

TURISMO EN EL PERÚ ¿POR QUÉ SEGUIMOS ESTANCADOS?

A 6 años desde el inicio de la pandemia, la recuperación del turismo receptivo es de solo 78.1%. Solo en 2025, el país habría dejado de percibir US\$ 1,354 millones adicionales en divisas por turismo receptivo.

El turismo influye en distintos sectores económicos de manera directa e indirecta, y contribuye a la dinamización de la economía, la obtención de recursos fiscales y la generación de empleo. En 2025, explicó un 3.3% del PBI total y generó 1.5 millones de empleos.



3.3% DEL PBI TOTAL

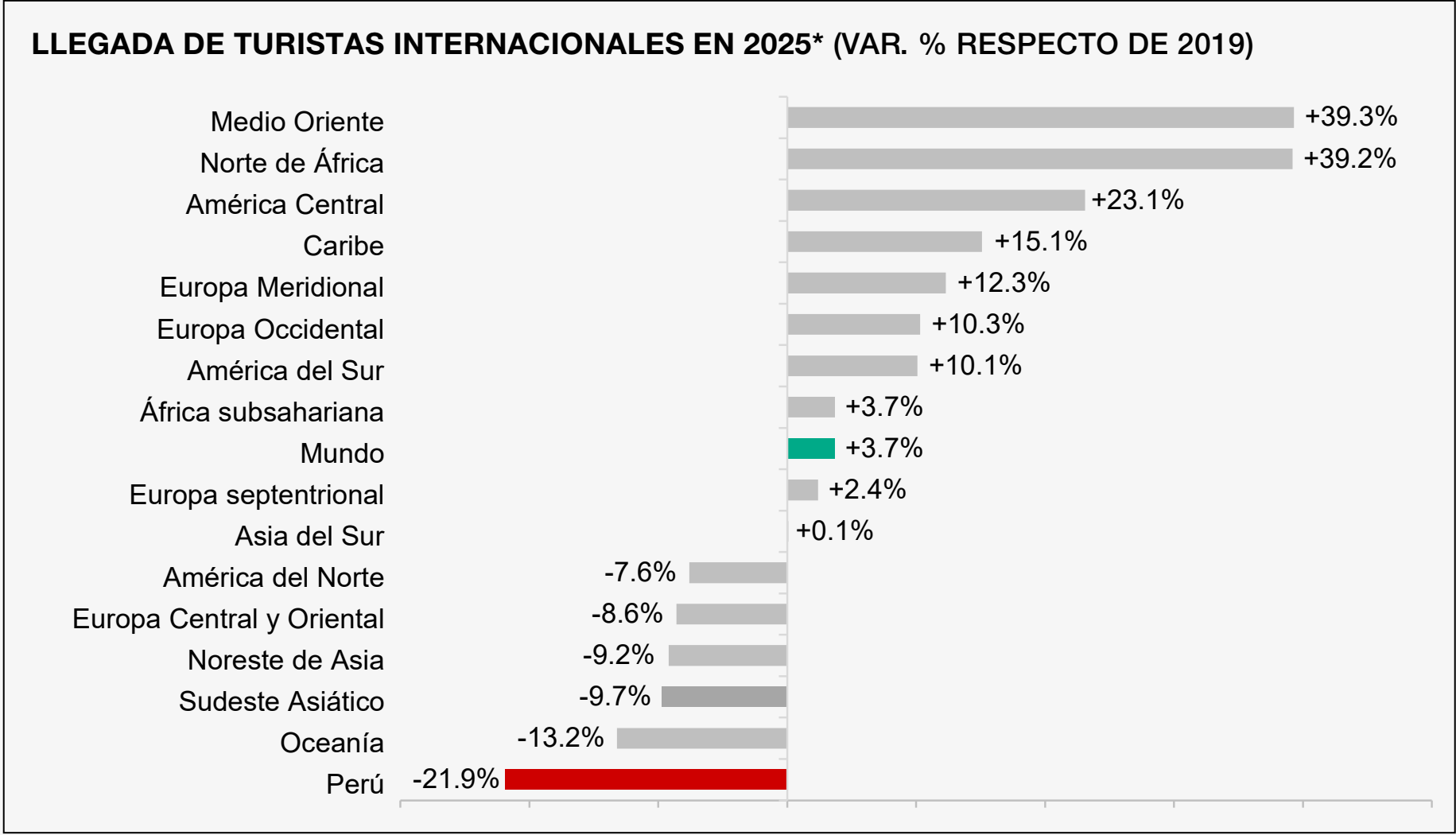
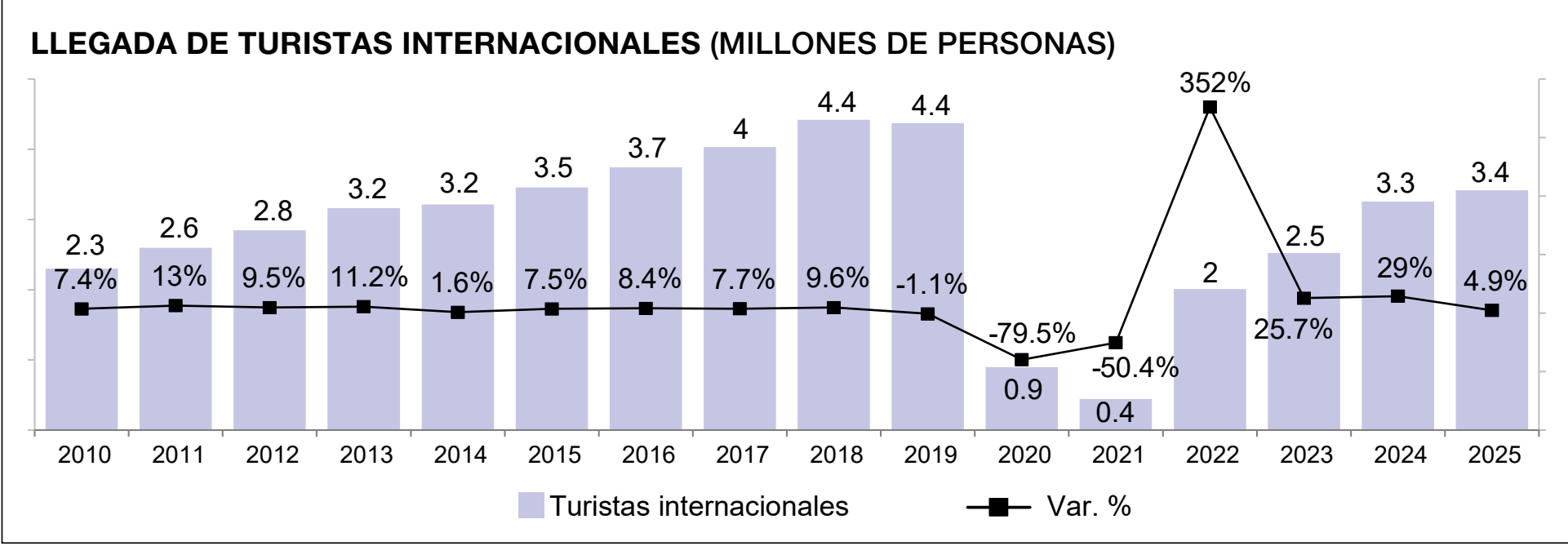


