piura (1.3 millones; -7.4%) y Ucayali (719,997, -2.2%).

Los 3 departamentos con menor recuperación en su movilización aérea en 2024 fueron Moquegua, Junín y Loreto.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



3.2 AFLUENCIA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESULTADOS NACIONALES

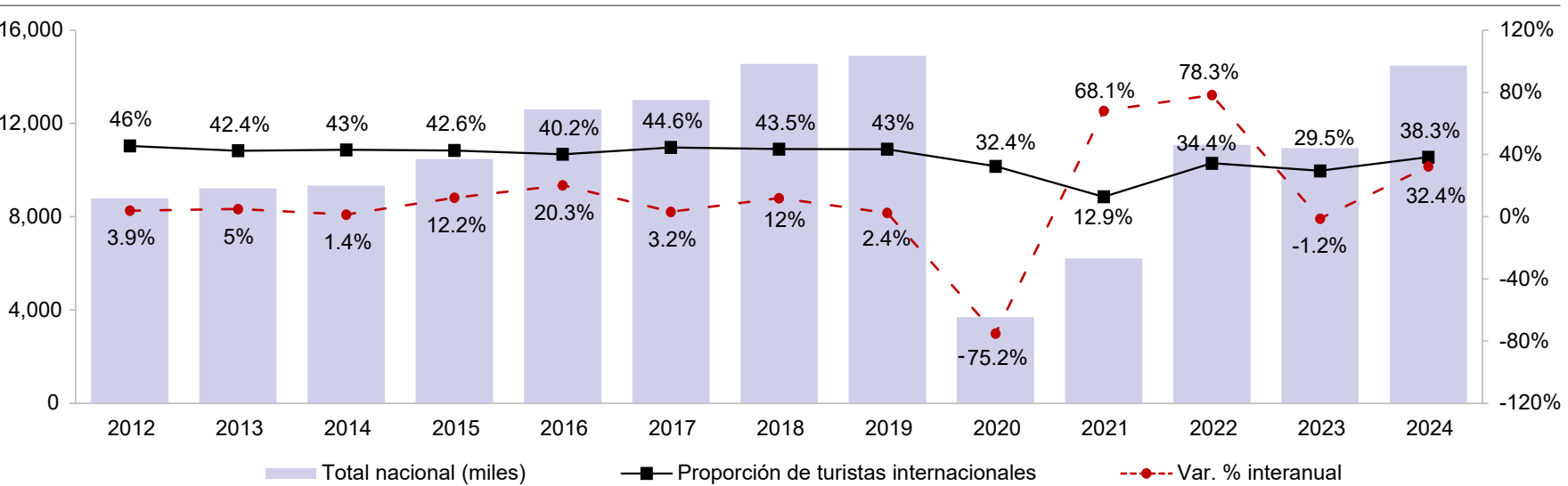
El Mincetur tiene registrados 126 atractivos turísticos a lo largo del país, los cuales comprenden museos, sitios turísticos y áreas naturales. En general, se registraron 14.5 millones de visitas a los atractivos turísticos en 2024, un 32.4% más que en 2023.

Del total de visitas, es importante mencionar que el 38.3% fue realizado por turistas internacionales, un 32.4% más respecto de 2023.

Los atractivos turísticos con mayor flujo de visitantes en 2024 fueron el Circuito

Mágico del Agua del Parque de la Reserva, ubicado en Lima (2.9 millones de visitantes), el Santuario Histórico de Machu Picchu (1.5 millones de visitantes) y Sacsayhuamán (1 millón de visitantes), estos últimos ubicados en Cusco.

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PERÚ (MILES)



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

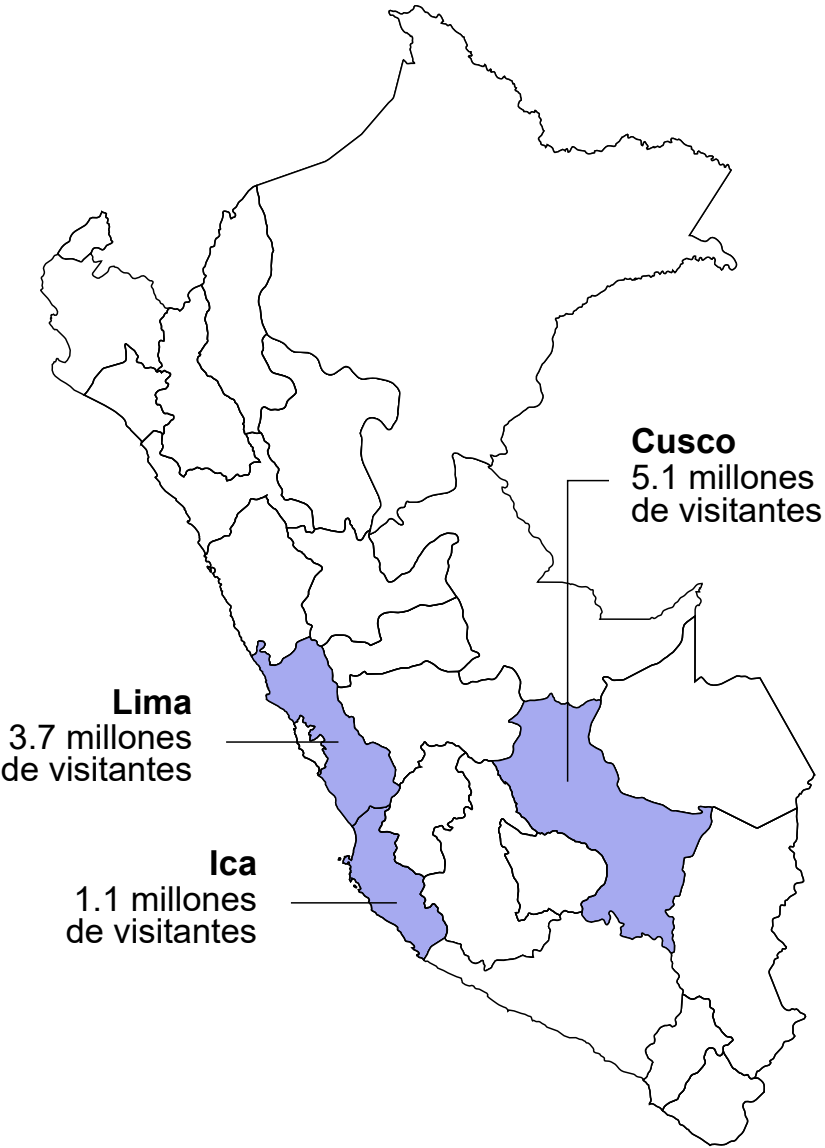
ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MÁS VISITAS A ATRACTIVOS
TURÍSTICOS EN 2024

Los tres departamentos que recibieron una mayor cantidad de visitas en sus atractivos turísticos en 2024 fueron Cusco, Lima e Ica. En Cusco se registró la visita de 5.1 millones de personas, la mayoría de nacionalidad extranjera (65.2%). Los sitios más visitados fueron el Santuario Histórico de Machu Picchu (1.5 millones de visitantes), Sacsayhuamán (1 millón de visitantes) y Ollantaytambo (851,588 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Camino Inka Intihuatana³ (63,223 visitantes), el Museo de Sitio Manuel Chávez Ballón (16,376 visitantes) y el Parque Arqueológico de Choquequirao (8,077 visitantes).

Los tres departamentos que recibieron una mayor cantidad de visitas en sus atractivos turísticos en 2024 fueron Cusco, Lima e Ica.

³ Este atractivo turístico reportó visitas hasta julio de 2024, por lo que no se tienen registros de visitas entre agosto y diciembre de dicho año.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Por otro lado, Lima recibió a 3.7 millones de visitantes a sus atractivos turísticos. Los atractivos turísticos más visitados fueron el Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva (2.9 millones de visitantes), la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (111,518 visitantes) y la Reserva Nacional de Lachay (60,029 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Museo de Sitio Huallamarca (12,340 visitantes), la Casa Museo José Carlos Mariátegui (11,982 visitantes) y el Museo de Sitio El Mirador del Cerro San Cristóbal (5,230 visitantes).

Ica, por su lado, recibió 1.1 millones de visitantes en sus atractivos turísticos, la mayoría de nacionalidad peruana (76.4%). Los sitios más visitados fueron la Reserva Nacional Islas Ballestas (587,628 visitantes), la Reserva Nacional de Paracas (412,424 visitantes) y el mirador de las Líneas de Nasca (77,001 visitantes), mientras que los menos visitados fueron el Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas (41,124 visitantes), la Reserva Nacional San Fernando (744 visitantes) y la Reserva Nacional San Juan (516 visitantes).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

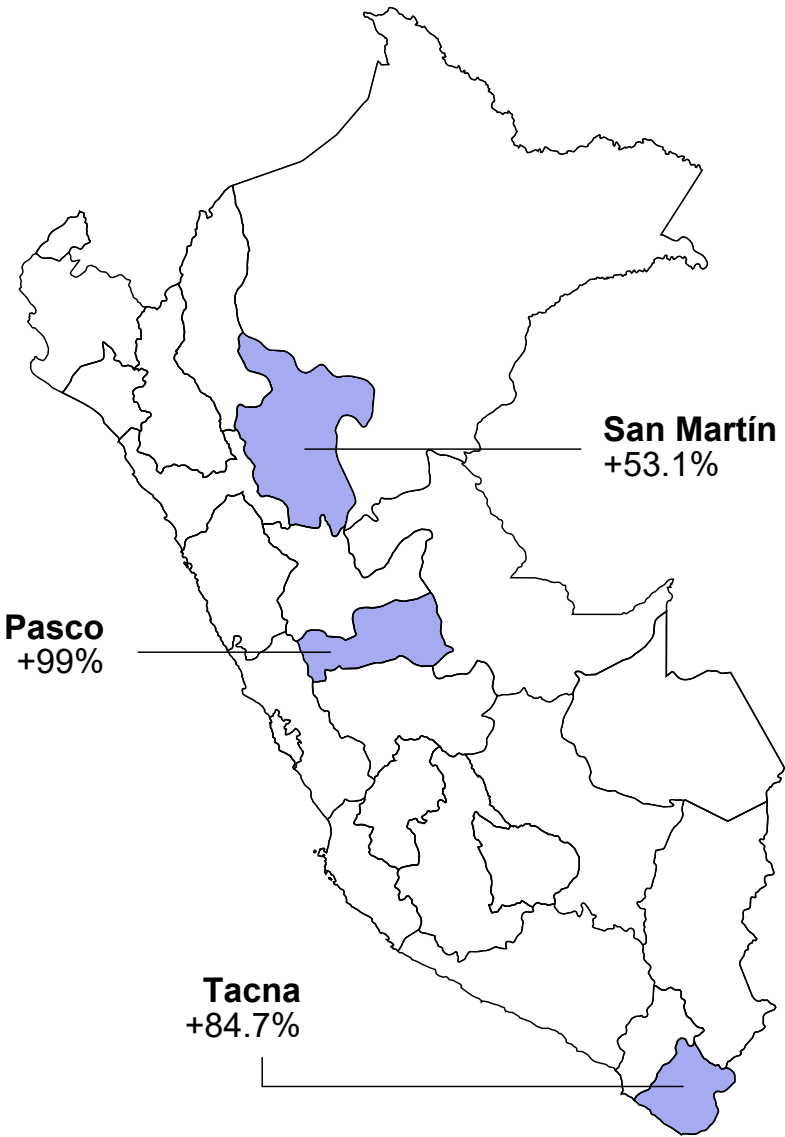
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MAYOR RECUPERACIÓN EN
LA AFLUENCIA A ATRACTIVOS
TURÍSTICOS 2024

También resulta importante mencionar que, en 2024, los tres departamentos con mayor aumento en el número de visitas a sus atractivos turísticos respecto del nivel prepandemia fueron Pasco, con un 99% más visitas que en 2019, las cuales aumentaron más en el Parque Nacional Yanachaga Chemillén (+117%); Tacna (+84.7%), donde el único sitio que registra datos es el Museo Histórico Regional (+214%); y San Martín (+53.1%), impulsado principalmente por el aumento de visitas a la Laguna Azul - Sauce (+203%) en comparación con 2019.

Pasco, San Martín y Tacna tuvieron los mayores incrementos en afluencia turística en 2024 a nivel nacional.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

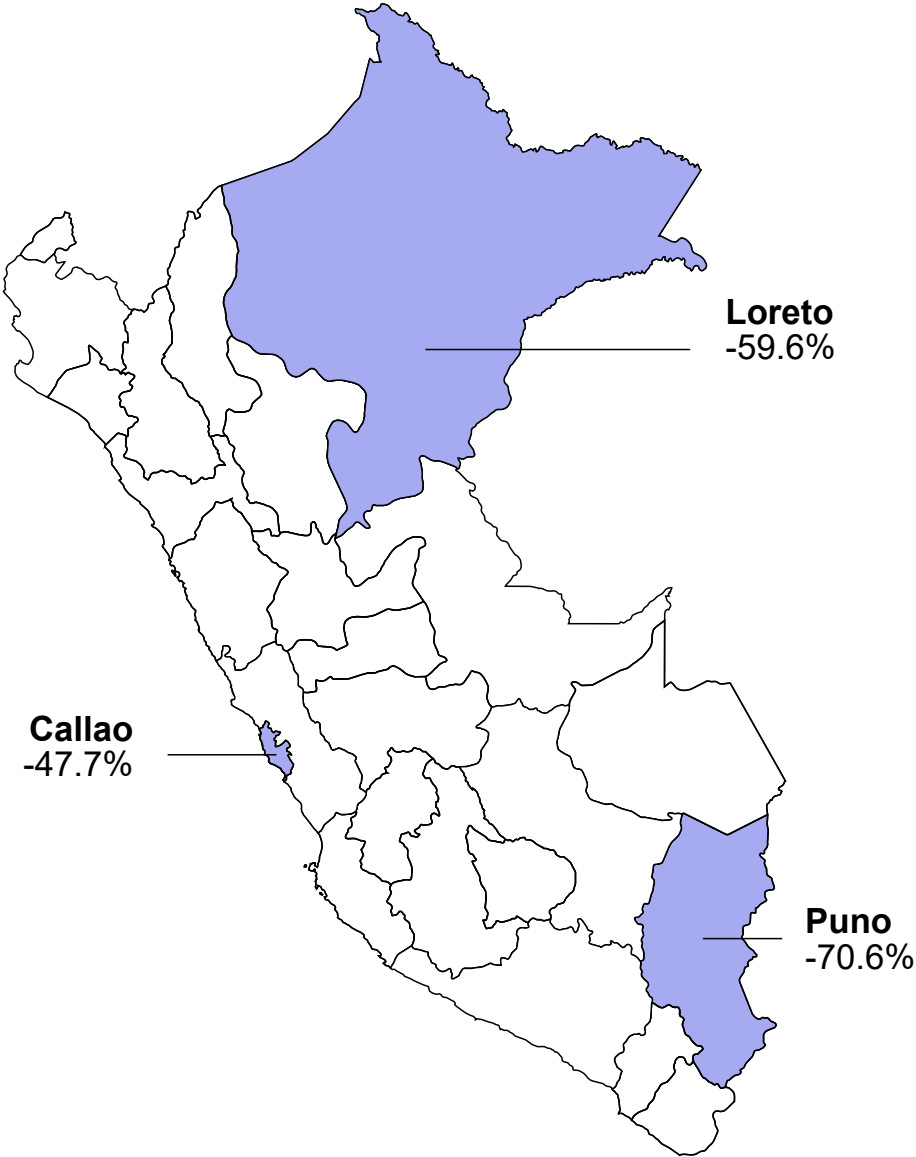
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MENOR RECUPERACIÓN EN
LA AFLUENCIA A ATRACTIVOS
TURÍSTICOS 2024

De manera más pronunciada, los departamentos que tuvieron una menor recuperación de las visitas a sus atractivos turísticos en comparación con sus niveles prepandemia fueron Puno, con un 70.6% menos visitas que en 2019, las cuales cayeron más en la Reserva Nacional del Titicaca (-87.4% respecto a 2019); Loreto (-59.6%), donde disminuyeron en mayor medida en el Complejo turístico de Quistococha (-68.1%); y Callao (-47.7%), explicado por la gran reducción en el Museo Fortaleza Real Felipe (-79%).

Los tres departamentos que recibieron una menor cantidad de visitas en sus atractivos turísticos en 2024 fueron Puno, Loreto y Callao.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

3.3 DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA

El desempeño de la oferta hotelera será medido a través de la evolución en la cantidad de establecimientos de hospedaje, el número de habitaciones y la cantidad de plazas-camas. Por su parte, la demanda será evaluada mediante el total de arribos y el comportamiento de indicadores clave del sector, como la tasa neta de ocupación de habitaciones (TNOH), la tasa neta de ocupación de plazas-camas (TNOC), el promedio de permanencia en establecimientos de hospedaje y el total de pernотaciones.

RESULTADOS NACIONALES

Con relación a la oferta de hospedajes, en 2024, se registraron 28,050 establecimientos a nivel nacional, un 7.1% más que en 2023. Por otro lado, el número de habitaciones fue de 329,340 (+4.1%) y el número de plazas-cama alcanzó la cifra de 567,292 (+4%). De esta manera, para las tres áreas evaluadas, se concluye que la oferta de hospedajes se incrementó en el país respecto de 2023.

Por el lado de la demanda, en 2024, se registraron 57.6 millones de arribos, un 8.7% más de lo observado en 2023, y de los cuales el 88.4% fue representado por la demanda nacional y el 11.6% restante por la extranjera. La TNOH en 2024 fue del 22.4%, 1 pp. más que en 2023, mientras que la TNOC en 2024 fue del 35.5%, un aumento de 1.8 pp. respecto de lo registrado en 2023. En cuanto al promedio de días de permanencia en

los establecimientos de hospedaje, en 2024 fue de 1.3 días, un 0.9% más que lo registrado en 2023. En este análisis, cabe precisar que el promedio para los visitantes extranjeros fue de 1.8 días, mientras que para los nacionales fue de 1.2 días. Por otro lado, el total de pernотaciones sumó 73.6 millones en 2024, un 9.7% más que en 2023, y la demanda nacional representó el 83.5% del total.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

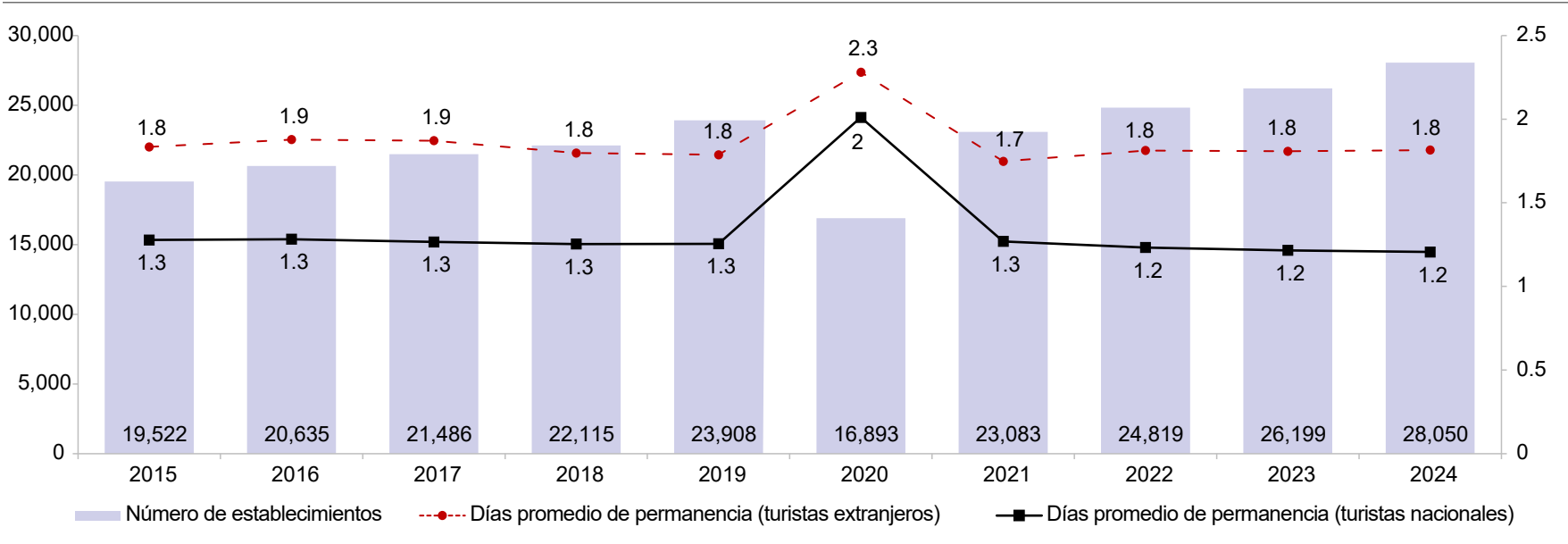
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Respecto del análisis de la oferta a escala departamental, se consideró la comparación a través de los resultados en la variable de cantidad de establecimientos de hospedaje por cada 100,000 habitantes; de esta manera, se busca mitigar los efectos de las diferentes cantidades poblacionales de cada departamento. Aquellos con mayor cantidad fueron Madre de Dios (196; +7.1%), Pasco (174; +10.6%), y Cusco (163; +5.3%). En términos de variaciones, los que registraron una mayor variación en la variable analizada fueron Puno (83.9; +15.4%), Ucayali (90.5; +14.6%) y Huancavelica (73.6; +13.3%). Por otro lado, los departamentos con menor variación en ese desempeño fueron Tumbes (107; +4.3%), Lima (64.3; +4.3%) y Moquegua (148; +1.1%).

