



Lunes 14 de abril de 2025

Año 11 - N° 119



AgroExportaciones (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Tradicional	84 (-43.4%)	26 (-54.1%)
No Tradicional	2,078 (+26.8%)	829 (+24.4%)
Total.....	2,162 (+20.9%)	855 (+18.2%)



Destinos según zonas geográficas

(enero-febrero)

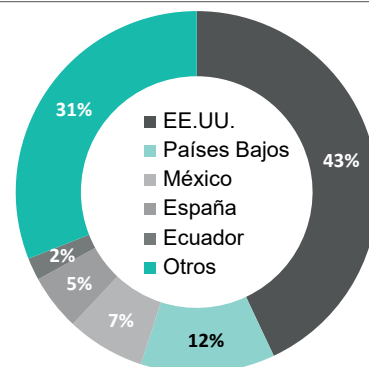


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
EE. UU.....	930 (+39.4%)	337 (+57.2%)
Países Bajos.....	249 (+0.2%)	105 (-18%)
México.....	148 (+57.4%)	58 (+45.2%)
España.....	108 (+19.2%)	44 (-8.3%)
Ecuador.....	55 (-8.4%)	29 (-12.3%)
Chile.....	54 (+14.7%)	29 (+9.4%)
Otros.....	617 (+6.4%)	252 (+8.5%)
Total	2,162 (+20.9%)	855 (+18.2%)

Mercados de destino (enero-febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Lunes 14 de abril de 2025

Año 11 - N° 119

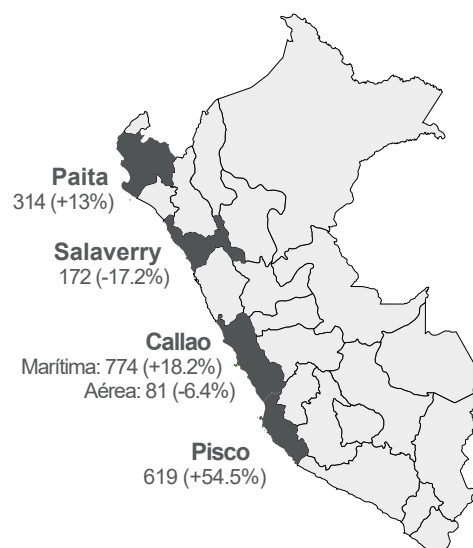


Según aduana de salida (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Marítima del Callao	774 (+18.2%)	326 (+15.7%)
Pisco.....	619 (+54.5%)	213 (+58.9%)
Paíta.....	314 (+13%)	125 (-4.4%)
Salaverry.....	172 (-17.2%)	60 (-6.6%)
Aérea del Callao.....	81 (-6.4%)	38 (+17%)
Otros.....	202 (+25.5%)	94 (+16.2%)
Total.....	2,162 (+20.9%)	855 (+18.2%)

Principales aduanas de salida enero-febrero (millones de US\$)



Según vías de transporte (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero	febrero
Marítima	1,987 (+23.8%)	768 (+20.1%)
Carretera.....	94 (-2.1%)	49 (-4%)
Aérea.....	81 (-6.5%)	39 (+17.2%)
Total.....	2,162 (+20.9%)	855 (+18.2%)



Principales Productos según vías de transportes (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

Vía marítima

	enero-febrero	febrero
Uvas frescas	738 (+73%)	223 (+132.8%)
Arándanos frescos	201 (-31%)	75 (-20.8%)
Mangos frescos	136 (+14.2%)	57 (-13%)

Vía aérea

	enero-febrero	febrero
Espárragos frescos o refrigerados.....	19 (-29%)	4 (+22.8%)
Mangos frescos.....	14 (-43.2%)	6 (-46.4%)
Arándanos frescos	6 (-6.7%)	3 (+17%)

Vía carretera

	enero-febrero	febrero
Preparaciones para alimentación de animales	27 (-4.4%)	17 (-4.9%)
Las demás preparaciones compuestas con grado alcohólico <= 0.5% Vol	7 (+31.1%)	4 (+85.8%)
Mangos frescos.....	5 (+38.7%)	2 (+61.1%)



Principales Productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar	76	(-43%)	22	(-56.1%)
Demás azúcares de caña o remolacha refinados	4	(-62.7%)	2	(-51.6%)
Melaza de caña	1	(+17.4%)	1	(+40.2%)
Lana sin cardar ni peinar, sucia, esquilada	1	(+155.9%)	1	(+146.6%)
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	0.4	(-21.5%)	0.2	(-29.5%)
Café tostado, sin descafeinar, en grano	0.4	(+54.4%)	0.01	(-97.6%)
Las demás lanas sin cardar ni peinar, sucia	0.2	(+12.3%)	0.05	(-54.2%)
Los demás azúcares de caña	0.1	(+20%)	0.1	(+452.2%)
Los demás desperdicios de algodón	0.1	(+55.5%)	0.1	(-1.4%)
Borras del peinado de lana o pelo fino	0.1	(-73.8%)	0.04	(+53.6%)
Otros	0.03	(-94.8%)	0.01	(-97.9%)
Total	84	(-43.4%)	26	(-54.1%)