1.5 MILLONES DE EMPLEOS

UNA RECUPERACIÓN QUE NO LLEGA

En 2025, el país recibió 3.4 millones de turistas internacionales, un 4.9% más respecto de 2024; sin embargo, este resultado fue un 21.9% menos que en 2019.

PERÚ NO SE RECUPERA DE LA PANDEMIA LUEGO DE 6 AÑOS



EL MUNDO YA SUPERÓ LA ETAPA PREPANDEMIA

Contrario al resultado peruano, el turismo receptivo en el mundo se recuperó al cierre de 2024 e incluso cerró el año 2025 un 3.7% por encima de 2019.

Se espera que en 2026 los arribos de turistas internacionales en el mundo crezcan entre 3% y 4% respecto del año anterior¹.

Perú necesitaría crecer 28% solo para alcanzar los resultados de 2019.



PASOS FRONTERIZOS. La frontera terrestre sigue siendo el gran cuello de botella

Oficina de control migratorio	2019	2024	2025	Var. % 25/19	Var. % 25/24	Medio
Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	2,640,128	2,157,213	2,258,385	-14.5%	+4.7%	✈️
Callao	19,327	13,214	21,587	+11.7%	+63.4%	🚢
Tacna - Complejo Fronterizo Santa Rosa	950,391	497,769	499,783	-47.4%	+0.4%	🚶
Tumbes	325,740	230,462	230,256	-29.3%	-0.1%	🚶
Puno - Desaguadero	162,749	173,625	178,458	+9.7%	+2.8%	🚶
Puno - Kasani	61,586	34,398	38,290	-37.8%	+11.3%	🚶
Piura - La Tina	39,859	20,733	20,210	-49.3%	-2.5%	🚶
Piura - El Alamor	20,163	9,143	7,729	-61.7%	-15.5%	🚶
Cusco - Aeropuerto	73,633	61,538	95,646	+29.9%	+55.4%	✈️