Para el análisis de la demanda a escala departamental, se estudiarán los resultados y las variaciones de la cantidad de arribos en 2024; con ello se identificará el desempeño de las demás variables mencionadas.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA HOTELERA EN EL PERÚ



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON MAYOR
CANTIDAD DE ARRIBOS EN
ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE

Los departamentos con una mayor cantidad de arribos fueron Lima, Cusco y Callao. En Lima se registraron 34.8 millones de arribos en 2024, un 5.8% más que lo registrado en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 23.6%, 0.9 pp. más con respecto a 2023, y la TNOC fue del 21.7%, 1.5 pp. más que en 2023. Además, el promedio de permanencia fue de 1.1 días, un 0.7% menor que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.1 días, un 0.5% menos que en 2023, mientras que los extranjeros mostraron un promedio de 1.2 días, un 1.3% menor que en 2023. También se registró un total de 41.3 millones de pernoctaciones, un 6.7% más que en 2023, de las que el 89.2% corresponde a demanda nacional (+4% con relación al año previo), mientras que un 10.8% corresponde a demanda extranjera (+35.3% respecto de 2023).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

En Cusco se registraron 3.3 millones de arribos en 2024, un 36.9% más de lo registrado en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 28.3%, 6.3 pp. más que la registrada en 2023, mientras que la TNOC fue del 25.1%, 5.9 pp. más respecto de 2023. El promedio de permanencia fue de 1.7 días, un 9.1% más que en 2023. Los visitantes nacionales y extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 1.4 y 1.9 días cada uno, un 4.5% y un 6.2% más que en 2023, respectivamente. También se registró un total de 5.7 millones de pernoctaciones, un 42.9% mayor que en 2023, de las cuales el 27.8% corresponde a demanda nacional (+7% con respecto a 2023), mientras que el 72.2% corresponde a demanda extranjera (+64.1% respecto de 2023).

En el Callao, se registraron 2 millones de arribos en 2024, un aumento del 26.3% respecto de 2023. La TNOH de la provincia constitucional fue del 41.6%, 7.6 pp. mayor a lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 39.7%, 7.6 pp. más respecto de 2023. El promedio

de permanencia fue de un día, un 0.7% menos que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de un día, un 1.1% menor que en 2023, mientras que los visitantes extranjeros tuvieron un promedio de permanencia de 1.1 días, un 0.8% más

que en 2023. También se registró un total de 2.1 millones de pernoctaciones, un 25.1% más que en 2023, donde el 90.1% correspondió a demanda nacional (+25.1% respecto de 2023), mientras que el 9.9% restante correspondió a demanda extranjera (+24.9% respecto de 2023).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MEJOR DESEMPEÑO DE
LA DEMANDA HOTELERA

En términos de variaciones, los departamentos que registraron una mayor variación en términos absolutos en la cantidad de arribos en 2024 respecto de 2023 fueron Cusco, Puno y Madre de Dios. Como el primero se explicó anteriormente, se procede al análisis de los otros dos.

En Puno se registró un total de 1.2 millones de arribos, un 32.1% más que en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 22.4%, 3.5 pp. mayor a lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 19%, 2.9 pp. más respecto de 2023. El promedio de permanencia fue de 1.2 días, un 7% más que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.2 días, un 6.7% mayor que en 2023, mientras que el promedio de permanencia de visitantes extranjeros fue de 1.3 días, un 8.8% más que en 2023. También se registró un total de



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

1.5 millones de pernoctaciones, un 41.7% más que en 2023, de las cuales el 74.7% corresponde a la demanda nacional (+26.3% con relación a 2023) y el 25.3% restante corresponde a la extranjera (+122% con relación a 2023).

En Madre de Dios se registró un total de 553,805 arribos, un 26.8% más que en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 24.9%, 5.2 pp. mayor a lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 20.5%, 3.8 pp. más respecto de 2023. El promedio de permanencia fue de 1.3 días, un 3.6% más que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.2 días, un 0.9% menos que en 2023, y el de visitantes extranjeros fue de 1.8 días, un 11.6% más que en 2023. Además, se registró un total de 756,330 pernoctaciones, un 31% más que en 2023, de las cuales el 72.5% corresponde a la demanda nacional (+18% con relación a 2023), mientras que el 27.5% restante corresponde a la extranjera (+84.5% con relación a 2023).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

DEPARTAMENTOS CON
MENOR DESEMPEÑO DE
LA DEMANDA HOTELERA

Por otro lado, aquellos departamentos que registraron una menor variación en el número de arribos a los establecimientos de hospedaje fueron Ayacucho, La Libertad y Amazonas.

En Ayacucho se registró un total de 416,772 arribos, un 9% menos que en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 15.9%, 3.7 pp. menor a lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 13.1%, 0.6 pp. más con respecto a lo registrado el año anterior. El promedio de permanencia fue de 1.3 días, un 21.3% más que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.3 días, un 21.1% más que en 2023, mientras que el de extranjeros fue de 1.4 días, un 37.6% mayor que en 2023. También se registró un total de 554,742 pernотaciones, un 13% más que en 2023, de los cuales el 97.3% corresponde a la demanda nacional



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

(+11.7% con relación a 2023), mientras que el 2.7% restante corresponde a la demanda extranjera (+93.3% respecto de 2023).

En La Libertad se registró un total de 1.1 millones de arribos, un 10.1% menos que en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 14.7%, 2.4 pp. menos que lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 12.4%, 2.1 pp. menor respecto de 2023. El promedio de permanencia fue de 1.2 días, un 2.1% más que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.1 días, un 0.7% menos que en 2023, mientras que el de extranjeros fue de 1.5 días, un 12.6% mayor que en 2023. También se registró un total de 1.5 millones de pernoctaciones, un 11.6% menos que en 2023, de las cuales el 92.1% corresponde a la demanda nacional

Ayacucho, La Libertad y Amazonas registraron una menor variación en el número de arribos a los establecimientos de hospedaje.

(-14% con relación a 2023), mientras que el 7.9% restante corresponde a la demanda extranjera (+29.3% respecto de 2023).

En Amazonas se registró un total de 382,622 arribos, un 10.8% menos que en 2023. La TNOH del departamento en 2024 fue del 16.2%, 3.5 pp. menos que lo registrado en 2023, mientras que la TNOC fue del 13.1%, 3.2 pp. menor respecto de 2023. El promedio de permanencia fue de 1.3 días, un 2.6% menos que en 2023. Los visitantes nacionales tuvieron un promedio de permanencia de 1.3 días, un 2.6% menor que en 2023, mientras que el de visitantes extranjeros fue de 1.6 días, un 7.3% menos que en 2023. También se registraron 483,416 pernoctaciones, un 11.3% menor que en 2023, de las cuales el 95.2% corresponde a la demanda nacional (-12.1% con relación a 2023), mientras que el 4.8% restante corresponde a la demanda extranjera (+6.4 respecto de 2023).



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

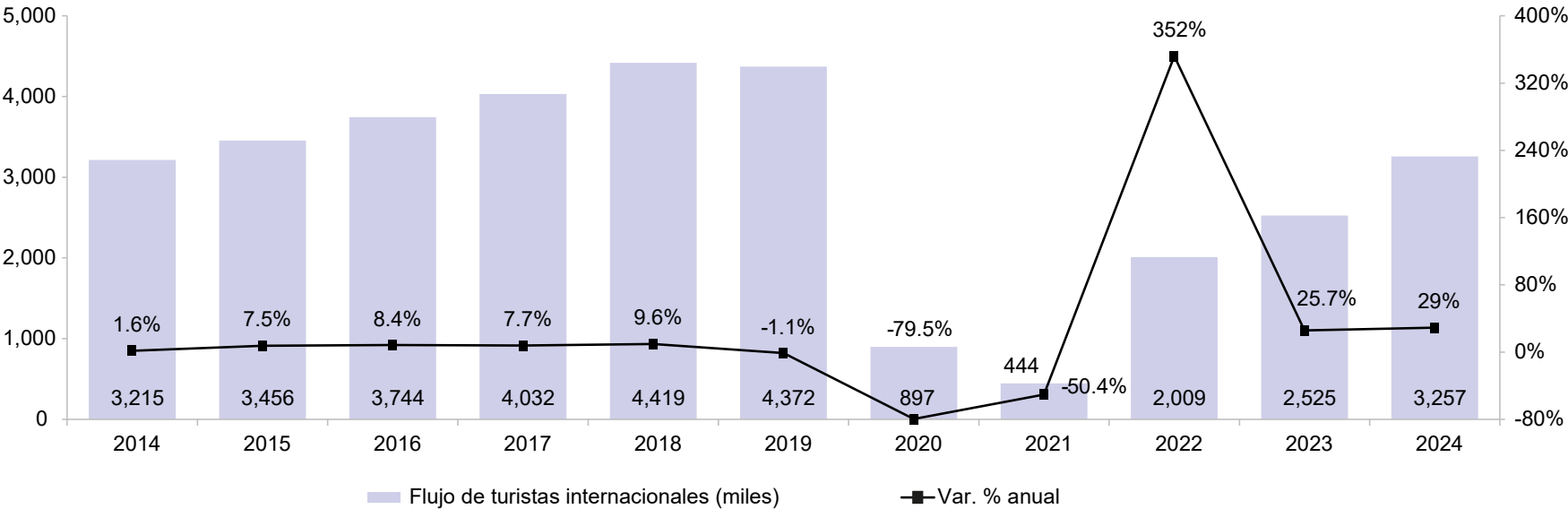
ANEXOS

3.4 AFLUENCIA DE TURISTAS Y DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO

Con el panorama descrito anteriormente, resalta la importancia del turismo receptivo en la generación de divisas para el país. Según el Banco Central de Reserva del Perú, comprende el gasto de los visitantes internacionales en bienes y servicios adquiridos durante su estadía en el país y los ingresos por el transporte internacional de pasajeros.

Pese al avance en la recuperación del turismo en el país, el turismo receptivo se encuentra por debajo de los niveles observados antes de la pandemia. Si bien el flujo de turistas internacionales en 2024 se incrementó un 29% con respecto al año previo, todavía no

EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES (MILES)



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

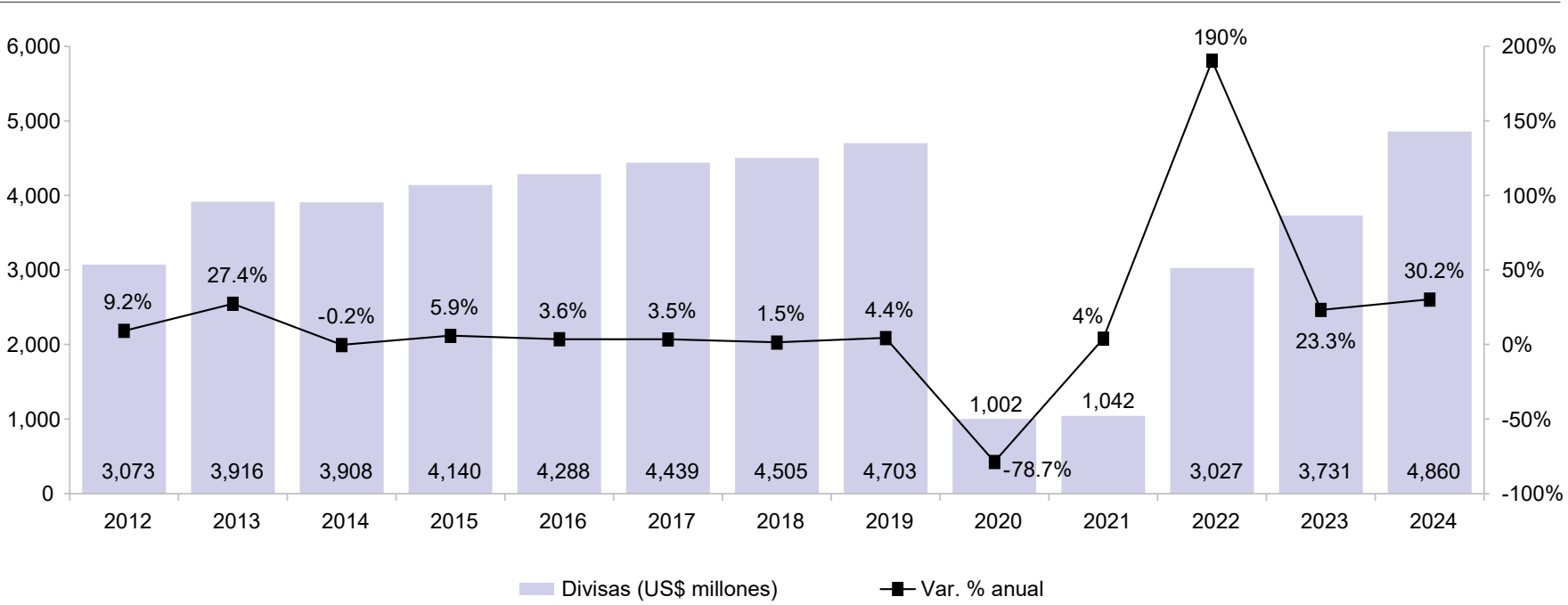
ANEXOS

recuperamos los niveles prepandemia. Así, 3.3 millones de turistas internacionales arribaron al Perú en 2024, cifra que representa una recuperación del 74.5% con relación al nivel observado en 2019. Sin embargo, esto se tradujo en un mayor ingreso de divisas por turismo receptivo, respecto de las cifras generadas hasta antes de la pandemia.

En 2024, se registraron US\$ 4,860 millones de ingresos de divisas por turismo receptivo, un 30.2% mayor de lo generado en 2023 y superior en un 3.3% a lo registrado en 2019 (US\$ 4,703 millones). Cabe mencionar que, desde 2015, el ingreso de divisas por turismo receptivo se encontraba por encima de los US\$ 4,000 millones y hasta 2019

crecía a una tasa promedio anual del 3.2%. No obstante, la crisis causada por la COVID-19 afectó dicho crecimiento. Luego de 5 años, el ingreso de divisas se ha recuperado. Es decir, el número de turistas internacionales aún se mantiene por debajo del nivel registrado en 2019; sin embargo, el gasto de estos sería considerablemente mayor.

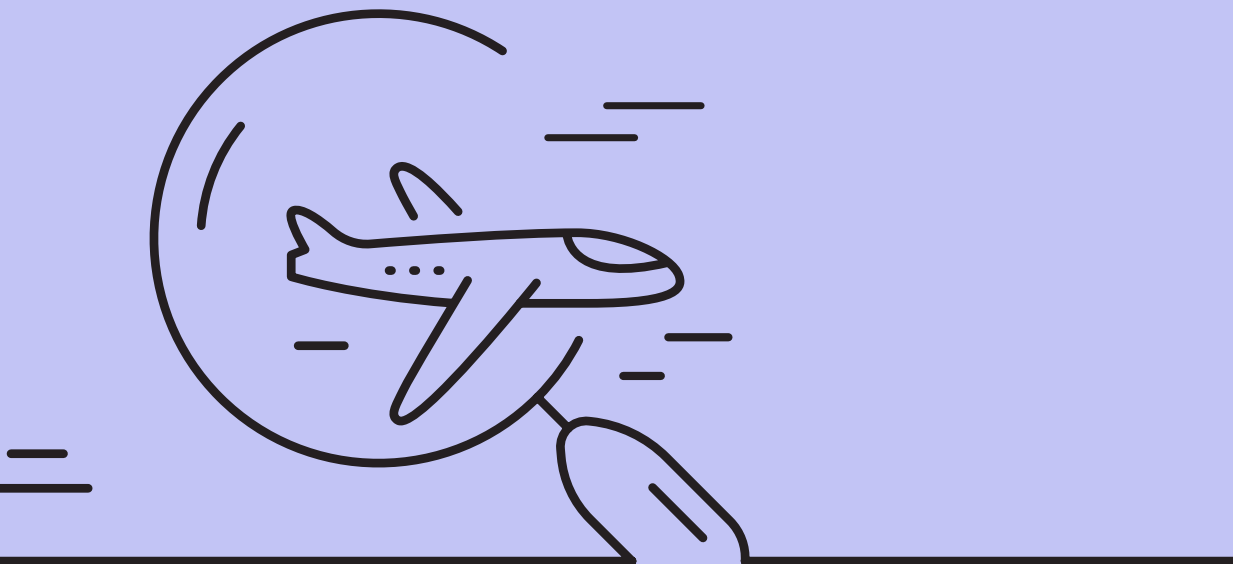
EVOLUCIÓN DEL INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO (US\$ MILLONES)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Desempeño y Competitividad Turística en el Perú - Resultados en 2024

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL EDICIÓN 2024



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

4.1 MARCO DE ANÁLISIS PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

4.1.1 INTRODUCCIÓN Y MOTIVACIÓN

Un aspecto fundamental en la formulación de toda política pública para resolver los problemas de competitividad sectorial es su focalización y adecuación a las diferentes necesidades departamentales. Por esta razón, resulta clave contar con un enfoque de análisis basado en evidencia acerca de las diferentes barreras para la competitividad turística que existen en el Perú. Frente a esto, es importante conocer el estado actual de la competitividad turística agregada del país, como punto de partida para crear un marco de análisis que profundice el análisis departamental. Esto es mucho más importante en un contexto en el que el turismo receptivo -aquel que depende de la llegada de turistas extranjeros- no termina de recuperarse frente a la pandemia luego de más de 5 años. Además, el turismo en el país ha demostrado ser especialmente sensible a la inestabilidad política y social observada en los últimos años, lo que ha imposibilitado la recuperación absoluta del sector.

De acuerdo con el [Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2024](#), publicado por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), el Perú se ubicó en la posición 62 en el *ranking* mundial, superado por Brasil (puesto 26), Chile (puesto 31), Argentina (puesto 49) y Colombia (puesto 50), en Sudamérica. Específicamente, los resultados de este análisis global revelaron que el Perú padece serios rezagos en los indicadores de Seguridad y protección (puesto 104) e Infraestructura terrestre y portuaria (puesto 100). Estos resultados sugieren que nuestro país estaría en peores condiciones en la carrera por posicionar su riqueza cultural, social y económica frente a sus competidores de la región, sobre todo en el contexto en que se aproxima la recuperación total del sector en el mundo.

Si bien estas cifras son un reflejo de la competitividad agregada del Perú, no muestran cabalmente la gran heterogeneidad en las realidades departamentales, al mostrar un promedio que subestima a departamentos con

un menor acceso y calidad de bienes y servicios públicos vinculados con el sector turismo. Por ello, desde ComexPerú, proponemos un marco analítico que evalúe los principales determinantes de la competitividad turística de cada departamento, con el objetivo de revelar los cuellos de botella que limitan los beneficios del sector para las economías locales y sus habitantes, y las ponen en desventaja frente a otros departamentos del país.

Este análisis, materializado en el Índice de competitividad turística departamental, comprende el desempeño de los 24 departamentos del país en un set de factores y políticas vinculados con un ambiente habilitador que favorece el desarrollo sostenible de la actividad turística e impacta directamente en la experiencia de los visitantes, los cuales, a su vez, influyen en la competitividad económica de aquellas localidades que más dependen de la oferta turística.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

4.1.2 ESTRUCTURA DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

Este informe presenta un punto de referencia estratégico para la formulación y focalización de políticas públicas orientadas a fortalecer la oferta turística departamental y expandir el alcance de sus potenciales beneficios para las economías locales y la calidad de vida de los ciudadanos. Al permitir la comparación entre aspectos claves vinculados con la competitividad turística entre departamentos, este índice permite un diálogo entre diversos actores públicos y privados vinculados directa e indirectamente con el sector, en torno a las deficiencias y brechas que existen en el país, y que es necesario abordar para elevar la competitividad general del turismo y posicionar a los departamentos del Perú y al país como un destino turístico de calidad.