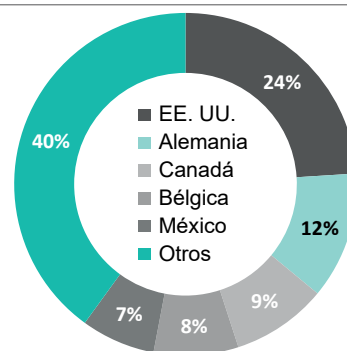


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE. UU.	20	(-28.4%)	6	(-40.5%)
Alemania	10	(-58.6%)	1	(-88.3%)
Canadá	8	(-2.1%)	1	(-55.5%)
Bélgica	7	(-74.8%)	2	(-68.3%)
México	6	(+67.7%)	3	(+31%)
Colombia	5	(-24%)	4	(+13.6%)
Otros	29	(-43.4%)	8	(-58.2%)
Total	84	(-43.4%)	26	(-54.1%)

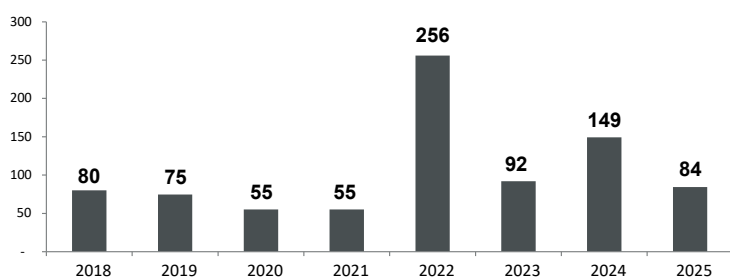
Mercados de destino (enero-febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones Tradicionales de enero-febrero (2018-2025) fue **0.8%**

(-) No se registra valores exportados en el periodo anterior.

Todos los resultados son obtenidos directamente de la fuente oficial, SUNAT, y sujetos a su confirmación. La fecha de corte utilizada fue: **11/04/2025**. Se autoriza la difusión y reenvío total o parcial de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Para mayor información o contacto, por favor escribanos a: mobregon@comexperu.org.pe o visite nuestra web www.comexperu.org.pe



Principales Productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
Uvas frescas	740	(+73.3%)	223	(+132.7%)
Arándanos frescos	208	(-30.2%)	79	(-19.6%)
Mangos frescos.....	155	(+5.3%)	66	(-16.7%)
Cacao en grano, entero o partido, crudo	131	(+163.6%)	50	(+125.7%)
Mangos congelados	59	(+239.2%)	33	(+251.5%)
Otros	784	(+12.2%)	378	(+4.5%)
Total	2,078	(+26.8%)	829	(+24.4%)



Principales Productos del mes de febrero (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	febrero	
Uvas frescas	223	(+132.7%)
Arándanos frescos	79	(-19.6%)
Mangos frescos	66	(-16.7%)
Cacao en grano, entero o partido, crudo.....	50	(+125.7%)
Paltas frescas	36	(-43.5%)

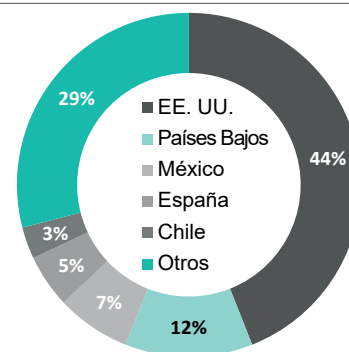


Principales destinos (en millones de US\$)

Los porcentajes indican la variación frente al mismo periodo del año anterior

	enero-febrero		febrero	
EE. UU.....	910	(+42.4%)	331	(+62.1%)
Países Bajos.....	248	(+1.4%)	105	(-17.2%)
México	143	(+57.1%)	56	(+46%)
España.....	108	(+22.6%)	44	(-4.9%)
Chile.....	54	(+15.1%)	29	(+10.4%)
Ecuador.....	50	(+6.1%)	28	(-3.1%)
Otros.....	564	(+17.2%)	236	(+20.7%)
Total.....	2,078	(+26.8%)	829	(+24.4%)

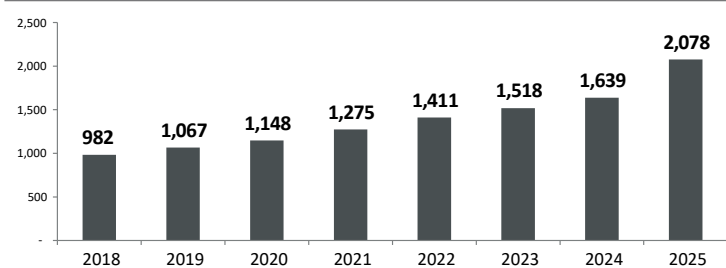
Mercados de destino (enero-febrero)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.



Evolución de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

El crecimiento promedio anual de las Agroexportaciones No Tradicionales enero-febrero (2018-2025) fue **11.3%**