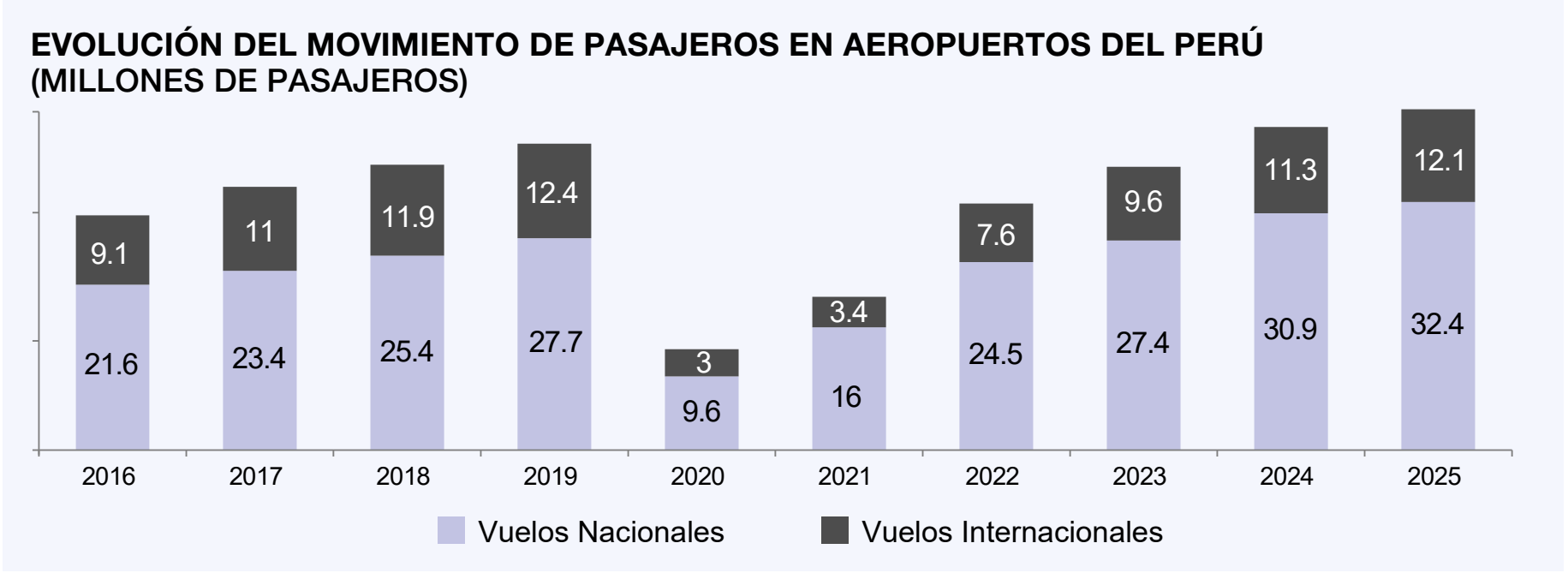
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones. Elaboración: ComexPerú.

Según oficina de control migratorio, los pasos fronterizos vía terrestre son los que muestran mayor rezago en su recuperación frente a 2019. Solo el Complejo Fronterizo Santa Rosa, en Tacna, tuvo 450,608 turistas² menos que antes de la pandemia. Llama la atención que tres puntos de control fronterizo terrestre – en Tumbes y Piura – registraron un retroceso en 2025 inclusive respecto del año anterior.

TRANSPORTE AÉREO

Transporte de pasajeros vía aérea en recuperación, pero los vuelos internacionales siguen rezagados

En 2025 se movilizaron 44.5 millones de pasajeros por los aeropuertos del Perú, un 5.5% más que en 2024 y 11.8% por encima de 2019³. Si bien la cifra demuestra una recuperación frente al nivel prepandemia, este resultado es explicado por los vuelos nacionales (+18% respecto de 2019), pues los pasajeros movilizados en vuelos internacionales siguen un 2% por debajo de prepandemia.



Para 2026 se proyecta una mayor conectividad aérea en el mundo (+4.7% en asientos disponibles, según la IATA).

En el Perú, en cambio, la aplicación de la TUUA de transferencia y una consecuente reducción de rutas podría impactar negativamente en el crecimiento de la oferta aérea.