El Índice de competitividad turística departamental (ICTD) constituye un instrumento de medida relativa entre departamentos, es decir, otorga la mayor puntuación a aquel departamento con el mejor resultado observado en cada una de las variables y la menor puntuación al departamento con el

peor resultado durante el periodo de análisis. A diferencia de un indicador de competitividad absoluta, el ICTD permite monitorear de manera efectiva las brechas que existen en cada uno de sus componentes y, además, la “distancia” a la que está cada departamento del líder en las variables analizadas. Ello permite saber, además del *ranking* de competitividad turística de los departamentos en el Perú, cuál es la magnitud de las brechas que existen y cómo estas se han acortado o ampliado en el tiempo. El ICTD tiene una escala que va de 0 a 1, no cuenta con una unidad de medida y resulta de un promedio con pesos homogéneos entre las variables normalizadas entre los indicadores que conforman cada pilar.

El ICTD se compone de 4 pilares, los cuales se crean a partir de 11 indicadores que recopilan la información de 70 variables individuales vinculadas directamente con el contexto que habilita el correcto funcionamiento del sector turismo a nivel local, condiciona la experiencia de los visitantes y

permite que el sector opere y amplíe la cobertura de sus beneficios para una mayor parte de la población.

El marco lógico utilizado toma como base el presentado en el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo publicado por el WEF, y expande la cobertura de indicadores y la granularidad del análisis, tanto de la cantidad como de la calidad de la información utilizada, al no estar restringido a homogeneizar la data entre países. Esto permite incorporar la vasta disponibilidad de información generada por parte de diversas instituciones públicas del país⁴.

⁴ Fuentes de información: Instituto Nacional de Estadística e Informática (Boletines trimestrales de PBI, Series nacionales, Encuesta Nacional de Hogares; Registro Nacional de Municipalidades, Encuesta Nacional de Programas Presupuestales); Ministerio de Economía y Finanzas (Portal de transparencia); Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte; Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones; Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado; Ministerio del Ambiente (Sinia); Defensoría del Pueblo; Dirección General de Epidemiología; Ministerio de Salud (Digep); Superintendencia Nacional de Banca y Seguros; Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías.

RESUMEN EJECUTIVO

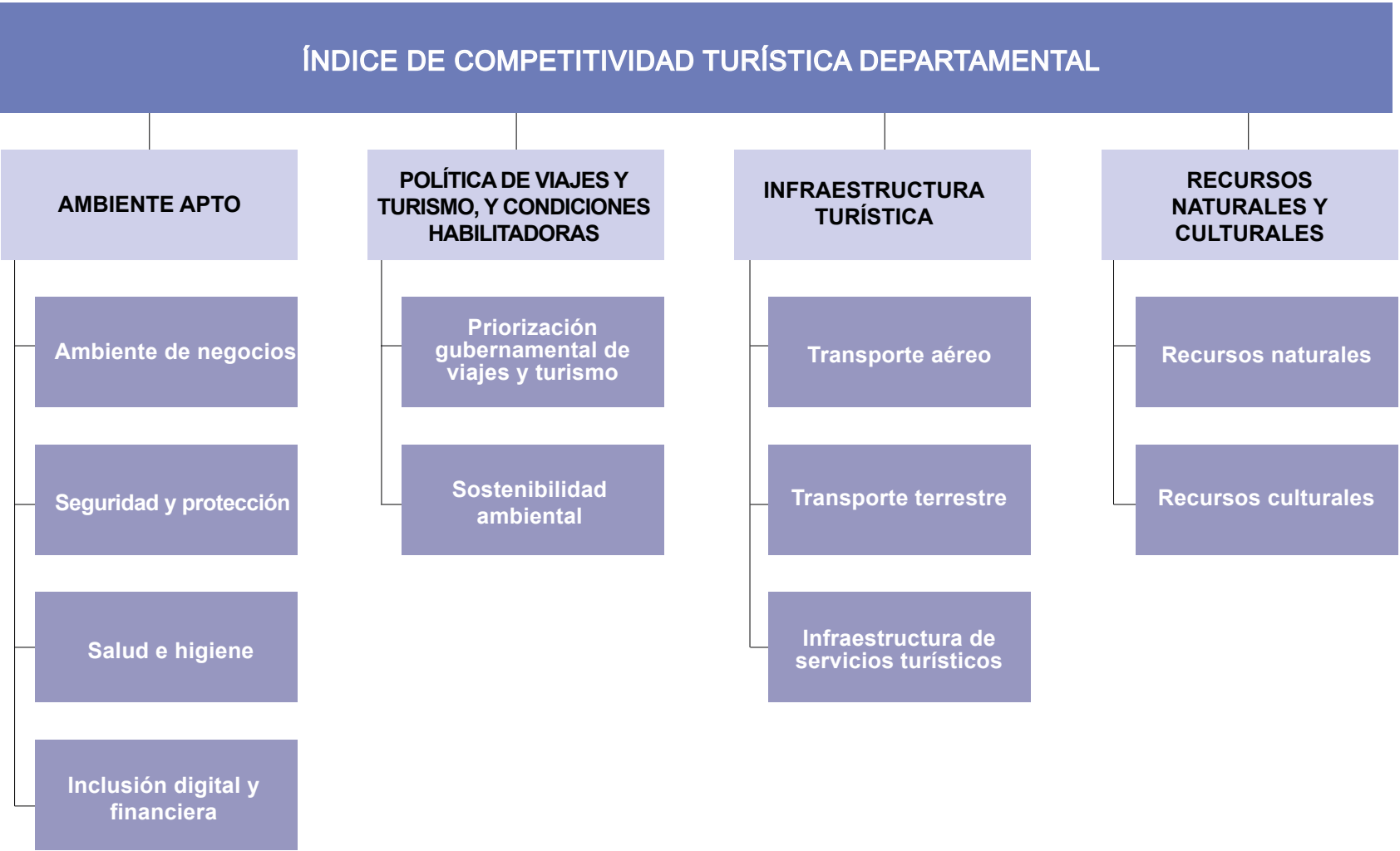
AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

MARCO LÓGICO PARA LA CREACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

AMBIENTE APTO

El pilar denominado Ambiente apto aborda las condiciones socioeconómicas que caracterizan el contexto en el que opera el turismo dentro del departamento. Este pilar incluye 4 indicadores:

Ambiente de negocios. Involucra variables relacionadas con el contexto económico y productivo de la región, así como elementos que fomentan la creación y el funcionamiento competitivo de micro y pequeños negocios vinculados con el turismo. Los requisitos y la eficiencia administrativa para la puesta en marcha de emprendimientos turísticos, la capacidad productiva total de la región, la tasa de informalidad, la competitividad del sector artesanal y la capacidad formal de las micro y pequeñas empresas son los temas abordados dentro del indicador, y constituyen indicios de un entorno económico favorable para el buen funcionamiento de proveedores de bienes y servicios en estrecha conexión con el turista.

Seguridad y protección. La seguridad y la protección son elementos cruciales que influyen en la competitividad turística

de cada departamento, al servir como carta de presentación ante los visitantes, y son un reflejo de los niveles generales de criminalidad, el cumplimiento de las leyes y el orden que caracteriza a los principales destinos turísticos locales. Así, la percepción de seguridad y los elementos de orden y protección puestos a disposición de todas las personas son factores para tomar en cuenta antes de realizar un viaje o decidir el regreso a un destino, lo cual condiciona la competitividad turística de un departamento. Así, se considera la disponibilidad del servicio de serenazgo, el patrullaje integrado con la Policía Nacional del Perú, los conflictos sociales, la exposición de turistas a potenciales crímenes y el nivel de homicidios registrados.

Salud e higiene. La provisión de servicios de salud básicos, la capacidad de respuesta ante la propagación de enfermedades y el adecuado abastecimiento de servicios públicos no solo son vitales para la promoción de una localidad y sus atractivos como destinos seguros, sino que facilitan la creación de una industria basada en el turismo que atrae a grupos más grandes

de visitantes. Esto es particularmente importante en aquellos destinos que, por sus condiciones geográficas y climatológicas, se encuentran más propensos a enfermedades transmisibles. La incidencia de las principales enfermedades transmisibles en zonas con mayor atracción turística, el acceso a servicios y personal de salud, así como el abastecimiento de agua potable y alcantarillado fueron tomados en cuenta para establecer el indicador relacionado con la salud e higiene de los departamentos.

Inclusión digital y financiera. La conectividad digital y el acceso a servicios financieros son dos elementos que van de la mano en un entorno cada vez más competitivo para promocionar los servicios y atractivos turísticos de la región. La posibilidad de conectarse a una red telefónica, el acceso al servicio de internet, el uso de herramientas digitales de compra y venta, y la disponibilidad de una red integrada al sistema financiero del país son puntos clave que reflejan una mayor capacidad para fomentar negocios turísticos y ofrecer una mejor experiencia al turista.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

POLÍTICA DE VIAJES Y
TURISMO, Y CONDICIONES
HABILITADORAS

El pilar denominado Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras refleja la priorización departamental del gasto público vinculado con el sector turismo, además de los esfuerzos integrados para mantener la sostenibilidad de su patrimonio. Este pilar incluye 2 indicadores:

Priorización gubernamental de viajes y turismo. El grado en el que los Gobiernos subnacionales priorizan el sector no solo se refleja en su apertura a la llegada de visitantes, sino en la inversión pública vinculada con diversas funciones presupuestales que afectan directa e indirectamente la calidad de su oferta turística. Esta priorización es un indicio clave para atraer la inversión privada y fomentar la integración de servicios y bienes públicos y privados de manera eficiente, así como con menores costos, además de generar señales a potenciales visitantes para que opten por localidades con adecuados niveles

de mantenimiento y generación de valor en sus atractivos. Por ello, la ejecución del gasto público en planeamiento turístico, equipamiento del sector, competitividad, promoción del turismo, preservación del patrimonio y promoción del sector artesanías fueron tomados en cuenta para el cálculo de este indicador.

Sostenibilidad ambiental.

Resulta claro que la preservación de la oferta turística material en general requiere esfuerzos extraordinarios para mantener su valor en el tiempo. Así, los esfuerzos públicos coordinados a nivel del Gobierno local, además de los resultados de sus acciones orientadas a la sostenibilidad, son factores clave para que la competitividad de un destino, generada por su oferta, se mantenga relevante para los visitantes en el tiempo. Por esto, se consideró dentro del cálculo del indicador el equipamiento ambiental, las actividades de conservación y manejo de residuos, así como las ratios de pérdida de bosque y las áreas degradadas por residuos.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El pilar denominado Infraestructura turística cuantifica la disponibilidad y la calidad del capital físico que habilita la actividad turística en los departamentos del Perú. Este pilar incluye 3 indicadores:

Transporte aéreo. El acceso a servicios de conectividad aérea y su calidad son aspectos primordiales en la capacidad que un departamento tiene para hacer posible la generación de una industria turística sostenible y rentable que beneficie a gran parte de su población. Aeropuertos en óptimo estado y con garantías de cumplimiento de estándares básicos en sus servicios fueron las variables consideradas en este indicador.

Transporte terrestre. Gran parte de la afluencia turística a un país se realiza por vía terrestre, ya sea a través de medios particulares o servicios de transporte a mayor escala. Los visitantes hacen uso de vías públicas de calidad heterogénea, se enfrentan a riesgos observables y cuantificables, y a una oferta muchas veces limitada de opciones para trasladarse a sus destinos de preferencia.

Infraestructura de servicios turísticos. La disponibilidad de servicios de acomodación y hospedaje es otro pilar de infraestructura que refleja la capacidad del sector turismo en un departamento. La poca disponibilidad de estos servicios es un factor que determina la competitividad de un departamento frente a otro. Este indicador considera la disponibilidad de establecimientos de hospedaje según categorías de calidad, así como su oferta total para aproximar su mayor o menor disponibilidad.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

RECURSOS NATURALES
Y CULTURALES

El pilar denominado Recursos naturales y culturales captura la puesta en valor y la visibilidad que las autoridades le dan a la principal razón de visitas en los departamentos del Perú. Este pilar se compone de 2 indicadores:

Recursos naturales. La diversidad natural presente en cada departamento difiere en diversas características y debe

ser considerada como inherente y no comparable entre departamentos; sin embargo, la aproximación propuesta considera las áreas naturales protegidas por el Estado como un reflejo de la priorización dada a un número determinado de atractivos naturales en un departamento, lo cual influye en la decisión de viaje de un visitante.

Recursos culturales. La vasta oferta cultural que el Perú ofrece no puede ser

subestimada a través de una aproximación cuantitativa; no obstante, la oferta turística diferenciada en cuanto a áreas naturales protegidas en cada departamento juega un rol relevante en su potencial atracción de una mayor cantidad de turistas. Así, las expresiones declaradas como patrimonio cultural, los museos del Estado y los locales recreativos municipales fueron considerados como reflejo de la importancia que las autoridades les dan a estos atractivos.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

4.2 LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

La aplicación de esta metodología permite conocer qué departamento del país ha demostrado contar con condiciones relativamente más favorables para el desarrollo de la actividad turística y posee una ventaja relativa en términos de competitividad en el sector. Si bien un alto puntaje en el índice general o entre sus componentes individuales permite cuantificar la ventaja en competitividad turística de cada departamento frente a los demás, no implica que los departamentos ubicados en las posiciones más altas cuenten con indicadores idóneos o sujetos a estándares mínimos.

Cabe recordar que este índice es una medida de competitividad relativa y el benchmark de los resultados para cada variable individual es definido por aquel departamento con el puntaje más alto. Así, los resultados en el índice general, pilares e indicadores resultan ser promedios de las distancias que existen entre los departamentos y el que lidera cada variable analizada.

4.2.1 RESULTADOS GENERALES

En 2024, Cusco volvió a liderar el *ranking* de competitividad turística departamental, con un puntaje de 0.523 (0.03 puntos por delante de Loreto, que ocupa el segundo puesto). Hasta la edición de 2022, la distancia entre el primer y segundo lugar era una de las más amplias observadas entre los departamentos; sin embargo, en los años posteriores dicha distancia se ha reducido, lo cual indicaría, de acuerdo con la metodología implementada

para el cálculo, que Cusco ha perdido una importante ventaja en indicadores clave que componen los pilares de competitividad respecto de los demás.

Loreto se posicionó en segundo lugar, con lo cual mantiene su posición respecto de la edición anterior y en tercer lugar se encuentra Lima, que subió dos posiciones en el *ranking*. Pasco, departamento que posee tanto parte andina como amazónica, escaló

8 posiciones en el *ranking*, y alcanzó el cuarto puesto en 2024, luego de ocupar el puesto 12 en la edición de 2023.

Los departamentos que se encuentran más rezagados en el índice en 2024 son Huánuco, Cajamarca y Huancavelica, con puntajes de 0.322, 0.318 y 0.306, respectivamente. En el último año, Cajamarca cayó del puesto 22 al 23. Por su parte, Huánuco subió del puesto 22 al 23 y Huancavelica se mantiene

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

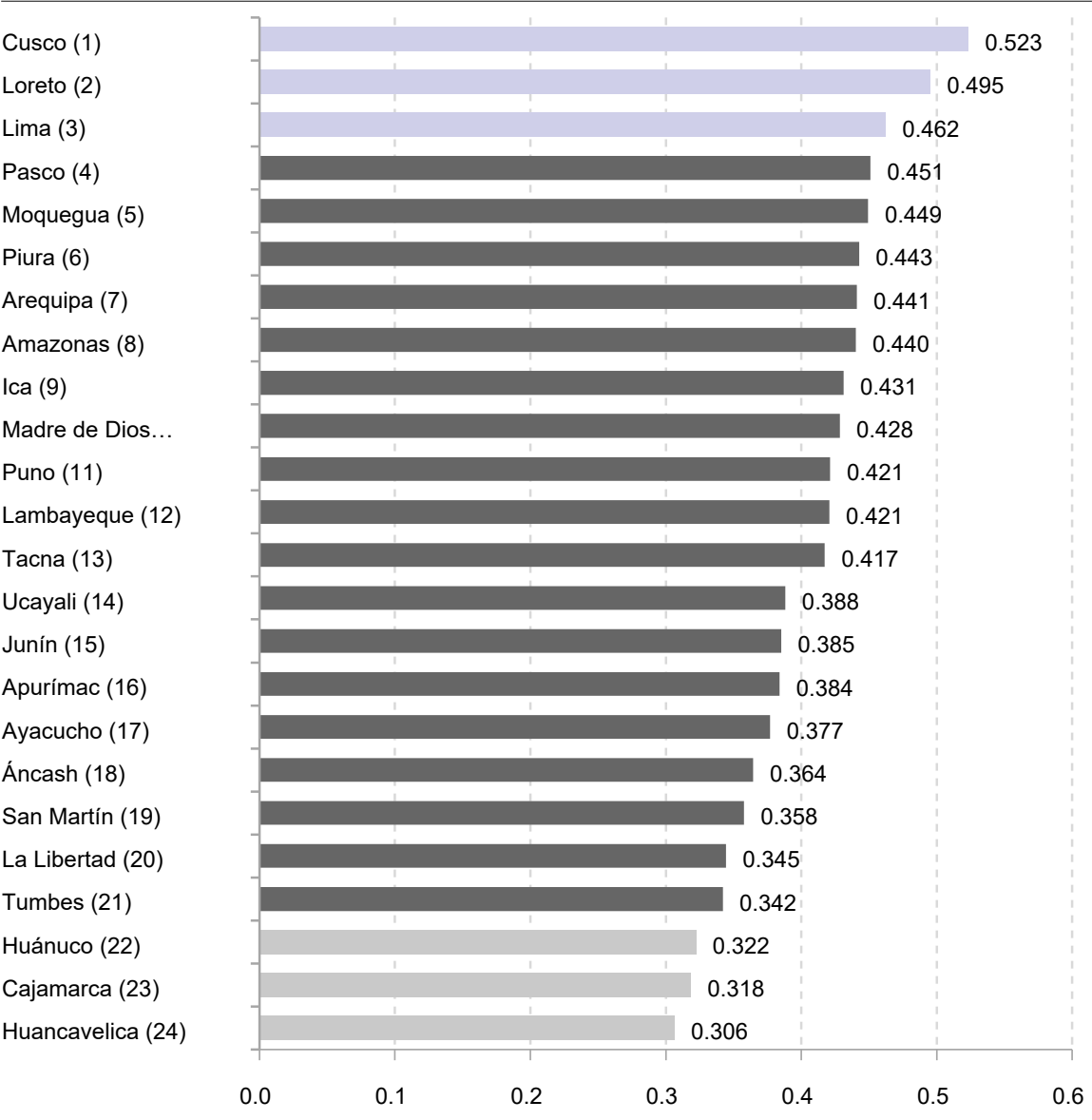
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

estancado en el último lugar. Dados estos resultados, se observa que la composición de los tres últimos puestos del *ranking* ha presentado una variación únicamente en el ordenamiento de estos tres departamentos menos competitivos para el turismo, pero se mantiene el patrón de años anteriores. Esto implicaría que Huánuco, Cajamarca y Huancavelica siguen siendo los departamentos con menor promedio en cuanto a los valores de las variables analizadas dentro de los 4 pilares, los cuales determinan el índice de competitividad turística.