¹ Según el Barómetro del Turismo Mundial de enero de 2026, de ONU Turismo.

² Se consideran turistas internacionales a los ciudadanos extranjeros y peruanos residentes en el exterior que ingresan al Perú y efectúan una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere.

³ Según cifras de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial – CORPAC.



MÁS INGRESOS, PERO NO POR MÁS TURISTAS

Ingreso de divisas por turismo receptivo: una oportunidad perdida

El ingreso de divisas por turismo receptivo ascendió a US\$ 5,349 millones en 2025, un 10.1% y 13.7% más respecto de 2024 y 2019, respectivamente. Si bien el resultado parece mostrar un escenario positivo incluso al compararlo con los niveles prepandemia, lo cierto es que este se debería principalmente a un mayor gasto promedio del turista extranjero, explicado por un aumento del gasto nominal por turista debido a la inflación en servicios turísticos. Es importante reconocer que el gasto promedio de un turista extranjero asciende a US\$ 1,417⁴, lo cual es 16.2% más que lo registrado en 2019. Esto explica que, pese a tener un menor número de turistas internacionales, las divisas sean mayores que antes de la pandemia.

Considerando los 955,323 turistas internacionales⁵ que faltan recuperar solo para alcanzar el nivel de 2019, el Perú habría dejado de percibir US\$ 1,354 millones adicionales en divisas por turismo receptivo solo en 2025.

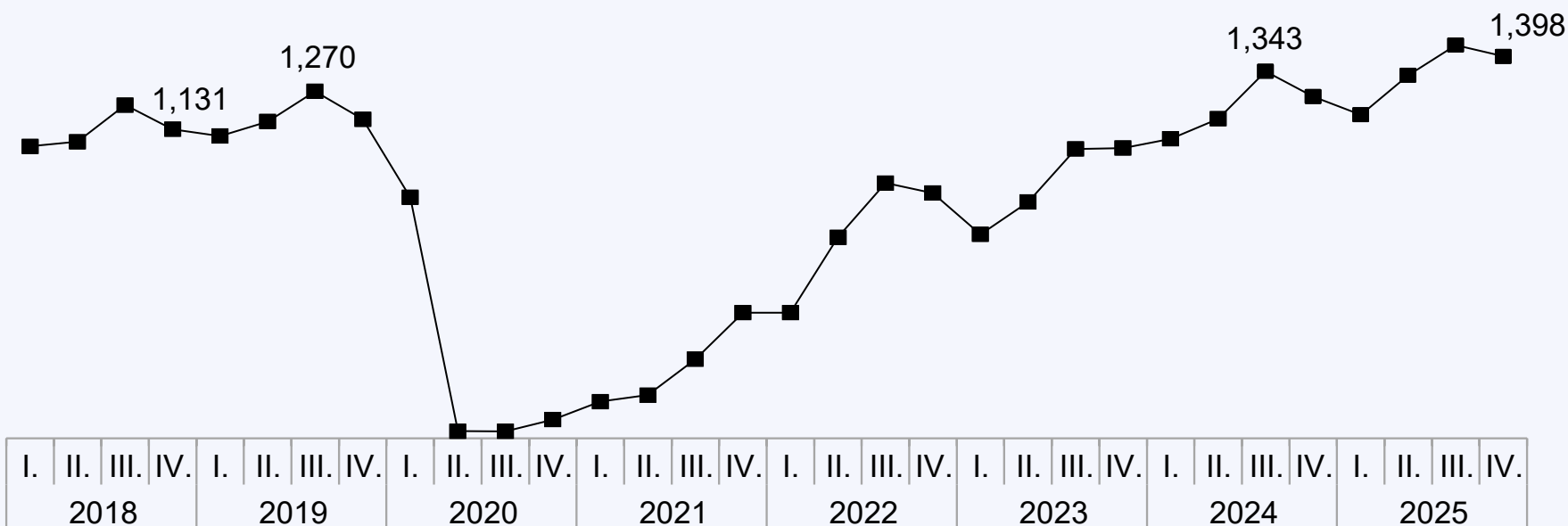


Perú: +13.7% respecto de 2019



Mundo: + 26.7% respecto de 2019⁶

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO (US\$ MILLONES)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

VISITAS A SITIOS TURÍSTICOS NO SE RECUPERAN

14.4 millones de visitas a los sitios turísticos registrados⁷ en 2025, 0.6% menos que en 2024 y equivalente al 96.6% de recuperación frente al nivel prepandemia. Entre los diez departamentos más visitados, Cusco (-0.7%), Lima (-8.2%), Áncash (-34.8%), Lambayeque (-16.5%), Puno (-33.7%) y La Libertad (-27.6%) aún no alcanzan sus niveles de 2019.