Al comparar los resultados de 2024 con los de la edición de 2023, notamos que Pasco, Moquegua y Junín fueron los departamentos que más escalaron en el *ranking* de competitividad turística, con avances de 8, 5 y 5 posiciones, respectivamente. Por el contrario, los departamentos que más descendieron fueron Madre de Dios, Lambayeque, Amazonas y Áncash, que retrocedieron 7, 5, 4 y 4 posiciones, respectivamente. Cabe resaltar que 6 departamentos presentaron caídas; 9, subidas; mientras que 9 no mostraron ningún cambio en su posición.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024 - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

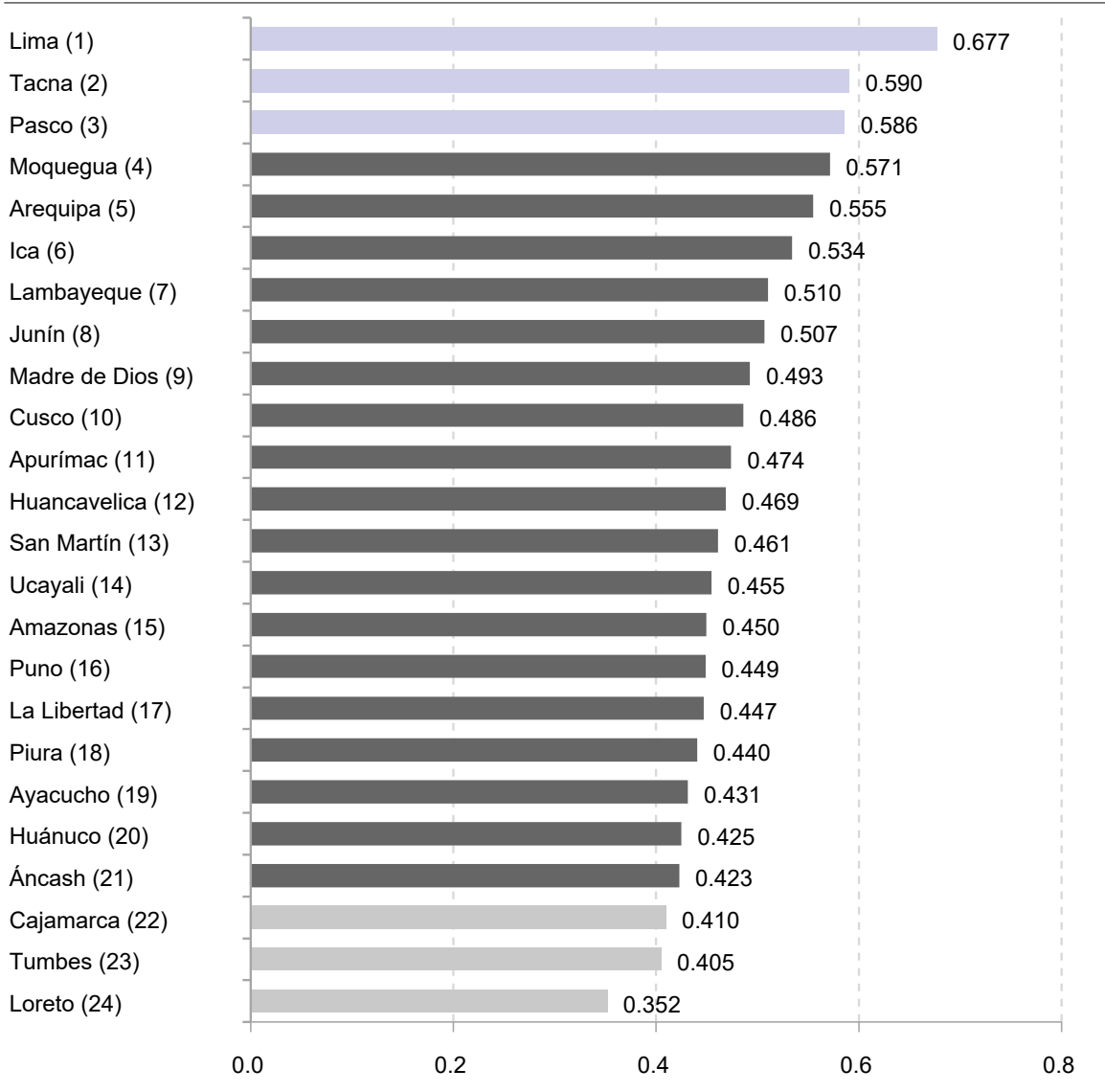
4.2.2 RESULTADOS SEGÚN PILARES DEL ÍNDICE

Pilar 1: Ambiente apto

El primer pilar del índice, Ambiente apto, fue liderado por los departamentos de Lima, Tacna y Pasco, con puntajes de 0.677, 0.590 y 0.586, respectivamente. Cabe resaltar que el primer departamento se distancia en 0.09 puntos del segundo puesto en dicho pilar, una brecha relativamente amplia que indicaría una ventaja en diversas variables vinculadas con el entorno económico que habilita el funcionamiento del sector. Además, es importante mencionar que esta brecha se mantiene constante respecto de los resultados de 2023, a pesar de que Lima, departamento líder en este pilar, pasó de obtener un puntaje de 0.671 en 2023 a 0.677 en 2024.

Por el contrario, Cajamarca, Tumbes y Loreto ocupan los últimos puestos, con puntajes de 0.410, 0.405 y 0.352, respectivamente. Ocupar los últimos lugares en este pilar indica que existe un amplio espacio de mejora dentro de las condiciones de facilitación empresarial en favor de la actividad turística, así como deficiencias en el acceso a servicios de salud, seguridad o conectividad, que le restan competitividad a los departamentos que alcanzan estas posiciones, en comparación con el resto del país.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 1. AMBIENTE APTO - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

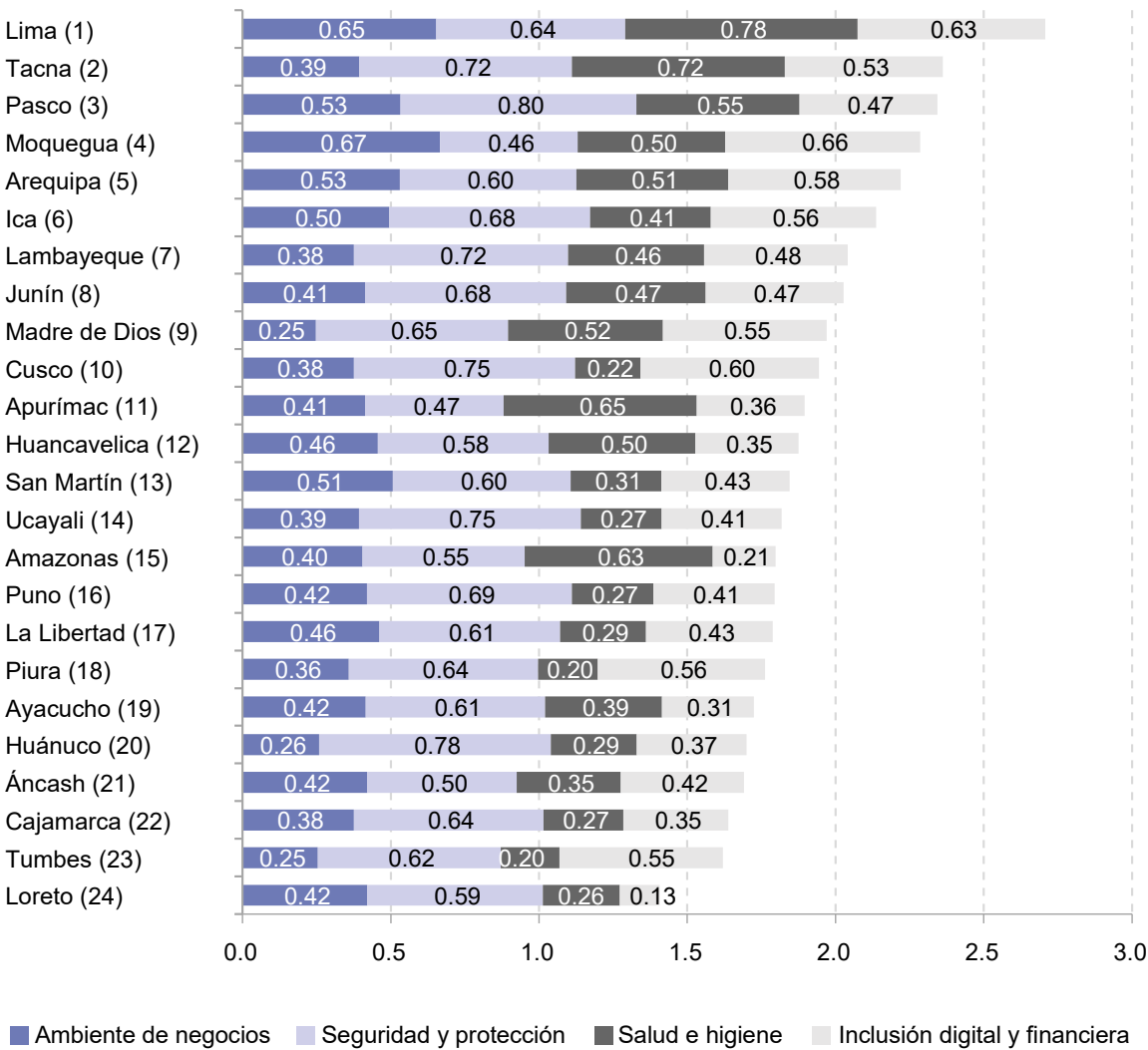
ANEXOS



En términos de las variaciones observadas en los resultados de 2024 respecto de 2023, Apurímac, Amazonas, Junín y Pasco fueron los departamentos que mejoraron significativamente su posición en el *ranking*, al escalar 8, 7, 4 y 4 puestos, respectivamente. Por el contrario, Áncash, La Libertad, Puno y Tumbes redujeron más su competitividad turística en este pilar, al retroceder 13, 7, 5 y 5 posiciones, respectivamente.

La descomposición según indicadores muestra que Lima también lidera el *ranking* del indicador Salud e higiene y alcanza el segundo lugar en los indicadores de Ambiente de negocios e Inclusión digital y financiera; sin embargo, ocupa el puesto 13 en el indicador seguridad y protección. Cabe resaltar que Lima cayó una posición en este último indicador respecto de la edición del año anterior. En particular, Moquegua lidera los indicadores de Ambiente de negocios e Inclusión digital y financiera. Por el contrario, Madre de Dios ocupa la última posición en el indicador de Ambiente de negocios; Moquegua es el menos competitivo en el indicador de Seguridad y protección; Tumbes es el más rezagado en cuanto al indicador de salud e higiene, y Loreto es el menos competitivo en el indicador inclusión digital y financiera.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 1. AMBIENTE APTO - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

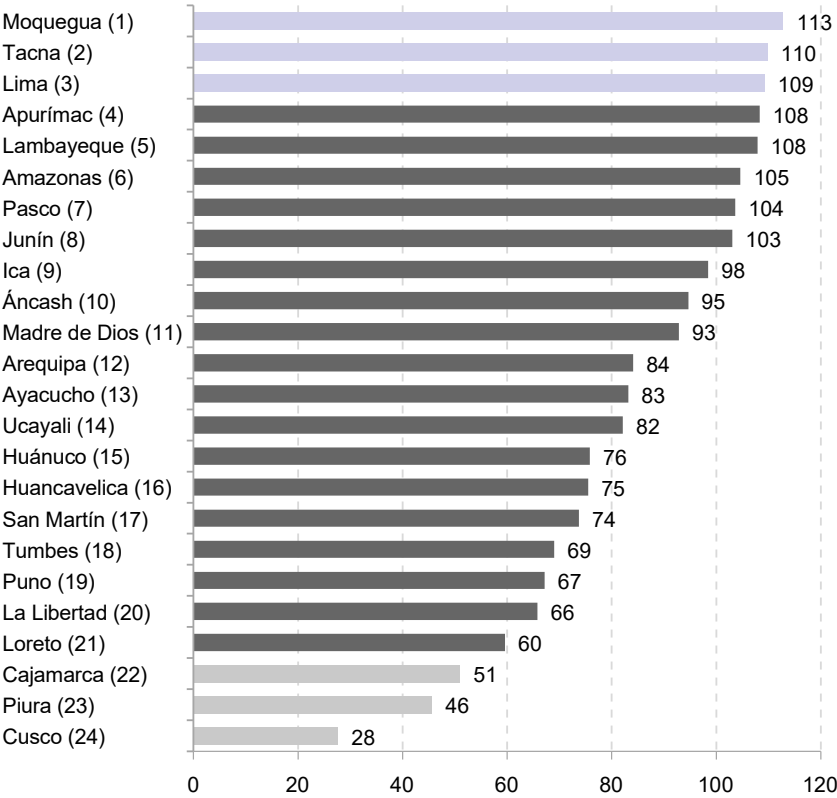
ANEXOS

Como se mencionó, Lima, Tacna y Pasco ocuparon los tres primeros puestos en el Pilar 1, Ambiente apto, y su fortaleza se demuestra en los resultados de dos variables en las que también mostraron buenos resultados a nivel nacional: (i) Número de camas en establecimientos de

salud públicos y privados por cada 100,000 habitantes, y (ii) Número de ATM por cada 100,000 habitantes adultos. En la primera variable, Tacna ocupa el segundo lugar, con 110 camas hospitalarias por cada 100,000 habitantes, según el Ministerio de Salud (Minsa), Lima se ubica en el tercer puesto

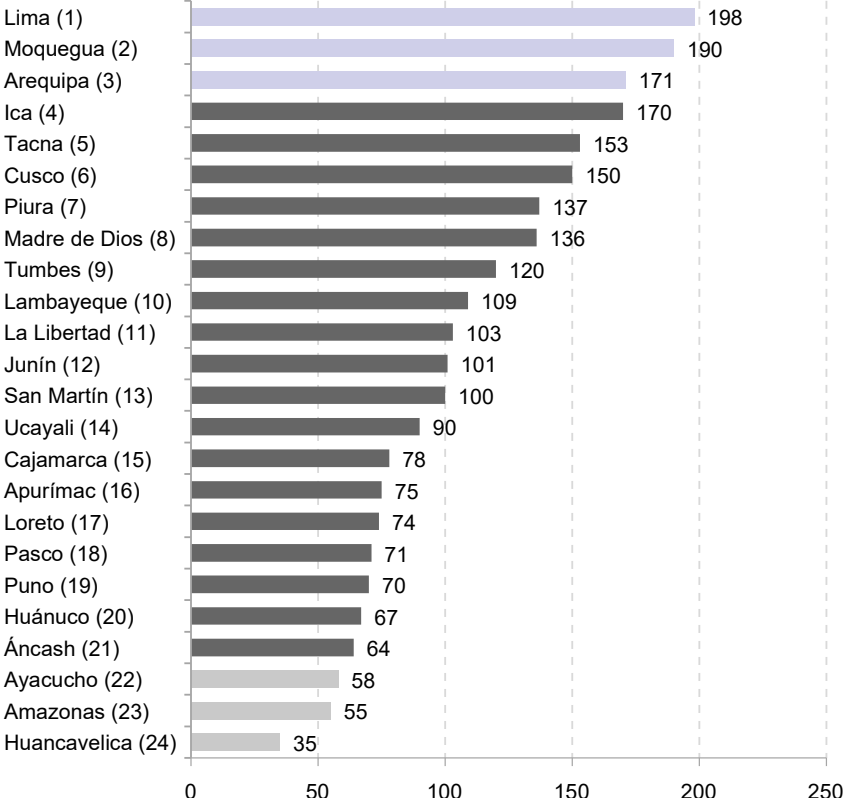
(109) y Pasco alcanza la séptima posición (104). Con respecto a la última variable, Lima ocupa el primer lugar, con 198 ATM por cada 100,000 habitantes, según la SBS, y en quinto lugar se encuentra Tacna (153), mientras que Pasco ocupa la décimo octava posición (71).

COBERTURA DE CAMAS HOSPITALARIAS EN ESTABLECIMIENTOS
DE SALUD POR CADA 100,000 HABITANTES EN 2024



Fuente: Minsa. Elaboración: ComexPerú.

NÚMERO DE ATM POR CADA 100,000 HABITANTES
ADULTOS EN 2024



Fuente: SBS. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

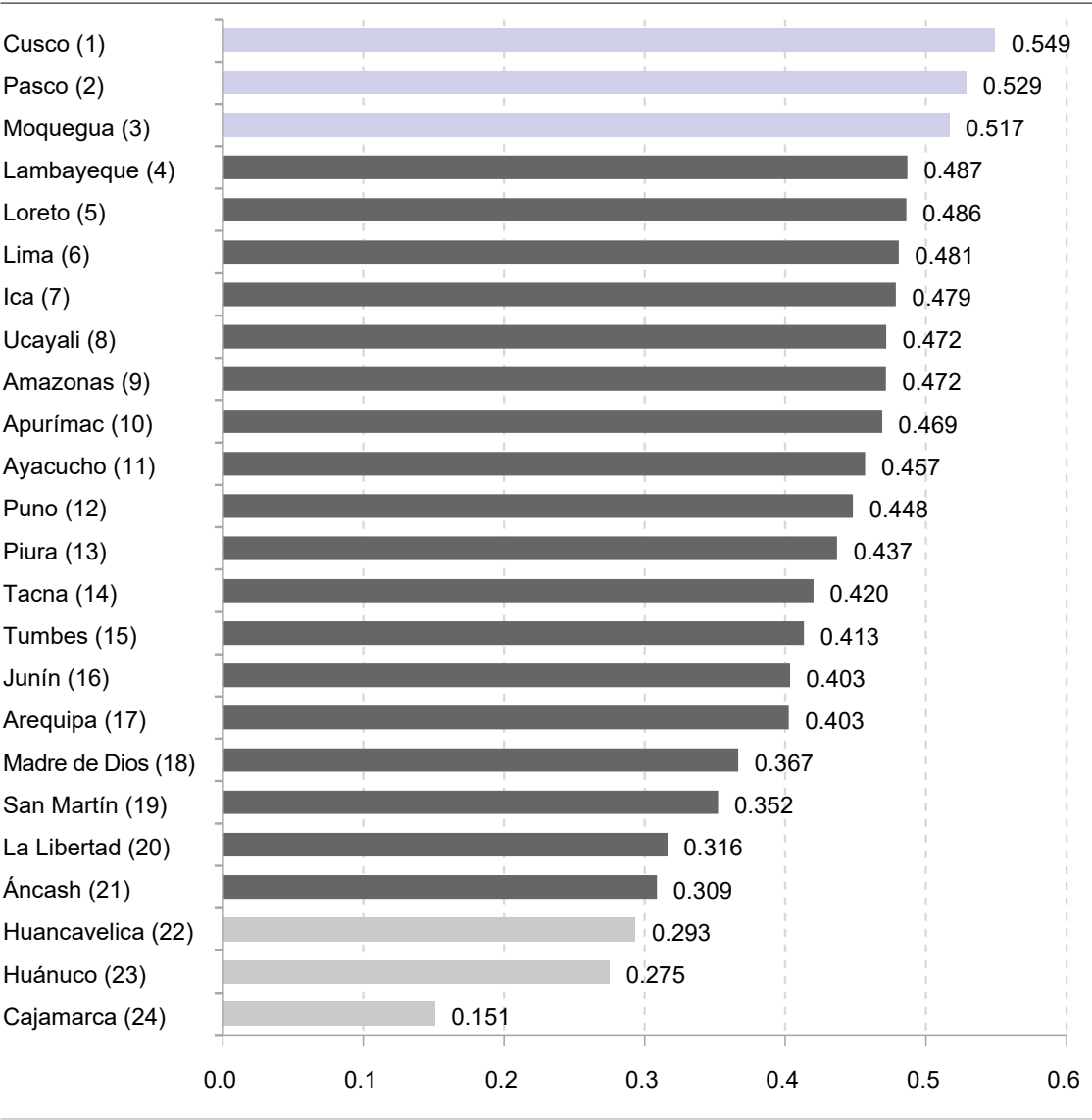
ANEXOS

Pilar 2: Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras

El segundo pilar del índice de competitividad turística 2024 fue liderado por Cusco, Pasco y Moquegua, con puntajes de 0.549, 0.529 y 0.517, respectivamente, los cuales muestran una moderada distancia entre ellos, aunque la brecha entre el primer y segundo puesto en este pilar se ha reducido considerablemente en el último año. Por otra parte, al observar los tres departamentos menos competitivos en cuanto a este pilar (Huancavelica, Huánuco y Cajamarca), se evidencia que la distancia que separa al último departamento de los dos primeros y de los departamentos más competitivos indicarían importantes deficiencias en la priorización del gasto público y las acciones de sostenibilidad ambiental puestas en marcha.

El análisis de competitividad turística departamental muestra que, en 2024, los departamentos que ascendieron más posiciones en el *ranking* de este pilar fueron Loreto, que pasó del puesto 16 al 5; Moquegua, del puesto 10 al 3; y Junín, del 19 al 16. Ante las circunstancias que se atravesaron durante ese año, se esperaría que las mejoras en términos relativos de sus ratios de ejecución presupuestal en funciones vinculadas con el turismo o el haber destinado mayores recursos a la preservación del patrimonio y la sostenibilidad ambiental sean una evidencia parcial de la solidez del sector turismo en dichos departamentos.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 2. POLÍTICA DE VIAJES Y TURISMO, Y CONDICIONES HABILITADORAS - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

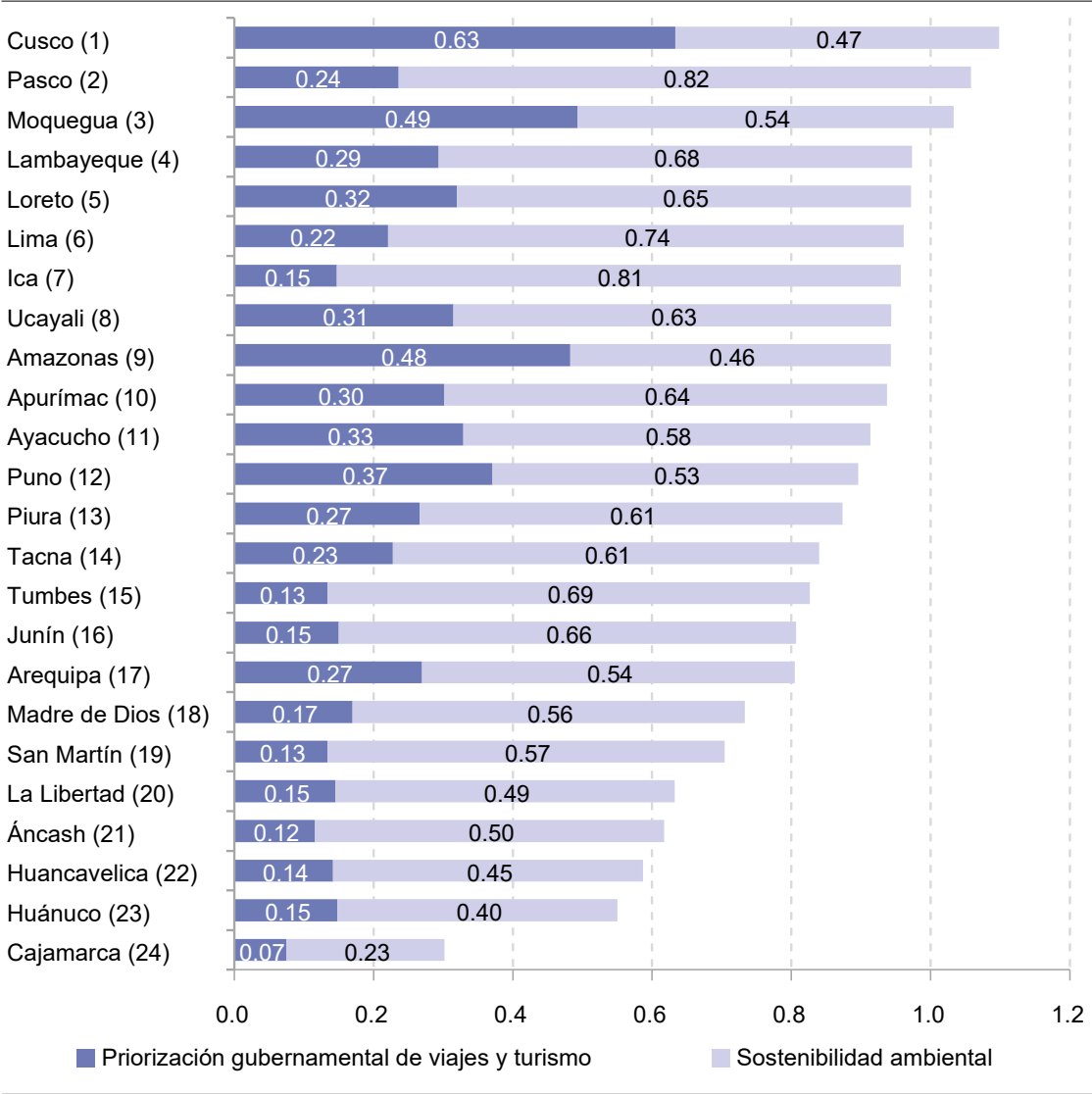
ANEXOS



Por el contrario, aquellos departamentos que más descendieron en el *ranking* de este pilar fueron Amazonas, del puesto 1 en 2023 al puesto 9 en 2024; Tumbes, del 8 al 15; Madre de Dios del 13 al 18, y Ucayali del 3 al 8. En estos departamentos, una combinación de una menor ejecución presupuestal en favor de la competitividad turística y algunos peores resultados en términos de sostenibilidad ambiental impactaron de manera significativa en su competitividad, por lo que es importante revisar este desempeño para mejorar los resultados y alcanzar una mejor posición en el *ranking*.

En cuanto a los resultados según indicador, Cusco lidera el de priorización gubernamental de viajes y turismo, seguido por Moquegua y Amazonas. Por otro lado, San Martín, Áncash y Cajamarca ocupan los últimos puestos debido, sobre todo, a una ejecución presupuestal per cápita en ciertas funciones referidas a la promoción del turismo y el patrimonio por debajo del promedio nacional. En cuanto al indicador de sostenibilidad ambiental, este se encuentra encabezado por Pasco, Ica y Lima, debido a que el porcentaje de municipalidades que tienen una oficina o unidad ambiental en los dos primeros departamentos se encuentra por encima del promedio nacional. Por el contrario, Huancavelica, Huánuco y Cajamarca demuestran ser los más rezagados en cuanto a la sostenibilidad ambiental.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 2. POLÍTICA DE VIAJES Y TURISMO, Y CONDICIONES HABILITADORAS - PUNTAJES
SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

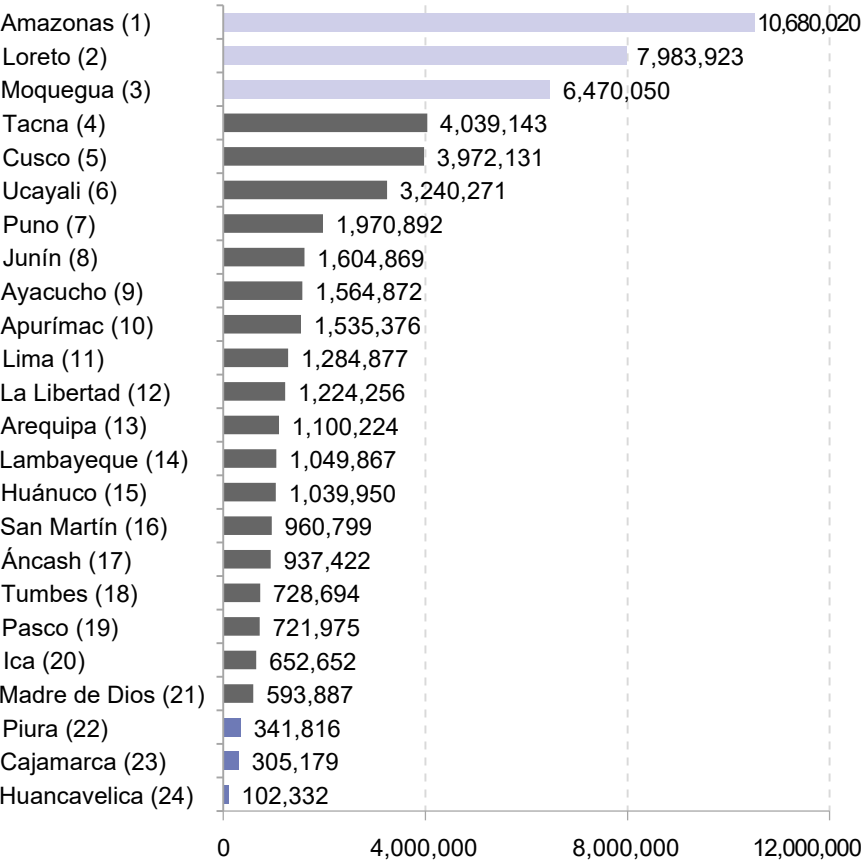
DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

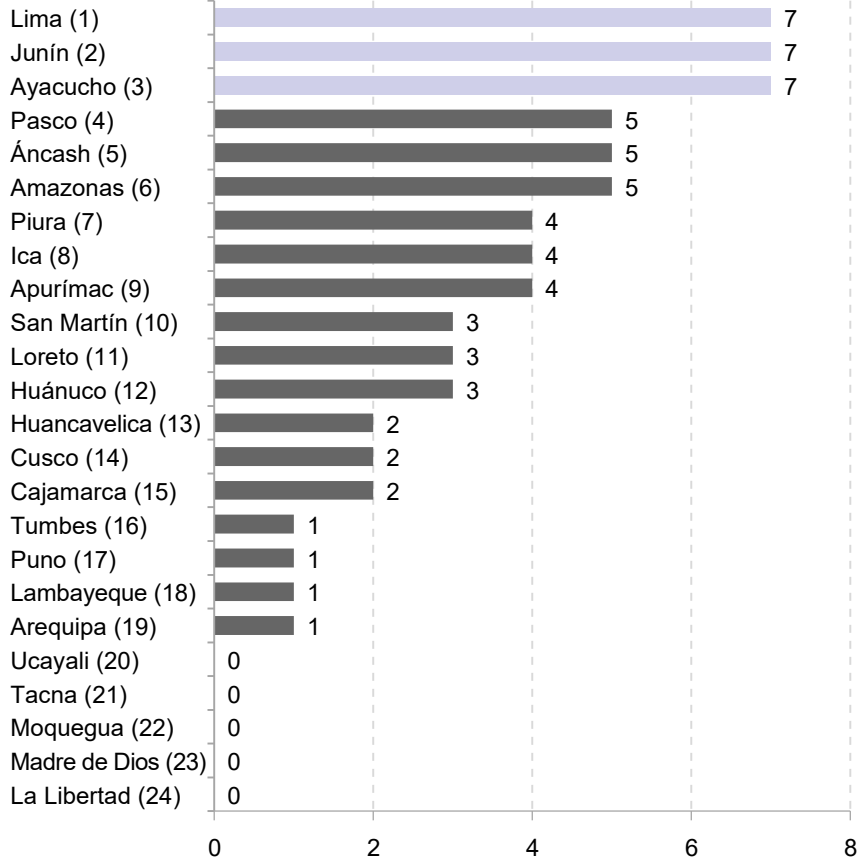
Por otro lado, Moquegua y Cusco ocupan posiciones destacadas en variables como (i) Ejecución del presupuesto en turismo por cada 100,000 habitantes, en el que Moquegua fue el tercer departamento con mayor ejecución (S/ 6.5 millones) y Cusco ocupó el quinto lugar (S/ 4 millones), según información del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); mientras que en la variable (ii) cantidad de rellenos sanitarios y de seguridad los resultados son diversos, pues Pasco ocupó el cuarto lugar, con cinco rellenos sanitarios dentro del departamento. Por su parte, Cusco ocupó la posición 14, con dos rellenos sanitarios.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA FUNCIÓN TURISMO
POR CADA 100,000 HABITANTES EN 2024



Fuente: MEF. Elaboración: ComexPerú.

CANTIDAD DE RELLENOS SANITARIOS Y DE SEGURIDAD
EN EL DEPARTAMENTO EN 2024



Fuente: Minam. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

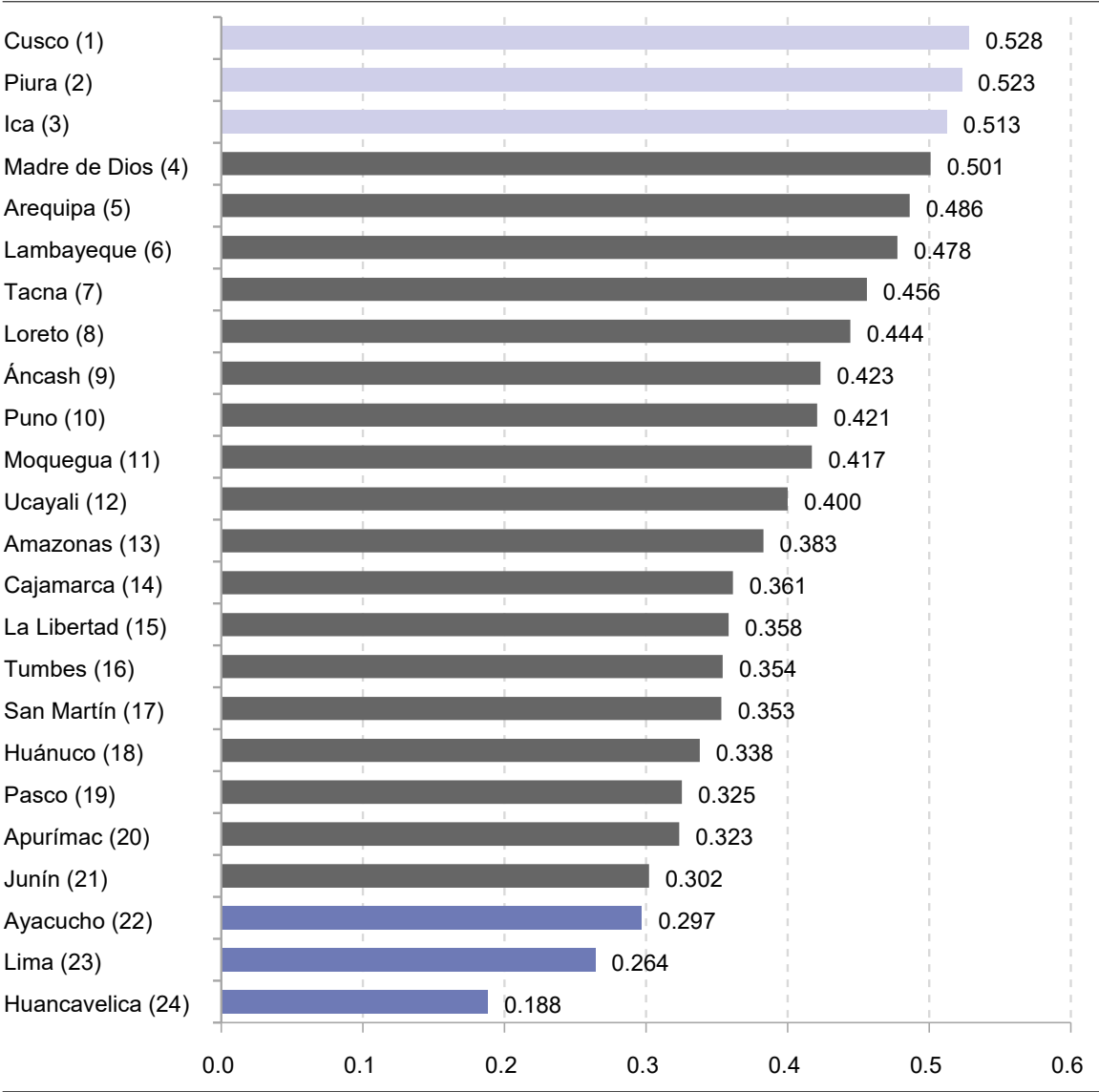
ANEXOS

Pilar 3: Infraestructura turística

Si bien el Índice de competitividad turística departamental otorga pesos homogéneos a los pilares estudiados, queda claro que la infraestructura turística es uno de los elementos más relevantes en cuanto a los recursos que el Gobierno central, los Gobiernos subnacionales y el sector privado invierten para generar una industria turística sostenible. Medios de transporte y vías, servicios de acceso y acomodaciones son solo algunos de los componentes para los cuales la calidad resulta crucial al otorgar una experiencia de primera al turista y posicionar a cada región como un competidor importante a nivel nacional.

Así, los resultados de 2024 muestran que Cusco, Piura e Ica fueron los departamentos que lideraron el *ranking* general de este pilar, con puntajes de 0.528, 0.523 y 0.513, respectivamente. Al otro extremo, los tres departamentos que se encuentran más rezagados son Ayacucho, Lima y Huancavelica. Además, la distancia de Huancavelica con el resto de los departamentos es notablemente mayor, lo que implicaría que las carencias en acceso y calidad de servicios de infraestructura turística

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

resultan más notorias en este último departamento.

Resalta Lima, en cuyo caso el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, pese a ser la principal vía de acceso aérea al país, no cumplió con ninguno de los cinco indicadores considerados por la International Air Transport Association (IATA) y asociados al nivel de servicio ofrecido al usuario según estándares de calidad internacionales⁵. Además, pese a ser la capital del país, la disponibilidad de infraestructura vinculada al turismo resulta insuficiente debido a que, si bien en términos absolutos cuenta con más infraestructura que el resto de las regiones del país, esta resulta insuficiente para el tamaño de su población, lo que genera saturación y menor disponibilidad relativa de infraestructura turística per cápita frente al resto de departamentos.

Aquellos departamentos que escalaron más posiciones en el *ranking* de este pilar respecto de 2023 fueron Ica, que pasó del puesto 6 al puesto 3 y Áncash, del puesto 12 al puesto 9. Estos cambios favorables se debieron, en parte, a una densidad más alta en la oferta de servicios de alojamiento

con una mayor calidad, con respecto al resto de los departamentos.

Por el contrario, entre los que presentaron retrocesos se encuentran Arequipa, que pasó del puesto 2 en 2023 al puesto 5 en 2024; Amazonas, del puesto 10 al puesto 13; y Ayacucho, del puesto 19 al 22. Los resultados muestran que, en general, la competitividad en infraestructura turística relativa entre los departamentos no varió significativamente con relación a lo reportado el año anterior, lo cual concuerda con los escasos avances en nuevas inversiones en infraestructura de conectividad o las nuevas inversiones para expandir los servicios turísticos en ciertos departamentos.

⁵ De acuerdo con el anexo 3 del contrato de concesión, el terminal de pasajeros del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCh) debe encontrarse en buenas condiciones de operación y mantenerse, como mínimo, en el nivel "B" en estándares de IATA en relación con el tiempo en que se brindan los servicios, así como el tamaño de los espacios que ocupan los pasajeros. El concesionario debe cumplir tales requisitos durante la operación y mantenimiento de los bienes de la concesión del AIJCh. No obstante, conforme a lo establecido en la cláusula cuarta de la adenda N.º 7 al contrato de concesión, durante la ejecución de las obras correspondientes a la ampliación del aeropuerto, no le será exigible a LAP el cumplimiento de los requisitos técnicos mínimos (RTM) contemplados en los numerales 1.21 y 1.22.2.A del anexo 14 del contrato, relacionados con el área o espacio en el hall para el chequeo de pasajeros, área de despedidas y sala de espera del edificio del terminal de salida de pasajeros nacionales e internacionales, así como con el tiempo de espera en check in y el espacio del estacionamiento de autos del público.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

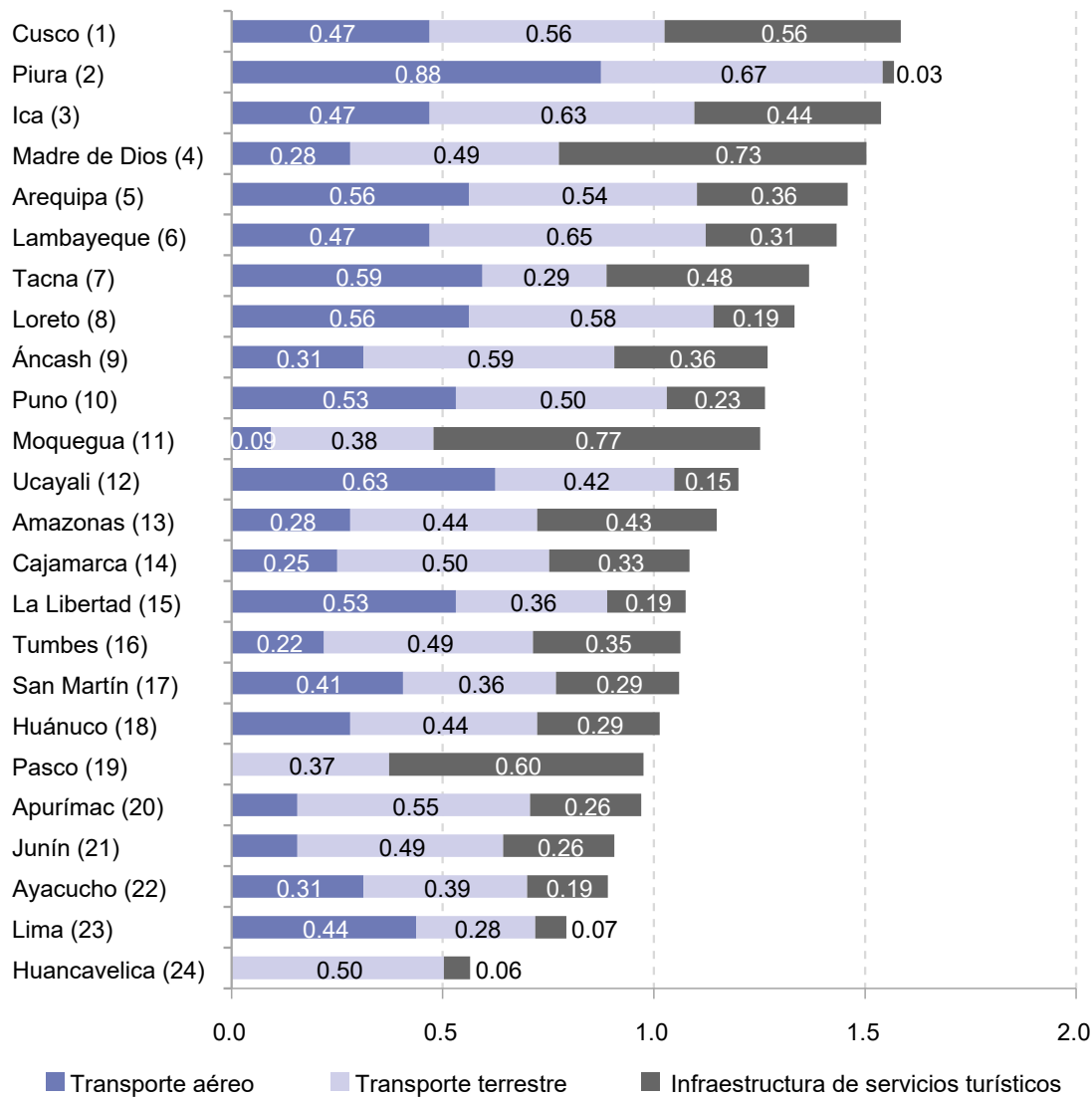
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

El indicador vinculado con la competitividad del transporte aéreo fue liderado por Piura en 2024, departamento con un alto cumplimiento de indicadores de calidad en sus aeropuertos, cuya operación está concesionada a Aeropuertos del Perú (AdP). Por su parte, el indicador relacionado con el transporte terrestre fue liderado por Piura, Lambayeque e Ica. Los dos primeros departamentos cuentan con una diferencia mayor frente a los siguientes. Finalmente, la competitividad relativa en infraestructura de servicios turísticos fue encabezada por Moquegua, Madre de Dios y Pasco.