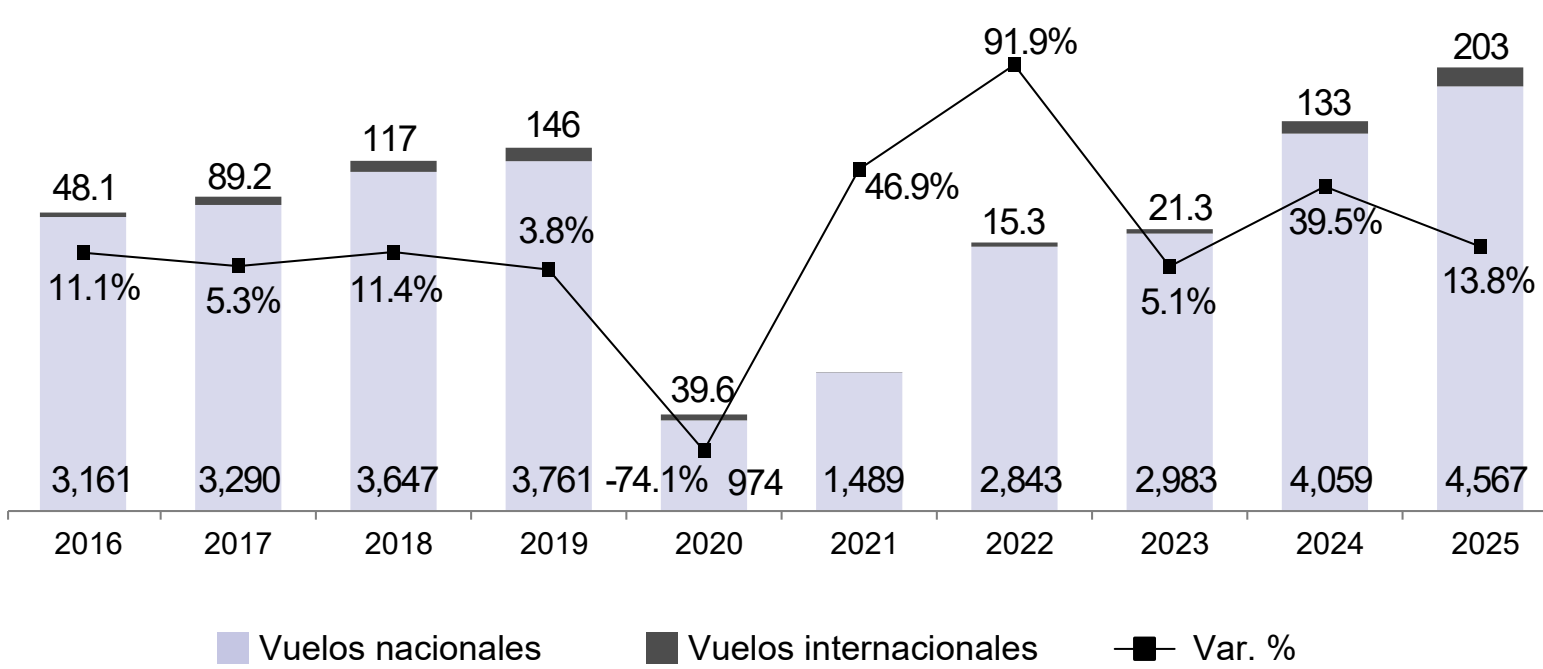


Aeropuerto de Cusco: una deficiente experiencia para los visitantes

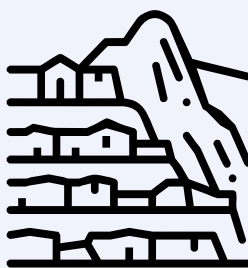
En 2025, el Aeropuerto Internacional Teniente Alejandro Velasco Astete movilizó 4.8 millones de pasajeros, lo que representa un crecimiento de 13.8% respecto de 2024 y de 22.1% frente a 2019. Su capacidad estimada es de 3.6 millones de movilizaciones por año, por lo que el desempeño actual muestra una saturación de la infraestructura.

4.8 MILLONES DE PASAJEROS MOVILIZADOS, FRENTE A UNA CAPACIDAD DE 3.6 MILLONES

EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL ALEJANDRO VELASCO ASTETE (MILES DE PASAJEROS)



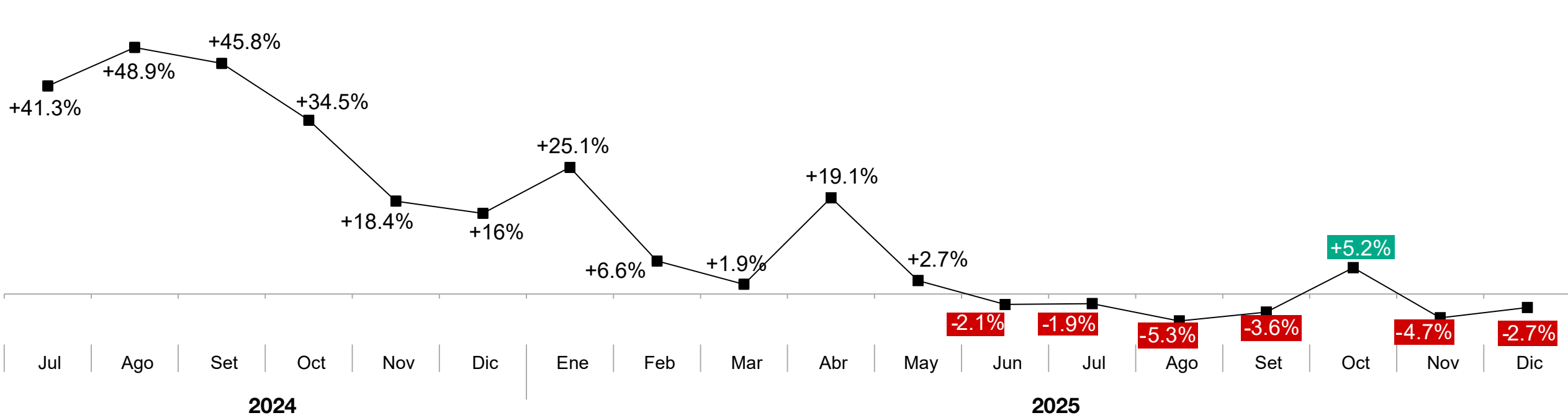
Fuente: Corpac. Elaboración: ComexPerú.



Machu Picchu, principal motivador de viaje para el turismo receptivo

Si bien las visitas al Santuario Histórico de Machu Picchu se encuentran próximas a recuperar su nivel prepandemia —recuperación equivalente al 97.3% al cierre de 2025—, este resultado evidencia una oportunidad perdida luego de 6 años desde iniciada la pandemia. Incluso, se observa una caída en el resultado mensual del número de visitas desde junio de 2025, si comparamos los resultados con el mismo mes del año anterior, con excepción de octubre.

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO MENSUAL DE LA LLEGADA DE VISITANTES AL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHU PICCHU (VAR. % RESPECTO DEL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)



Fuente: Mincul, Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

VISITANTES AL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHU PICCHU

Mes	2019	2024	2025	Variación % 2025/2019	Variación % 2025/2024
Enero	118,578	89,140	111,545	- 5.9%	+ 25.1%
Febrero	82,681	74,892	79,806	- 3.5%	+ 6.6%
Marzo	106,836	100,269	102,218	- 4.3%	+ 1.9%
Abril	138,078	114,917	136,876	- 0.9%	+ 19.1%
Mayo	141,962	135,477	139,078	- 2%	+ 2.7%
Junio	132,578	133,573	130,796	- 1.3%	- 2.1%
Julio	168,055	161,596	158,522	- 5.7%	- 1.9%
Agosto	173,191	169,964	160,884	- 7.1%	- 5.3%
Setiembre	148,845	156,274	150,664	+ 1.2%	- 3.6%
Octubre	149,787	154,418	162,479	+ 8.5%	+ 5.2%
Noviembre	127,030	121,153	115,437	- 9.1%	- 4.7%
Diciembre	97,641	96,627	94,045	- 3.7%	- 2.7%
Total	1,585,262	1,508,300	1,542,350	- 2.7%	+ 2.3%

Fuente: Dirección Desconcentrada de Cultura - Cusco, Mincetur. Elaboración: ComexPerú.

Este resultado negativo se da en medio de una crisis en la administración del Santuario, una deficiente gestión en la venta de entradas y el conflicto en la ruta Hiram Bingham hacia Machu Picchu, que se originó tras el fin de la concesión de transporte turístico en buses en 2025, lo que generó disputas entre las empresas, las autoridades locales y las comunidades por la operación del servicio. La falta de una transición planificada provocó protestas, bloqueos y episodios de violencia que paralizaron el acceso al principal destino turístico del país.