Entre las variables consideradas en el pilar, destacan los resultados de Cusco y Piura en (i) Cantidad de hoteles por cada 100,000 habitantes, en el que Cusco ocupó el tercer puesto en el *ranking* (163), según información del Mincetur; y (ii) Proporción de requerimientos de calidad o de servicios e infraestructura cumplidos, donde Piura y Cusco lograron puntajes de 100%, lo que demuestra una calidad y servicios de sus aeropuertos por encima del promedio nacional, variable

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

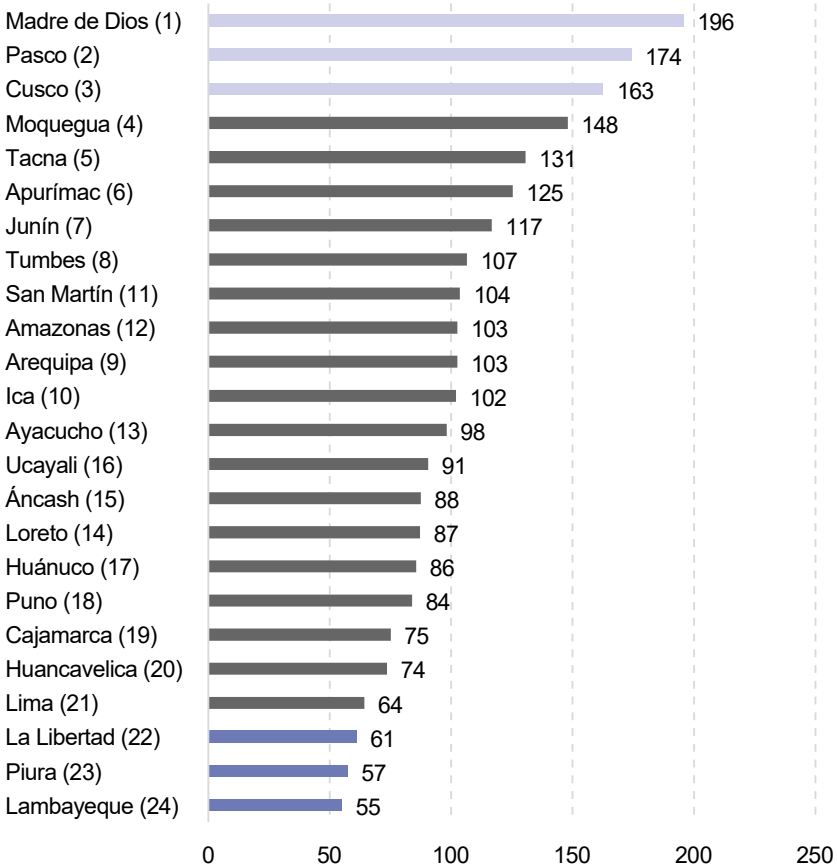
DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

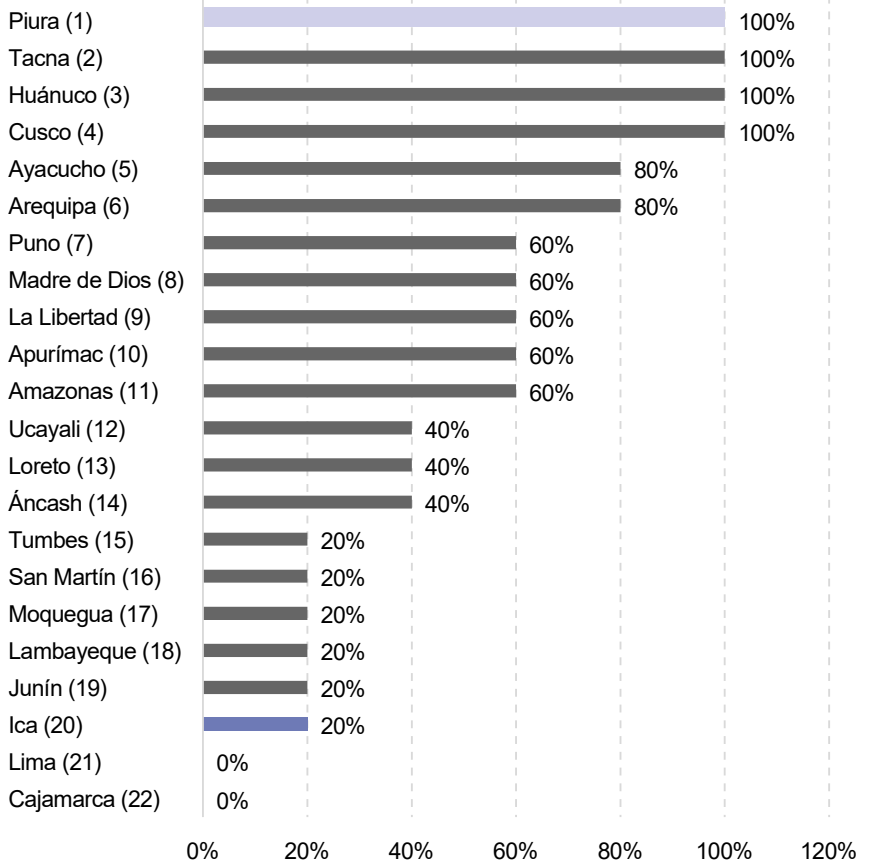
para la cual se analizó información de Ositrán y Corpac. Así, mantener en adecuadas condiciones estos indicadores de infraestructura es vital para sostener las operaciones del sector turismo. Contar con aeropuertos que operen más allá de su capacidad, sin estándares mínimos adecuados para su realidad; redes departamentales de carreteras sin adecuada implementación o mantenimiento, y propensas a accidentes; o una limitada oferta de establecimientos de hospedaje de calidad son limitaciones que se refuerzan unas a otras y condicionan el potencial turístico del departamento.

CANTIDAD DE HOTELES POR CADA 100,000
HABITANTES EN 2024



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

PROPORCIÓN DE REQUERIMIENTOS DE CALIDAD O DE SERVICIOS
E INFRAESTRUCTURA CUMPLIDOS EN LOS AEROPUERTOS* EN 2024



*Nota: En aquellos aeropuertos que no contaron con mediciones de los requisitos técnicos mínimos o niveles de servicio IATA, de los informes de desempeño realizados por el Ositrán, se evaluó la cantidad de servicios e infraestructuras dentro de dichos aeropuertos.
Fuente: Ositrán, Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

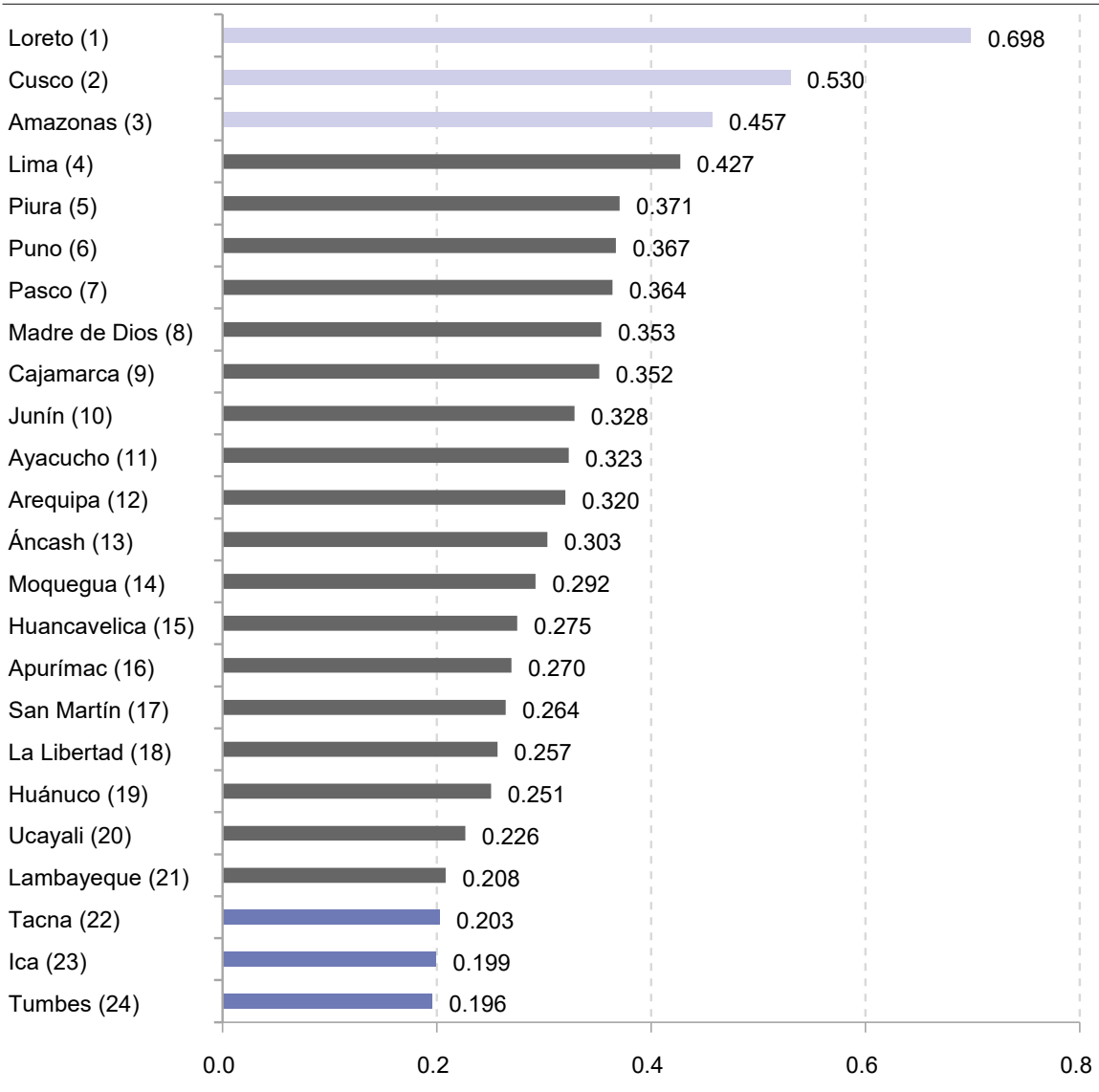
ANEXOS

Pilar 4: Recursos
naturales y culturales

El *ranking* del pilar 4 está liderado por Loreto, Cusco y Amazonas; sin embargo, Loreto muestra una significativa ventaja frente a los departamentos más próximos, lo cual sería una señal de que, en una o más variables que componen los indicadores del índice, presenta resultados muy superiores al resto de departamentos del país. Por el contrario, Tacna, Ica y Tumbes serían los más rezagados en términos de competitividad relativa en recursos naturales y culturales. Cabe resaltar que, si bien este pilar busca aproximarse a la oferta natural y cultural dentro de cada departamento, no representa a cabalidad la riqueza en estos aspectos inherentes a sus localidades y solo enfatiza la puesta en valor que el Gobierno otorga a sus atractivos, a través de su visibilización en portales web oficiales.

Si bien contamos con data de diversos indicadores para monitorear el acceso a recursos naturales y culturales en los departamentos en 2024, algunos de estos no varían sustancialmente

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 4. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES - PUNTAJES



Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

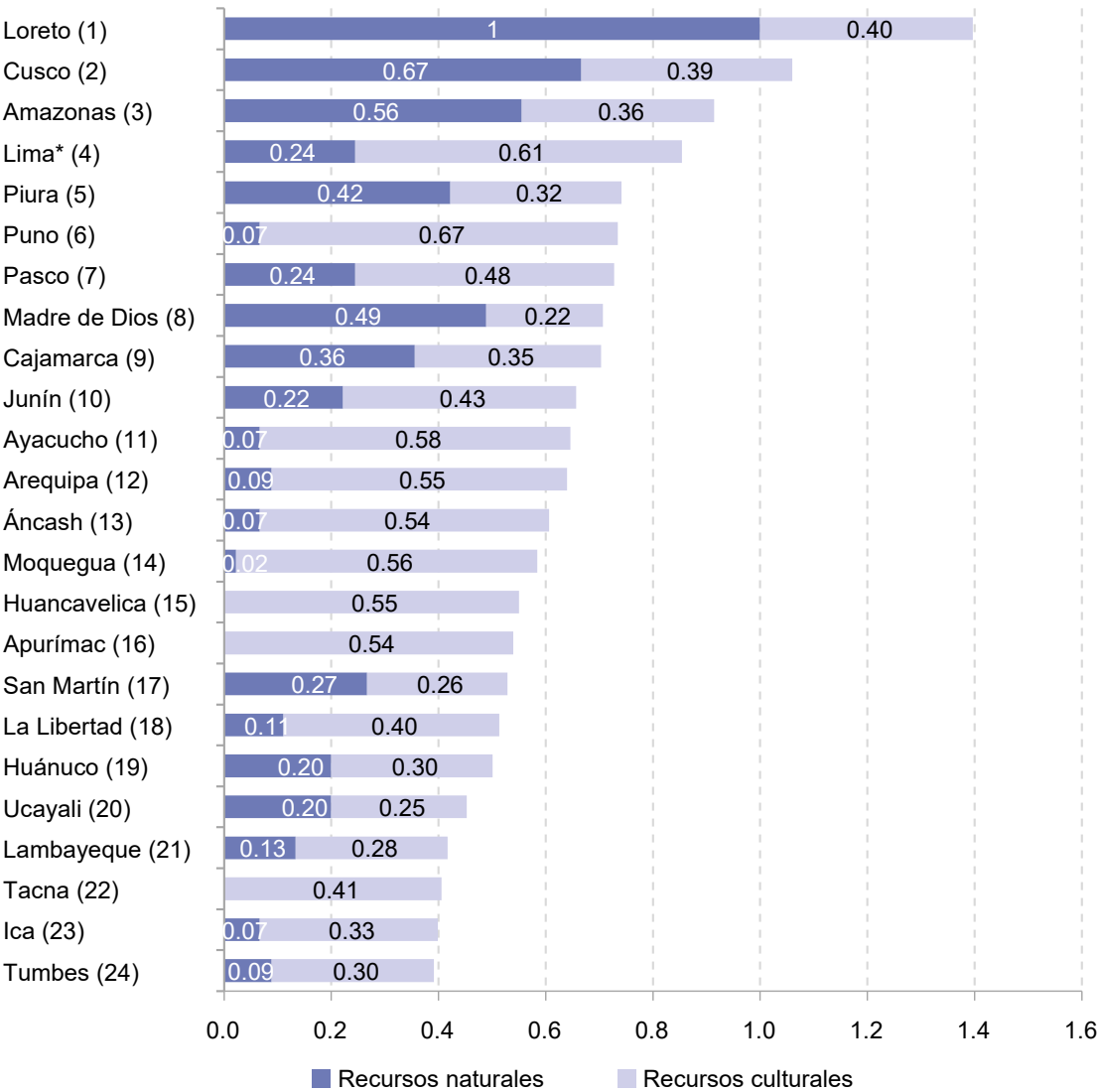
ANEXOS

en el tiempo. Por lo tanto, podemos mencionar que la puesta en valor o visibilización de los recursos naturales no ha sufrido variaciones importantes respecto de las mediciones recogidas en años anteriores.

En desagregado, el indicador de recursos naturales fue liderado por Loreto, seguido por Cusco y Amazonas. Por su parte, en el extremo final del *ranking* se ubican Tacna, Apurímac y Huancavelica. En cuanto al indicador que cuantifica comparativamente los recursos culturales, Puno, Lima y Ayacucho fueron los departamentos que sobresalieron en 2024.

Tacna, Ica y Tumbes serían los más rezagados en términos de competitividad relativa en recursos naturales y culturales.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL 2024
PILAR 4. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES - PUNTAJES SEGÚN INDICADORES



*Incluye la Provincia del Callao.
Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

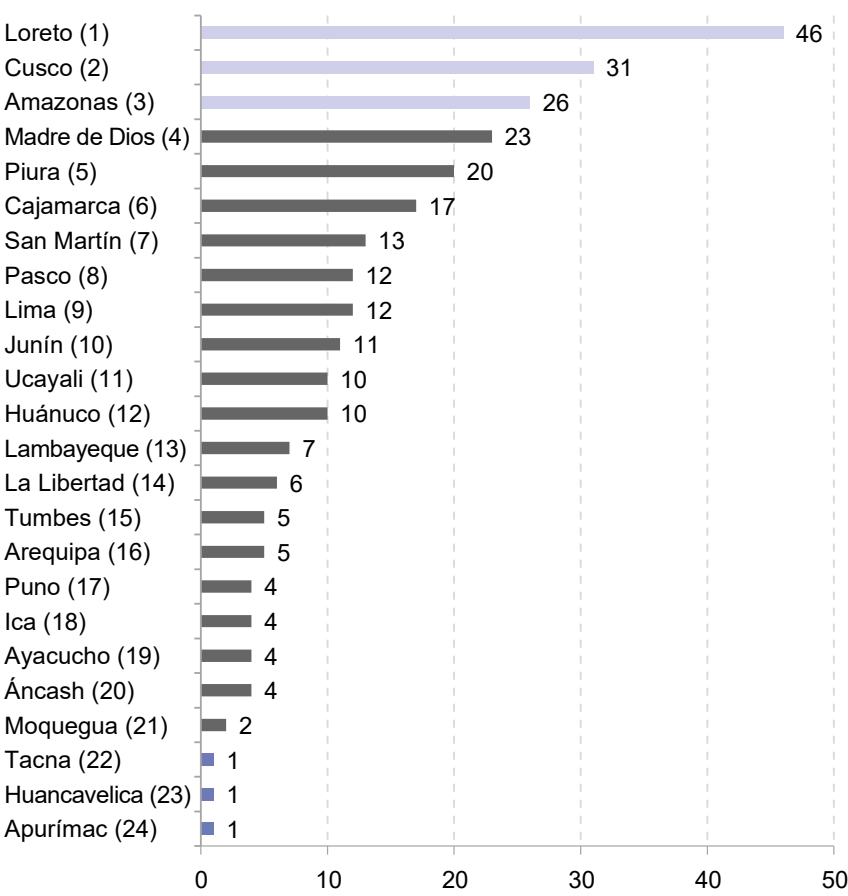
DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

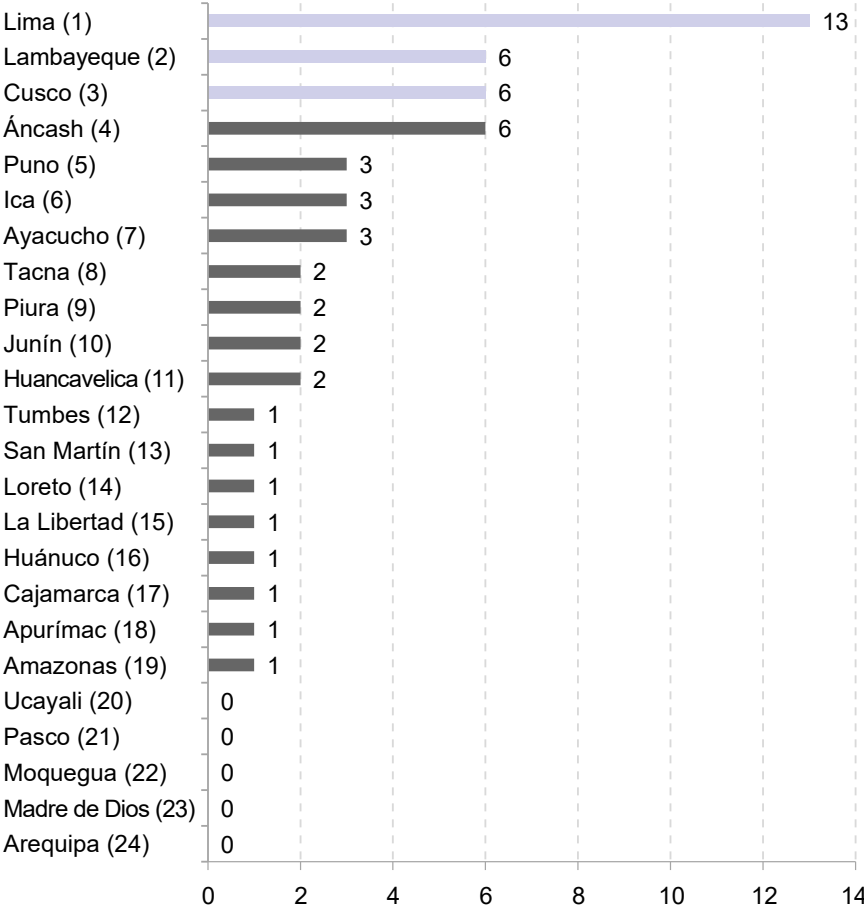
Entre las variables consideradas en el pilar, destacan los resultados de Loreto en (i) Cantidad de áreas naturales protegidas, en el que ocupó el primer puesto en el *ranking* (46), según información del Sernanp. Le siguen los departamentos de Cusco (31) y Amazonas (23). De igual forma, Lima destaca por la cantidad de museos que administra el Ministerio de Cultura (13), mientras que, en el extremo opuesto, departamentos como Moquegua, Madre de Dios y Arequipa no registran museos operados por la entidad.

CANTIDAD DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS



Fuente: Sernanp. Elaboración: ComexPerú.

CANTIDAD DE MUSEOS DEL MINISTERIO DE CULTURA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

4.3 LA COMPETITIVIDAD Y EL DESEMPEÑO TURÍSTICO DEPARTAMENTAL

Sin duda, las condiciones descritas son claros determinantes de la competitividad turística de cada departamento, ya que influyen directamente en el funcionamiento adecuado del sector empresarial vinculado con el turismo, la promoción de la oferta turística local y, sobre todo, la experiencia de los visitantes. Así, aquellos departamentos con mayor competitividad no solo darán señales de un ambiente promotor y atractivo para fomentar el turismo y expandir sus beneficios para la población, también tendrán una clara ventaja frente a aquellos visitantes que evalúen retornar.

Por tanto, surge la interrogante de cómo la competitividad turística se convierte en un efecto tangible en el desempeño del sector y cuáles son las variables más relevantes que permiten monitorear el grado de efectividad de las políticas públicas e inversiones enfocadas en incrementar la competitividad turística departamental. En esta sección, buscamos evaluar la evolución del desempeño de aquellos departamentos más competitivos en materia turística en 2024.



RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

4.3.1 DESEMPEÑO DE DEPARTAMENTOS LÍDERES EN COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN 2024

Cusco

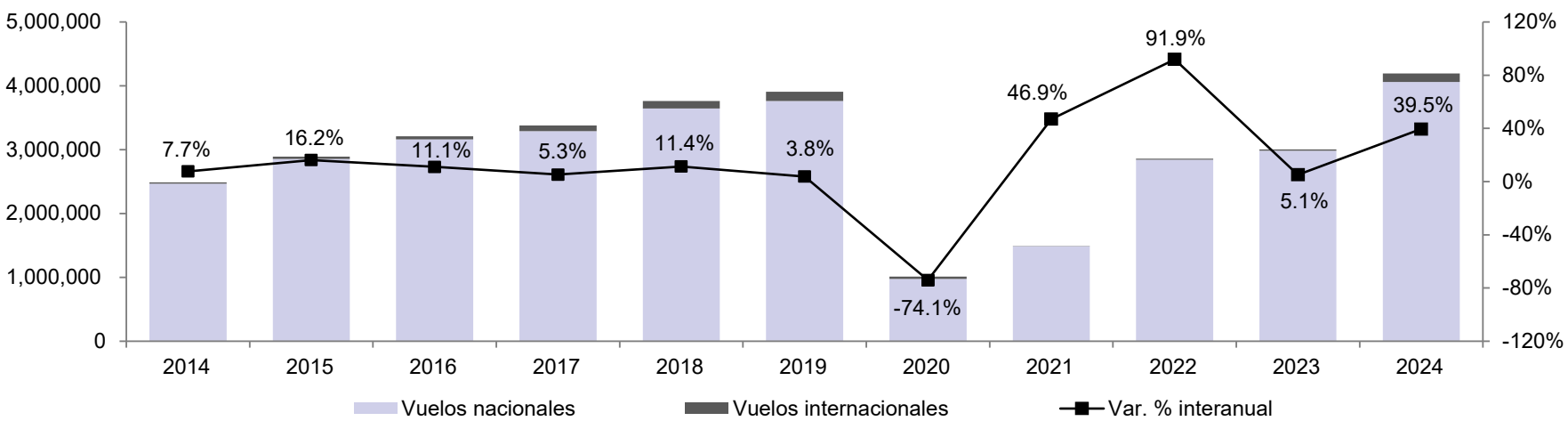
En 2024, se movilizaron 4.2 millones de personas a través del aeropuerto de Cusco, un 39.5% más que en 2023. Del total, el 96.8% correspondió a las llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales, las cuales se incrementaron un 36.1% respecto de 2023. Por su parte, el flujo de pasajeros en vuelos internacionales se incrementó un 526%, al pasar de 21,305 pasajeros movilizados en 2023 a 133,266 en 2024. Además,

el flujo de pasajeros que transitaron a través del aeropuerto fue un 7.3% mayor que en 2019, lo que superó sus niveles prepandemia.

El buen desempeño del movimiento de pasajeros en este aeropuerto se correlaciona con la fortaleza del departamento dentro del Pilar 3. Infraestructura turística, en el que ocupa el primer lugar, con un puntaje de 0.53.

Específicamente, el indicador de Transporte aéreo obtuvo un puntaje de 0.47, y resalta que el aeropuerto es internacional, lo que permite la llegada y salida de vuelos desde y hacia el exterior. Además, cumple con el total de cinco servicios e infraestructuras en el terminal de pasajeros señalados por Corpac (aduana, comisaría, sanidad, restaurantes y edificio), lo que sugiere una mayor calidad frente a otros administrados por la misma empresa estatal.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO DE CUSCO



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

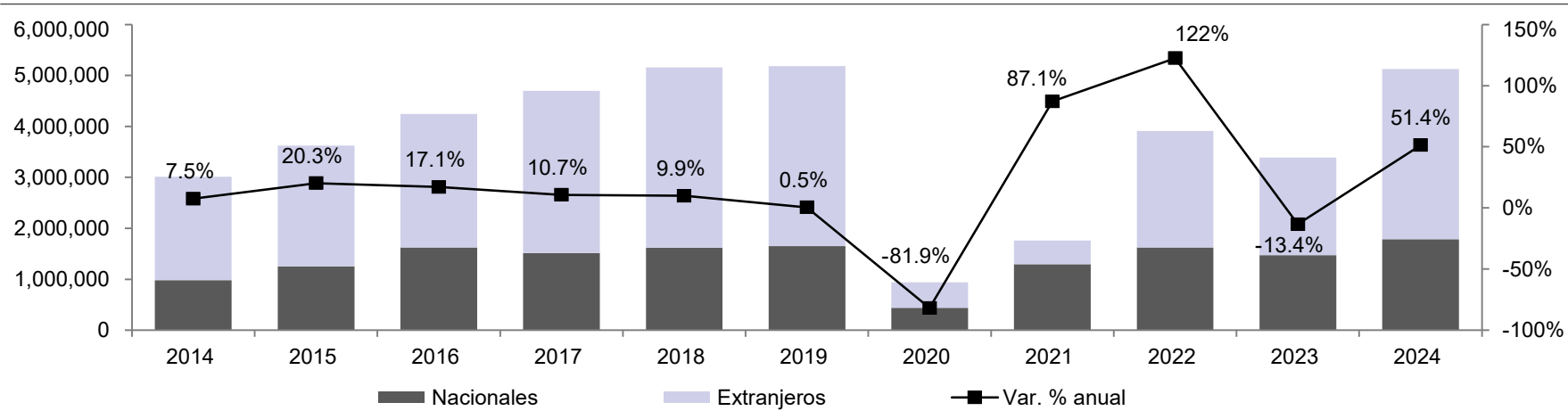
ANEXOS

Por otro lado, se registró la visita de 5.1 millones de personas a los atractivos turísticos de Cusco en 2024, un 51.4% más que en 2023. Del total, el 34.8% fueron visitantes nacionales, los cuales se incrementaron un 21.2% respecto de 2023, en tanto que el 65.2% restante fueron visitantes extranjeros (+74.5% con relación a 2023). Por otro lado, los extranjeros que visitaron los atractivos turísticos en 2024 fueron un 5.3% menos que en 2019, lo cual muestra el avance en su recuperación con respecto a sus niveles prepandemia, aunque ello resulta insuficiente luego de más de 5 años.

Es importante mencionar que Cusco se posiciona como el segundo departamento con mayor puntaje (0.53) en el Pilar 4: Recursos naturales y culturales, que evalúa la cantidad de atractivos turísticos que posee el departamento. Además, se destaca que ocupa el primer puesto en el Pilar 2: Política de viaje y turismo, y condiciones habilitadoras (0.55), lo que demuestra el interés de las autoridades por la ejecución del presupuesto destinado a la promoción del turismo y su infraestructura. Así, se demuestra su ventaja turística relativa frente al resto de departamentos del país.

Desde años previos a 2019, se observaba una desaceleración en la evolución del flujo de visitantes a sus atractivos turísticos, lo cual no puede ser estrictamente identificado a través del índice; no obstante, este sí distingue los problemas para explicar este fenómeno. Cusco, cuna de cultura y riqueza natural, presenta una caída en las tasas de crecimiento de la cantidad de visitantes a los atractivos turísticos desde 2016, lo que refleja una necesidad de modernizar la gestión del acceso a sus atractivos turísticos, así como poner en marcha una planificación territorial que dinamice la economía de los distritos turísticos y mejore la experiencia del visitante

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CUSCO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

en su recorrido. Para continuar revirtiendo esta situación, contar con una plataforma digital de venta del 100%⁶ de las entradas al Santuario Histórico de Machu Picchu, aprovechar la capacidad máxima de aforo diario a la maravilla del mundo y expandir las zonas de visita son algunas de las medidas que impulsarían la mayor competitividad del departamento en los siguientes años.

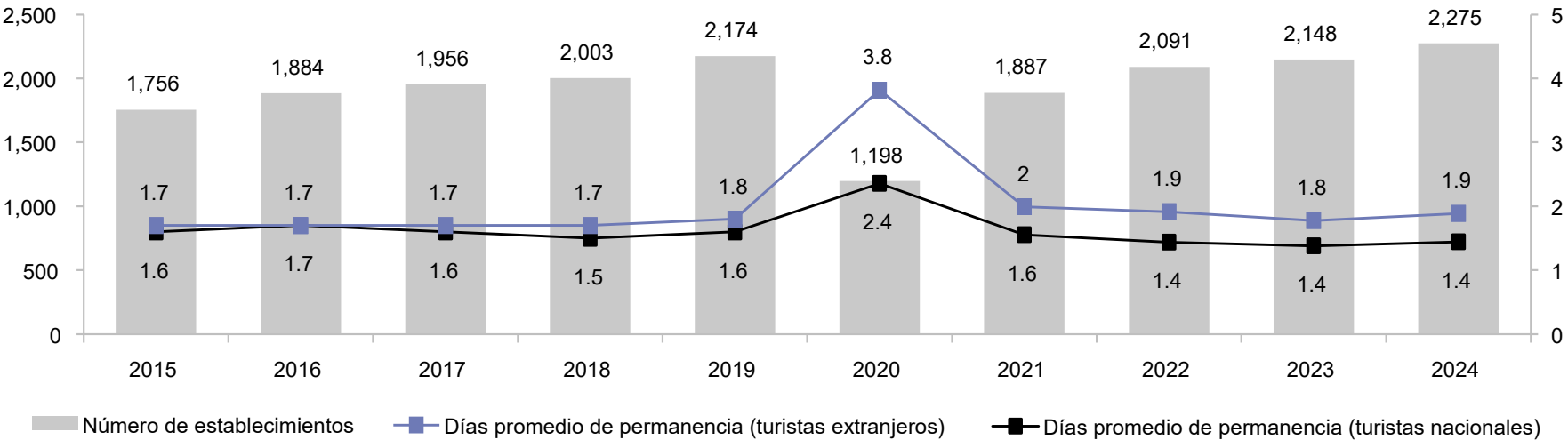
Respecto del desempeño de la oferta hotelera en Cusco, en 2024, se registraron 2,275 establecimientos

de hospedaje, un 5.9% más que en 2023. Estos incluyeron 28,285 habitaciones y 51,597 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró el arribo de 3.3 millones de personas a establecimientos de hospedaje, la TNOH fue del 28.3% (6.3 pp. más que en 2023) y la TNOC, del 25.1% (5.9 pp. más que en 2023), mientras que el promedio de permanencia en un establecimiento de hospedaje fue de 1.4 días para visitantes nacionales y 1.9 días para visitantes extranjeros.

Cusco se posiciona como el segundo departamento con mayor cantidad de arribos de personas a establecimientos de hospedaje después de Lima. Es importante mencionar que se trata del cuarto departamento en el indicador de Infraestructura de servicios turísticos del Pilar 3, que evalúa la calidad de los establecimientos turísticos en el departamento y su disponibilidad.

⁶ Desde el año 2024 se cuenta con 1,000 boletos diarios cuya venta es en formato presencial, en Machu Picchu Pueblo.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN CUSCO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

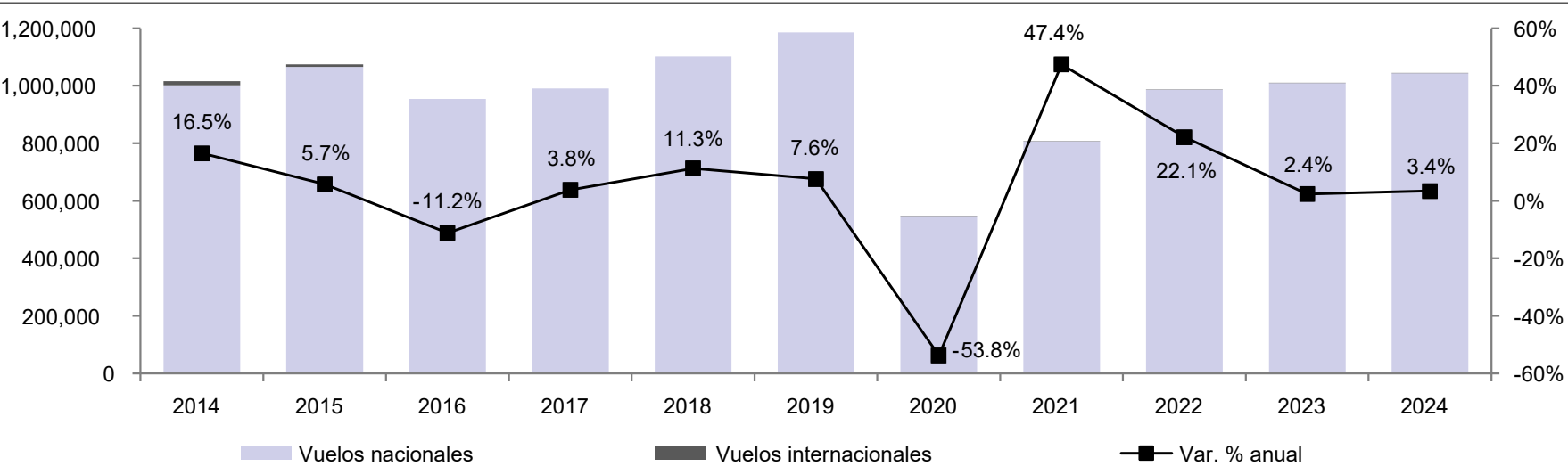
Loreto

En 2024, se movilizaron 1 millón de personas por los aeropuertos de Loreto, un 3.4% más de lo registrado en 2023. Casi el 100% corresponde a llegadas y salidas en vuelos nacionales. Por el lado de los vuelos internacionales, estos registran un aumento del 74.3% respecto de 2023. Además, el movimiento general de pasajeros fue un 12% menos que lo registrado en 2019.

Al analizar los resultados por pilares, Loreto se ubica en la primera posición en el Pilar 4: Recursos naturales y culturales (0.7), en el quinto puesto del pilar 2: Política de viajes y turismo, y condiciones habilitadoras y en el octavo lugar en el Pilar 3: Infraestructura turística (0.44). Sin embargo, se ubica en el último puesto del pilar 1: Ambiente apto.

En 2024, los vuelos internacionales en Loreto, registraron un aumento del 74.3% respecto de 2023. Además, el movimiento general de pasajeros fue un 12% menos que lo registrado en 2019.

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DE LORETO



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

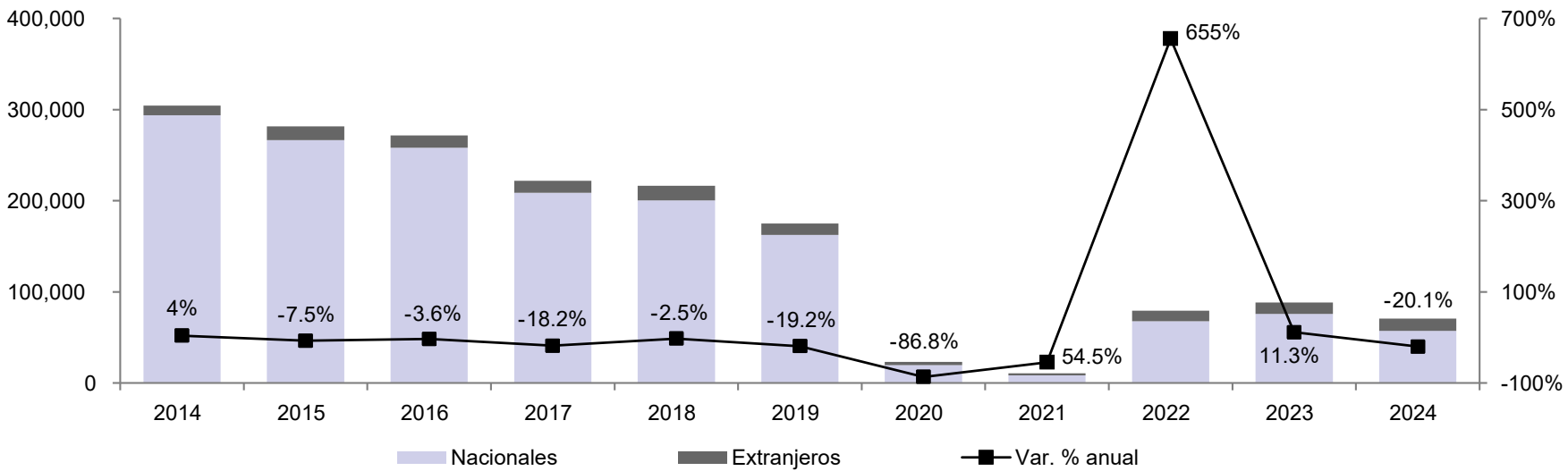
ANEXOS

Por otro lado, se registró la visita de 70,579 personas a los atractivos turísticos de Loreto en 2024, un 20.1% menos que en 2023. Del total, el 81.1% fueron visitantes nacionales, en tanto que el 18.9% restante fueron extranjeros. Además, en comparación con sus niveles prepandemia, el flujo de visitantes está un 59.6% por debajo de 2019.

Los resultados en el Índice de Competitividad Turística Departamental demuestran que, pese al liderazgo de Loreto en el pilar 4, donde se evalúa la disponibilidad, puesta en valor y visibilidad que las autoridades le dan a los recursos naturales y culturales con que cuenta el departamento, la demanda de visitantes a sus atractivos turísticos no se correlaciona con dicha riqueza natural y cultural. Incluso, luego de la pandemia, el departamento no logra recuperar su competitividad.

Incluso, luego de la pandemia, el departamento de Loreto, no logra recuperar su competitividad.