EL PRINCIPAL MOTIVADOR DE VIAJE AL PERÚ NO PUEDE SEGUIR OPERANDO EN CRISIS

⁴ Información disponible a 2024, según el Perfil del Turista Extranjero, estudio elaborado por PromPerú.

⁵ Se considera la diferencia entre los turistas internacionales que arribaron al país entre 2025 y 2019. El resultado se multiplica por el gasto promedio de un turista extranjero.

⁶ Según ONU Turismo.

⁷ Según el Mincetur. Fecha de consulta: 02 de marzo de 2026.



PROPUESTAS PARA IMPULSAR EL TURISMO

1. GESTIÓN INTEGRAL Y EFICIENTE DEL ACCESO A MACHU PICCHU

El principal motivador de viaje al Perú enfrenta problemas recurrentes de gobernanza, venta de entradas, transporte y coordinación institucional. Se requiere un modelo integral de gestión a través de la creación de una Autoridad Autónoma Nacional, que incluya: un sistema único digital de venta y control de entradas; el ordenamiento del transporte turístico; la planificación basada en capacidad de carga real; reglas claras y estables para operadores; entre otros. Una gestión eficiente permitiría mejorar la experiencia del visitante, reducir conflictos y aumentar la competitividad del destino.

2. EXPANDIR LA CAPACIDAD TURÍSTICA MEDIANTE NUEVAS RUTAS Y CIRCUITOS EN CUSCO

Machu Picchu se encuentra próximo a alcanzar su límite de capacidad de carga, lo que restringe el crecimiento del turismo en los próximos años. Es necesario habilitar nuevas zonas de visita, rutas alternativas y circuitos arqueológicos complementarios, incluyendo caminos inca y otros atractivos subutilizados. Esto permitiría aumentar la oferta turística sin comprometer la sostenibilidad del patrimonio.



3. ACELERAR LA CONSTRUCCIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CHINCHERO Y SUS ACCESOS

La saturación del aeropuerto actual de Cusco y la calidad de los servicios que brinda a los usuarios limita la llegada de turistas internacionales. Se requiere priorizar no solo la ejecución del futuro aeropuerto de Chinchero, sino también la infraestructura complementaria: vías de acceso terrestre, conectividad, planificación urbana y logística. Sin estas obras, el nuevo aeropuerto no logrará resolver los cuellos de botella que presenta la región.



4. MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS AEROPUERTOS ADMINISTRADOS POR CORPAC Y AGILIZAR SU PROCESO DE CONCESIÓN

La conectividad aérea es un factor clave para la competitividad turística. Es necesario acelerar la concesión del tercer grupo de aeropuertos regionales bajo el esquema de APP, priorizando mejoras en infraestructura, servicios y conectividad internacional. Esto permitiría diversificar destinos turísticos y reducir la dependencia de principales destinos como Lima y Cusco.



5. MODERNIZAR LOS PUESTOS DE CONTROL FRONTERIZO TERRESTRES

Los pasos fronterizos presentan el mayor rezago en la recuperación del turismo receptivo debido, en parte, a problemas de infraestructura, equipamiento y gestión migratoria. Se requiere: modernización tecnológica, ampliación de infraestructura y procesos migratorios digitalizados. Una mejora sustancial en estos aspectos impulsaría la recuperación del flujo de turistas regionales provenientes de Chile, Ecuador y Bolivia.

6. PRIORIZAR LA INVERSIÓN PÚBLICA TURÍSTICA BAJO CRITERIOS DE IMPACTO ECONÓMICO

La inversión en turismo presenta alta dispersión y baja eficiencia, con proyectos muy pequeños, especialmente en municipios. Es necesario priorizar proyectos con mayor impacto en la generación de divisas y empleo, con criterios específicos para el sector turismo. Ello permitiría cerrar brechas críticas en infraestructura turística.



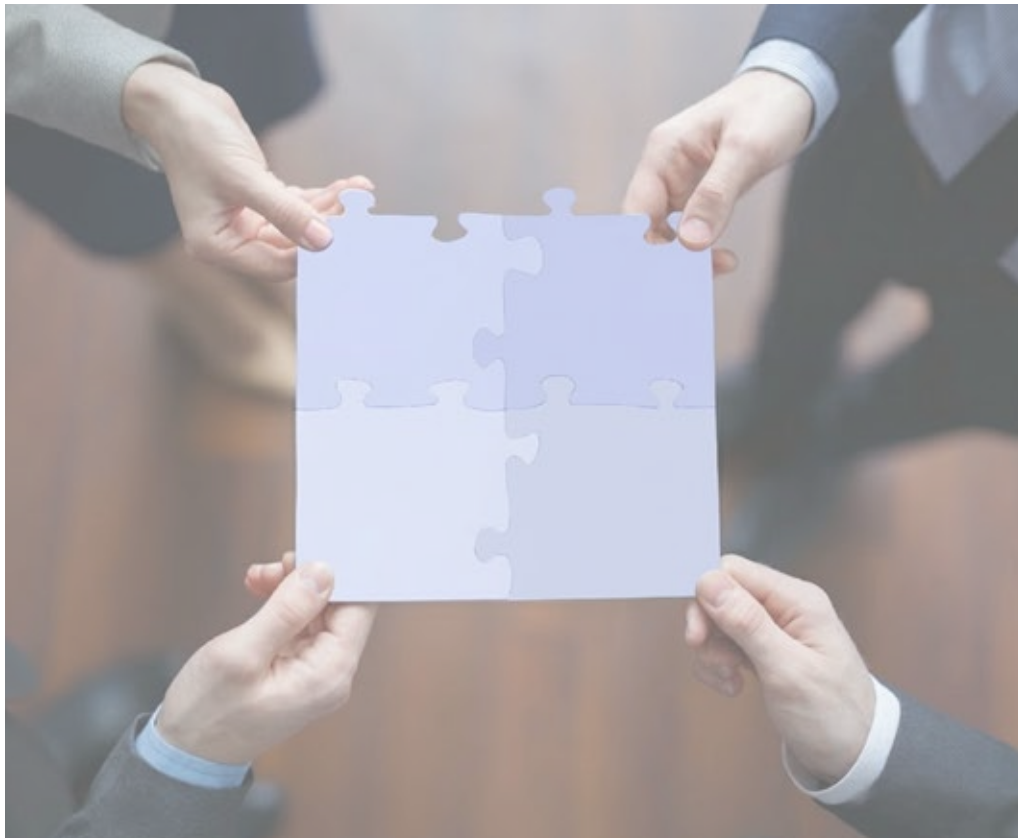
7. DESARROLLAR NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS

El turismo receptivo peruano depende excesivamente de pocos destinos, lo que limita su crecimiento. Es necesario impulsar el desarrollo integral de nuevos polos turísticos mediante inversiones en infraestructura, conectividad y servicios. Esto permitiría diversificar la oferta y aumentar la permanencia promedio del visitante.



8. PROMOVER LA SEGURIDAD TURÍSTICA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS

Los problemas de seguridad, conflictos sociales e interrupciones logísticas generan una alta percepción de riesgo en el turismo internacional. Se requiere implementar un sistema nacional de seguridad turística que integre prevención, respuesta rápida y comunicación intersectorial.



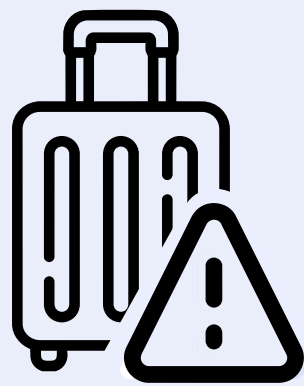
9. SIMPLIFICAR LA GOBERNANZA DEL TURISMO ENTRE NIVELES DE GOBIERNO Y ARTICULAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

Las competencias compartidas entre el Gobierno nacional, regional y local generan duplicidades y retrasos en proyectos turísticos. Es necesario establecer reglas claras de coordinación, con mecanismos vinculantes que faciliten la ejecución de inversiones. Además, es importante impulsar las mesas ejecutivas que aseguren una coordinación público – privada constante. En estas se deberían establecer hitos, cronogramas y responsables para hacer seguimiento a las intervenciones que requiere el sector.



10. IMPULSAR LA FORMALIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR

Una alta informalidad limita la calidad de los servicios turísticos y la competitividad de los destinos. Se requiere una estrategia integral que combine incentivos, simplificación regulatoria y acceso a financiamiento para mejorar la productividad del sector.



La lenta recuperación del turismo receptivo en el Perú no responde a un problema de demanda internacional, sino a cuellos de botella estructurales internos, principalmente en gobernanza, infraestructura y falta de visión de largo plazo. Sin acciones concretas en estos ámbitos, el Perú continuará perdiendo competitividad frente a otros destinos de la región.