EVOLUCIÓN DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LORETO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

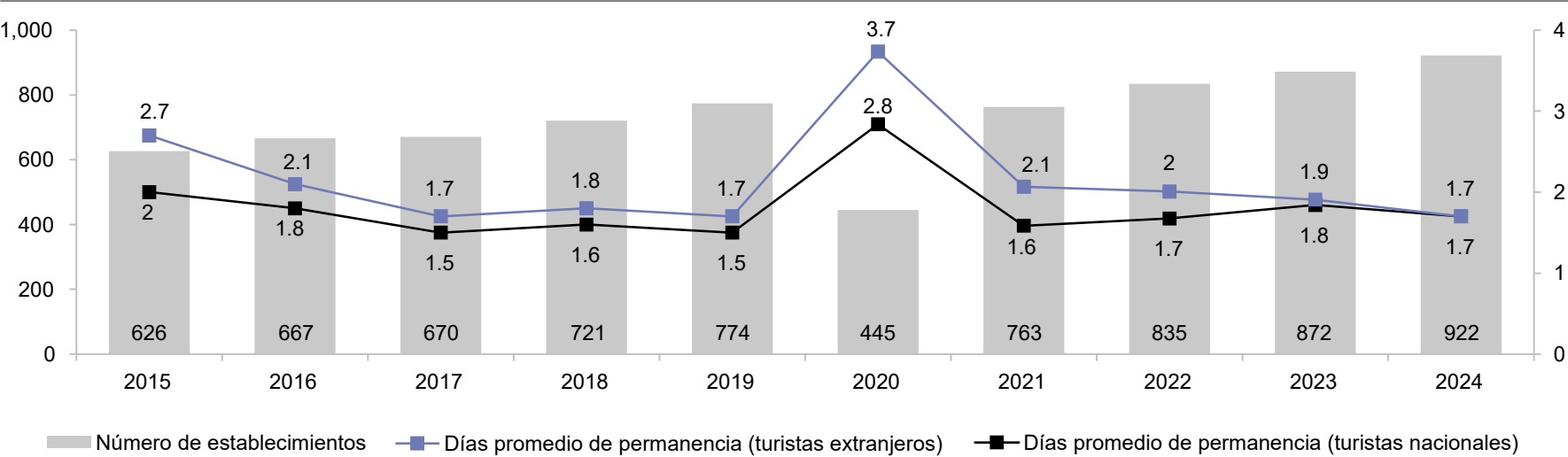
ANEXOS

Con respecto al desempeño de la oferta hotelera en Loreto, se registraron 922 establecimientos de hospedaje en 2024, un 5.8% más que en 2023. En estos, se identificaron 9,278 habitaciones y 15,077 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró el arribo de 430,166 personas a establecimientos de hospedaje en 2024. Por su parte, la TNOH fue del 13%, 1.1 pp. menos que en 2023, y la TNOC, del 11.8%, 0.3 pp. menos que

en 2023, mientras que el promedio de permanencia fue de 1.7 días tanto para visitantes nacionales como extranjeros. Es importante mencionar que Loreto se ubica en el puesto 18 en el *ranking* del indicador de Infraestructura turística del Pilar 3, que evalúa el desempeño de los establecimientos de hospedaje en el departamento. De esta manera, resulta negativo que la oferta hotelera esté por

debajo del promedio nacional entre todos los departamentos del país, pues se registraron solo 87 hoteles por cada 100,000 habitantes. Incluso, del total de hoteles en Loreto, solo el 13.5% están categorizados, por debajo del promedio nacional (17.7%). Esto último afecta el desempeño del departamento para otorgar establecimientos de hospedaje competitivos que atraigan la llegada de más visitantes.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN LORETO



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

Lima

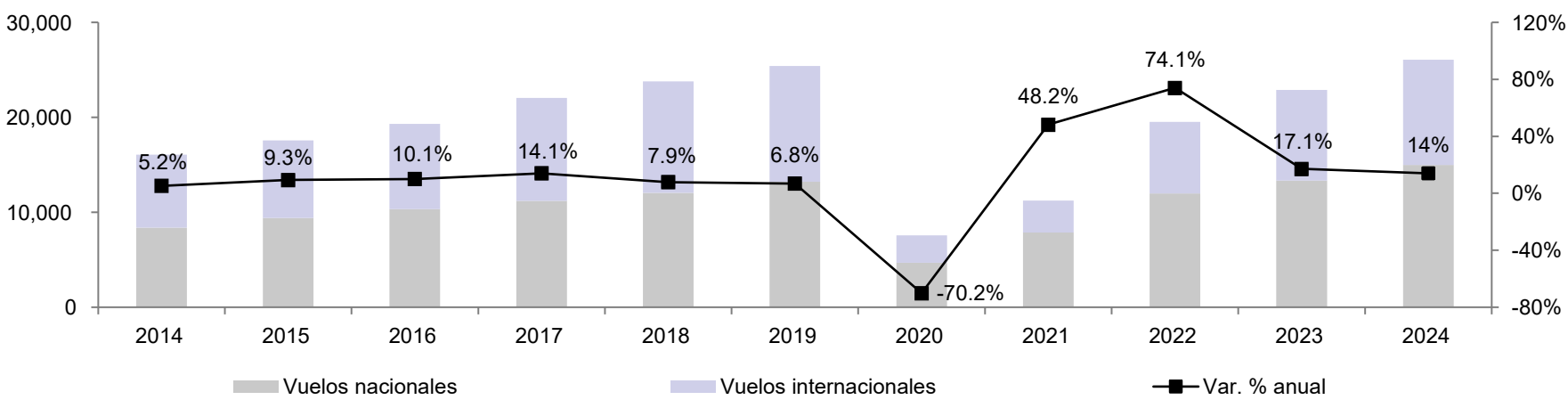
En 2024 se movilizaron 26.1 millones de personas por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), un incremento del 14% respecto de 2023. De estas, el 57.5% correspondieron a llegadas y salidas de vuelos nacionales y el 42.5% restante, a vuelos internacionales. Estos resultados muestran una recuperación del 97.3% en el tráfico de pasajeros vía aérea, respecto a lo registrado en 2019.

El resultado del movimiento de pasajeros en el AIJCH se correlaciona con el resultado

que obtiene en el indicador de Transporte aéreo del Pilar 3, donde ocupa el puesto 11, con 0.44 puntos. Su bajo rendimiento se debe a que el aeropuerto no cumplió con ninguno de los requerimientos de calidad o de servicio e infraestructura de los indicadores analizados por la IATA, en 2024, según los informes de desempeño realizados por Ositrán. Sin embargo, según la cláusula cuarta de la adenda 7 al contrato de concesión, durante la ejecución de las obras correspondientes a la ampliación del aeropuerto, no le será

exigible a Lima Airport Partners (LAP) el cumplimiento de los requisitos técnicos mínimos (RTM) contemplados en los numerales 1.21 y 1.22.2.A del Anexo 14, relacionados con el área o espacio en el hall para el chequeo de pasajeros, área de despedidas y sala de espera del edificio del terminal de salida de pasajeros nacionales e internacionales, así como con el tiempo de espera en check in y el espacio del estacionamiento de autos del público. No obstante, ello no reduce la importancia de asegurar un

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ (MILES)



Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



servicio de calidad para los usuarios, dado que constituye un factor determinante de la competitividad de la infraestructura de transporte aéreo y condiciona, en cierta medida, la experiencia de los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

El principal terminal aéreo del país registró un total de 25.4 millones de pasajeros movilizados en 2019, por lo que la entrada en operación del nuevo terminal de pasajeros será clave para contar con una infraestructura adecuada capaz de atender la creciente demanda en los próximos

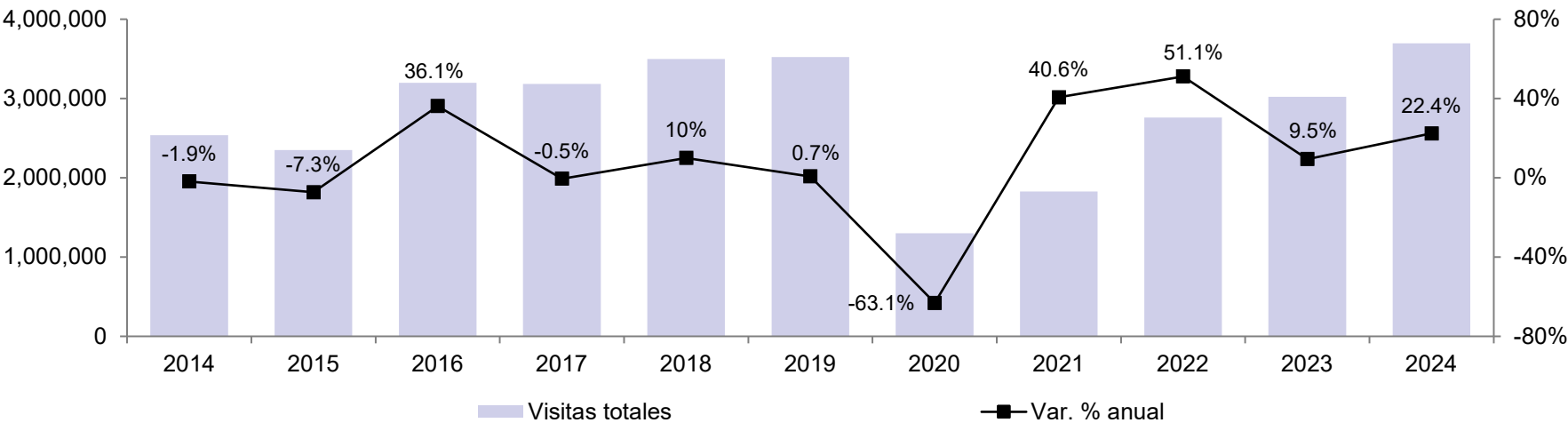
años. Además, se espera que, con la puesta en operación del nuevo terminal de pasajeros, se optimice la calidad del servicio ofrecido a los usuarios.

Por otro lado, se registró la visita de 3.7 millones de personas a los atractivos turísticos de Lima en 2024, un 22.4% más que en 2023. Del total⁷, el 74.6% fueron visitantes nacionales, los cuales crecieron un 9.5% respecto de 2023, en tanto que el 25.4% restante fueron extranjeros, quienes aumentaron un 67.4% en comparación con 2023.

Destacamos el buen resultado del departamento en el Pilar 1 Ambiente apto, pues Lima ocupa el primer lugar. Dentro de este pilar, resaltan los buenos resultados en los indicadores de Salud e higiene (primer puesto en el *ranking*, con un puntaje de 0.78), Ambiente de negocios (segundo puesto; 0.65) e Inclusión digital y financiera (segundo puesto; 0.63). Además, el

⁷ Algunos atractivos turísticos de Lima no reportan una desagregación del total de visitantes (nacionales o extranjeros), por lo que la suma de estos no coincide con el total de visitantes. Para fines de este análisis, el total de visitantes comprende las cifras oficiales reportadas, mientras que la participación de nacionales y extranjeros se calcula únicamente a partir de los datos categorizados, sobre el total categorizado también.

EVOLUCIÓN DE VISITAS A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LIMA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS



puntaje del departamento en el pilar 4 Recursos naturales y culturales (0.43) ubica a Lima en el puesto 4 del *ranking*, donde sobresale la cantidad de sus atractivos culturales.

En cuanto al desempeño de la oferta hotelera en Lima, se registraron 7,752 establecimientos de hospedaje en 2024, un 5.8% más que en 2023. En estos, se identificaron 84,912 habitaciones y 149,785 plazas-cama. Por el lado de la demanda, se registró

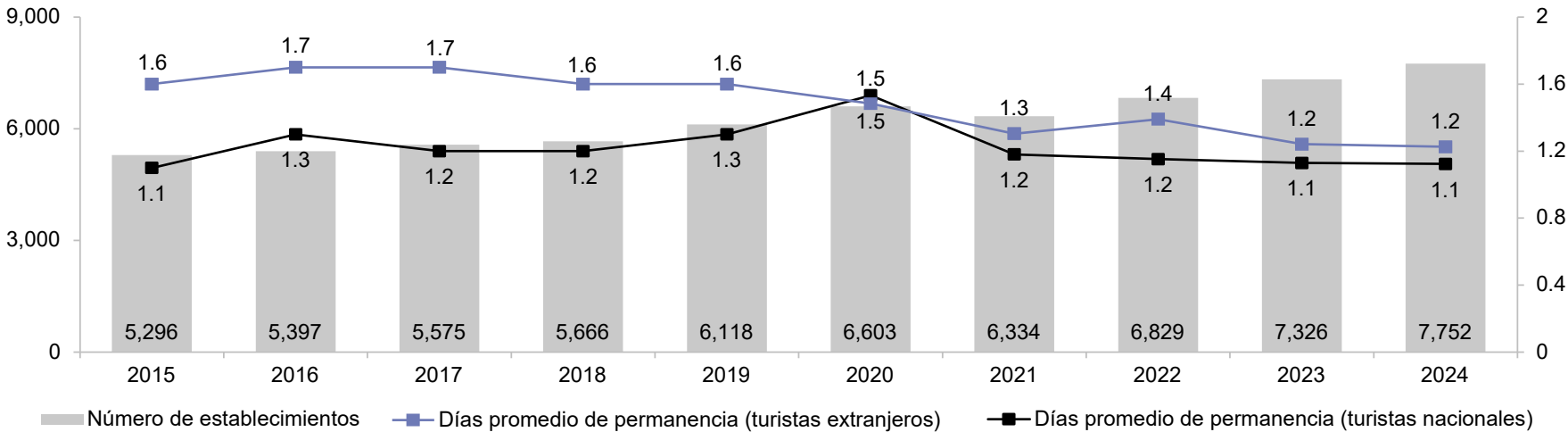
el arribo de 34.8 millones de personas a establecimientos de hospedaje en Lima en 2024. La TNOH fue del 23.6%, 0.9 pp. más que en 2023, y la TNOC, del 21.7%, 1.5 pp. más que en 2023. Por su parte, el promedio de permanencia fue de 1.1 días para visitantes nacionales y 1.2 días para visitantes extranjeros.

Respecto del Pilar 3 sobre Infraestructura Turística, Lima se ubicó en el puesto 23, al obtener un puntaje

Se espera que, con la puesta en operación del nuevo terminal de pasajeros del aeropuerto de Lima, se optimice la calidad del servicio ofrecido a los usuarios.

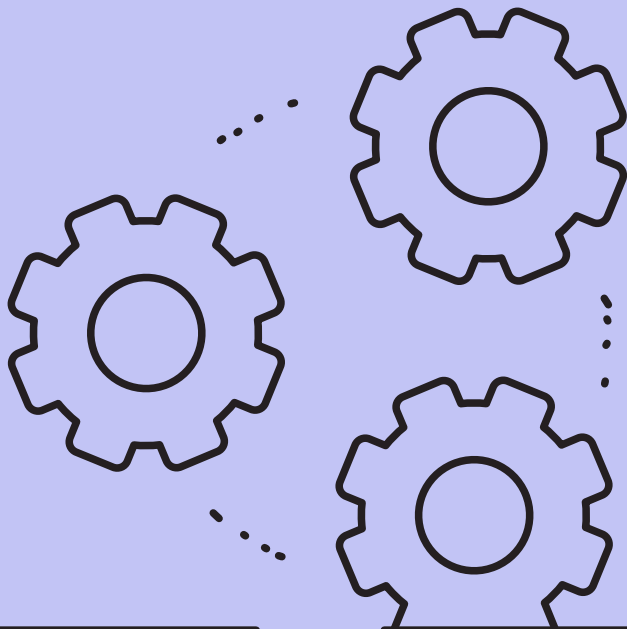
de 0.26, como resultado de que el departamento cuenta con solo 64 hoteles por cada 100,000 habitantes, por debajo del promedio nacional; además de que únicamente el 7.4% de los establecimientos de hospedaje se encuentra categorizado.

EVOLUCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA OFERTA Y DEMANDA HOTELERA EN LIMA



Fuente: Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

ANEXOS



ANEXO 1

ESTRUCTURA DETALLADA DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Ambiente Apto	Ambiente de negocios	Número de licencias de funcionamiento para emprendimientos turísticos, por cada 100,000 habitantes
		Número de licencias de edificación para emprendimientos turísticos, por cada 100,000 habitantes
		Número de requisitos promedio para funcionamiento de emprendimientos turísticos ⁸
		Costo unitario promedio de la licencia de funcionamiento de establecimientos
		Tiempo promedio de trámites para emprendimientos
		Producto Bruto Interno departamental
		Tasa de informalidad laboral departamental
		Índice promedio departamental de competitividad artesanal
		Índice promedio departamental de Capacidad Formal de las mypes
	Seguridad y protección	Porcentaje de municipalidades que cuentan con el servicio de serenazgo
		Porcentaje de municipalidades con patrullaje integrado con la Policía Nacional del Perú
		Conflictos sociales activos y latentes por cada 100,000 habitantes
		Potencial exposición turística a la criminalidad, por cada 100,000 habitantes ⁹
		Homicidios por cada 100,000 habitantes
	Salud e higiene	Incidencia de principales enfermedades, por 100,000 habitantes en localidades con atractivos turísticos ¹⁰
		Incidencia de principales enfermedades, por 100,000 habitantes en el departamento
		Número de establecimientos de salud por cada 100,000 habitantes
		Camas en establecimientos públicos y privados, por cada 100,000 habitantes
		Personal médico por cada 100,000 habitantes
		Proporción de la población que tiene el servicio de agua por red pública las 24 horas del día
		Proporción de la población con acceso a red pública de alcantarillado
	Inclusión digital y financiera	Proporción de la población con acceso a internet en el hogar
		Proporción de la población que uso internet para vender productos o servicios
		Cantidad de líneas móviles por 100,000 habitantes
		Proporción de la población con teléfono celular en el hogar
		Número de oficinas por cada 100,000 habitantes adultos
		Número de ATM por cada 100,000 habitantes adultos
		Número de canales de atención por cada 1000 km ²
		Porcentaje de distritos con acceso a puntos de atención del sistema financiero

⁸ Referido a empresas de transporte, agencias de viajes y turismo, artesanías y restaurantes.
⁹ Referido a robo de dinero, cartera, celular, amenazas e intimidaciones, ofensas sexuales, estafa y robo de negocios.
¹⁰ Referidas a dengue, malaria, VIH, leishmaniasis, leptospirosis y ofidismo.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Política de viaje y turismo y condiciones habilitadoras	Priorización gubernamental de viajes y turismo	Ejecución del presupuesto en el sector Turismo por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en infraestructura y equipamiento del sector turismo por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en mejora de la competitividad de los destinos turísticos por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en promoción del turismo por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en gestión de residuos sólidos por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en cultura: patrimonio histórico cultura por cada 100,000 habitantes
		Ejecución del presupuesto en cultura: promoción y desarrollo cultural por cada 100,000 habitantes
		Cantidad de actividades que realizó la municipalidad para fomentar la artesanía en el distrito
		Cantidad de CITE de artesanía y turismo por departamento
	Sostenibilidad ambiental	Porcentaje de pérdida de bosque por departamento
		Porcentaje de municipalidades que tienen una oficina o unidad ambiental
		Cantidad de actividades para la conservación de áreas verdes en espacios públicos
		Cantidad de rellenos sanitarios y de seguridad en el departamento
		Cantidad total de residuos sólidos municipales per cápita ¹¹
		Cantidad de áreas degradadas por residuos sólidos municipales para recuperación
		Hectáreas de superficie degradada por residuos sólidos municipales
		Cantidad de denuncias ambientales por 100,000 habitantes ¹²

¹¹ Debido a la disponibilidad de información, los datos considerados corresponden al año 2023.

¹² Debido a la disponibilidad de información, los datos considerados corresponden al año 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

AGREGADOS
MACROECONÓMICOS
DEL SECTOR TURISMO

DESEMPEÑO
TURÍSTICO NACIONAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA DEPARTAMENTAL

ANEXOS

PILAR	INDICADOR	VARIABLE
Infraestructura turística	Transporte aéreo	Cantidad de aeropuertos en el departamento
		Cantidad de aeropuertos concesionados en el departamento
		Cantidad de aeropuertos internacionales en el departamento
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el Check In
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el control del hall público de salida
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre el control de seguridad
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre las salas de embarque
		Cumplimiento de indicadores del Ositran sobre las salas de reclamo de equipaje
		Cantidad de servicios e infraestructuras dentro de aeropuertos CORPAC
	Transporte terrestre	Cantidad de lesionados por accidentes de tránsito por cada 100,000 habitantes
		Porcentaje de red departamental pavimentada
		Cantidad de terminales terrestres y estaciones de ruta en el departamento por cada 100,000 habitantes
Parque vehicular autorizado del transporte de pasajeros regular nacional por cada 100,000 habitantes		
Infraestructura de servicios turísticos	Porcentaje de hoteles categorizados	
	Cantidad total de establecimientos de hospedaje por cada 100,000 habitantes	
	Cantidad de plazas-cama en establecimientos de hospedaje por cada 100,000 habitantes	
Recursos naturales y culturales	Recursos naturales	Cantidad de áreas naturales protegidas
	Recursos culturales	Expresiones declaradas de patrimonio cultural inmaterial
		Cantidad de museos del Estado
		Precio promedio de la tarifa de los museos
		Cantidad de locales para uso recreacional y cultural administrados por la municipalidad por cada 100,000 habitantes
		Cantidad de infraestructura deportiva y/o recreativa administrada por la municipalidad por cada 100,000 habitantes